

LES METIERS DE LA COMMUNICATION

1 – Des références indispensables

2 – La « fonction de la communication » selon l’APEC

3 – Les métiers de la communication selon l’APEC

4 – Autre source importante: *Le référentiel des métiers de la communication.*

5 – Une troisième source importante: *les 23 métiers recensés par l’ONISEP.*

6 – Le travail du directeur/chargé de communication.

7 – Les prestataires extérieurs du chargé de communication.

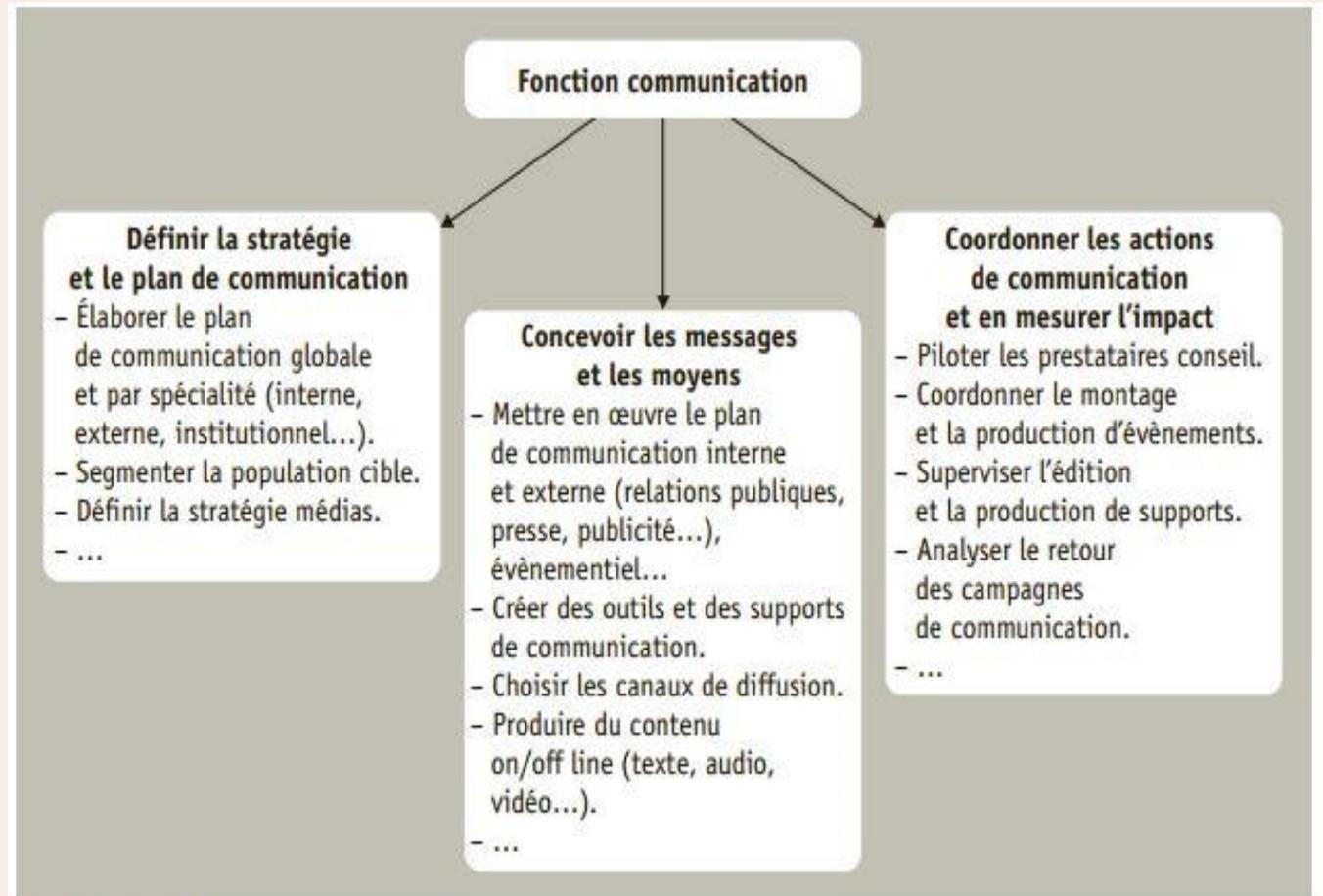
8 – Les agences-conseils de communication.

9 – Acteurs institutionnels et associations professionnelles.

1 - Références et liens

2 - La fonction de la communication selon l'APEC

▪ La **fonction de la communication** (source APEC)



Source : Apec -2009

Fonction de la communication

3 - Les métiers de la communication selon l'APEC

Les métiers de la communication selon l'APEC

Références:

Portail de l'[APEC](#)

- Les **grandes familles des métiers de la communication** (Source: APEC)

Définition de la stratégie de communication

N°1 - Directeur de la communication
N°2 - Directeur général d'agence
N°3 - Directeur artistique
N°4 - Directeur de création
N°5 - Directeur du planning stratégique

Mise en œuvre de la communication

N°6 - Responsable de la communication externe et des relations publiques
N°7 - Chargé de communication interne
N°8 - Attaché de presse
N°9 - Responsable communication on line
N°10 - Trafic manager

Conseