

# Grille d'analyse ergonomique d'un site web

*Clément Dussarps et Céline Marchand*

**Nom du site :** -----

**URL du site :** -----

**Type d'ordinateur :** Personal Computer   
Macintosh

**Résolution utilisée :** ----- par ----- pixels

<b>ASPECTS TECHNIQUES ET FONCTIONNELS</b>	<b>Pas du tout</b> (1 point)	<b>Un peu</b> (2 points)	<b>Assez</b> (3 points)	<b>Tout à fait</b> (4 points)	<b>Non attribué</b> <b>Non pertinent</b>
<b>Compatibilité</b>					
1) Le site a une taille adaptée à l'écran					
2) Le site s'affiche bien sous Internet Explorer					
3) Le site s'affiche bien sous Mozilla Firefox					
<b>Accessibilité</b>					
4) Le site se charge rapidement <i>Pas du tout=supérieur à 15 secondes, Un peu=entre 15 et 10 secondes, Assez=entre 10 et 5 secondes, Tout à fait=moins de 5 secondes</i>					
5) Pour un site en Flash : Il existe une version HTML du site <i>Cocher la dernière case si le site n'est pas en Flash</i>					
<b>Dysfonctionnements apparents</b>					
6) Le site ne possède aucun lien erroné					
7) Le site ne possède aucun lien mort					
<b>Fonctionnalités</b>					
8) Le site possède des modules d'impression prédéfinis					
9) La mise en page de l'impression est satisfaisante					
<b>Référencement</b>					
10) Le site apparaît sur la première page de résultats des principaux moteurs de recherche (Google, Yahoo, MSN)					
11) Le titre des pages du site informe suffisamment sur le contenu de la page					
<b>TOTAL (au maximum 44 points)</b>					<b>... / ...</b>

NAVIGATION	Pas du tout (1 point)	Un peu (2 points)	Assez (3 points)	Tout à fait (4 points)	Non attribué Non pertinent
<b>Menu et rubriques</b>					
12) Le menu est tout de suite identifiable sur le site					
13) Le menu est toujours visible à l'écran					
14) Les rubriques du site sont facilement identifiables et explicites					
15) Le nombre de rubriques principales dans le menu est bien choisi <i>Pas du tout</i> =plus de 15 rubriques, <i>Un peu</i> =entre 15 et 10 rubriques, <i>Assez</i> =entre 10 et 7 rubriques, <i>Tout à fait</i> =7 rubriques ou moins					
16) L'information est trouvée en moins de 3 clics <i>Pas du tout</i> =plus de 5 clics, <i>Un peu</i> =5 clics, <i>Assez</i> =4 clics, <i>Tout à fait</i> =3 clics ou moins de 3 clics					
<b>Liens</b>					
17) Les liens sont explicites					
18) Les liens sont mis en valeur différemment et clairement identifiables (couleurs, polices)					
19) Les liens ne gênent pas la visibilité (longueur, soulignage...) <i>Pas du tout</i> est une MAUVAISE réponse, <i>Tout à fait</i> est une BONNE réponse					
<b>Fonctionnement du navigateur</b>					
20) L'utilisateur n'est pas dépendant du bouton « Page précédente » du navigateur <i>Pas du tout</i> est une MAUVAISE réponse, <i>Tout à fait</i> est une BONNE réponse					
<b>Outils d'aide à la navigation</b>					
21) S'il existe : Le plan du site facilite la navigation <i>Cocher la dernière case si le site n'a pas de plan</i>					
<b>TOTAL (au maximum 40 points)</b>					... / ...

DESIGN GRAPHIQUE	Pas du tout (1 point)	Un peu (2 points)	Assez (3 points)	Tout à fait (4 points)	Non attribué Non pertinent
<b>Originalité et crédibilité</b>					
22)Le site est agréable à l'oeil					
23)Le site n'utilise pas de gadgets (gifs animés, livre d'or, etc.) <i>Pas du tout est une MAUVAISE réponse, Tout à fait est une BONNE réponse</i>					
<b>Cohérence</b>					
24)Le site est homogène d'une page à l'autre (pas de rupture visuelle)					
25)Le nombre de couleurs est limité <i>Pas du tout=plus de 7 couleurs, Un peu=6 à 7 couleurs Assez=4 à 5 couleurs, Tout à fait=3 couleurs ou moins</i>					
26)Les couleurs utilisées aident à la navigation					
<b>Intérêt des visuels</b>					
27)Les visuels (images, logos, icônes...) apportent de l'information					
28)Les visuels aident à la navigation					
29)Les visuels s'accordent au design global					
<b>Identité et cible</b>					
30)Le design est fidèle à l'image de la marque					
31)La marque est clairement identifiable sur le site					
32)Le site comporte un logo visible et facile à retenir					
<b>Typographie</b>					
33)Le site utilise moins de 3 polices <i>Pas du tout=plus de 5 polices, Un peu=5 polices, Assez=4 polices, Tout à fait=3 polices ou moins</i>					

34) Les polices utilisées sont reconnues par le navigateur					
35) Le texte est lisible facilement (taille, soulignement, italiques)					
<b>TOTAL (au maximum 56 points)</b>					... / ...

<b>CONTENU</b>	<b>Pas du tout</b> (1 point)	<b>Un peu</b> (2 points)	<b>Assez</b> (3 points)	<b>Tout à fait</b> (4 points)	<b>Non attribué</b> <b>Non pertinent</b>
<b>Crédibilité</b>					
36) Le contenu est daté					
37) Le contenu est régulièrement actualisé <i>Pas du tout</i> =pas de mise à jour, <i>Un peu</i> =moins de 6 mois <i>Assez</i> =moins d'un mois, <i>Tout à fait</i> =moins d'une semaine					
38) Les informations sont crédibles (références, témoignages, copyright, presse)					
39) La grammaire et l'orthographe sont correctes					
40) Les contenus importants sont mis en avant					
41) Les textes longs ont une mise en page qui facilite la lecture (titre, chapeau, intertitres, alinéas et paragraphes, etc.)					
<b>Adapté au web</b>					
42) Le site utilise un mode d'écriture adapté au web (concision, mise en page)					
43) L'utilisation des contenus multimédias est justifiée (vidéos, sons, animations, etc.)					
<b>Cohérence</b>					
44) Le contenu correspond aux attentes de l'utilisateur ?					
45) Le ton employé est en accord avec le site					
<b>TOTAL (au maximum 40 points)</b>					... / ...

<b>INTERACTIVITÉ</b>	<b>Pas du tout</b> (1 point)	<b>Un peu</b> (2 points)	<b>Assez</b> (3 points)	<b>Tout à fait</b> (4 points)	<b>Non attribué</b> <b>Non pertinent</b>
46) L'éditeur/webmaster peut être contacté facilement					
47) Les messages envoyés sont traités rapidement (moins de 3 de jours)					
48) Le site possède suffisamment d'espaces interactifs (forums, chat, etc...) <i>Cocher la dernière case si vous jugez que le site n'a pas besoin de tels espaces</i>					
49) Le site possède une newsletter <i>Cocher la dernière case si vous jugez que le site n'a pas besoin d'une newsletter</i> <b>Pas du tout</b> =pas de newsletter, <b>Un peu</b> =1 fois par mois, <b>Assez</b> =2 fois par mois, <b>Tout à fait</b> =plus de 2 fois par mois					
50) Le site est personnalisable (graphisme, agencement des éléments à l'écran...)					
51) Les formulaires sont faciles d'utilisation					
52) Le site possède un moteur de recherche efficace <i>Cocher la dernière case si vous jugez que le site n'a pas besoin de moteur de recherche</i>					
<b>TOTAL (au maximum 28 points)</b>					<b>... / ...</b>

<b>SPÉCIFICITÉ AU E-COMMERCE</b>	<b>Pas du tout</b> (1 point)	<b>Un peu</b> (2 points)	<b>Assez</b> (3 points)	<b>Beaucoup</b> (4 points)	<b>Non attribué</b> <b>Non pertinent</b>
53) Les mentions légales sont présentes					
54) Les informations juridiques sont clairement précisées					
55) Le site possède un espace sécurisé pour toute transaction bancaire					
56) Le site propose différents moyens de paiement (CB, Paypal, etc.)					
57) Le site propose une facture claire et complète à la fin de la transaction (produits, nombre et montants associés, date de commande)					
58) Un mail est envoyé pour confirmer la transaction (avec rappel de la facture)					
59) Le SAV est efficace					
60) Les produits sont bien décrits					
61) Les précisions et photos du produit sont conformes à la réalité					
62) Le contenu du panier est conforme aux choix de l'utilisateur					
<b>TOTAL (au maximum 40 points)</b>					<b>... / ...</b>

<b>TOTAL GENERAL (au maximum 248 points)</b>					<b>... / ...</b>
--	--	--	--	--	------------------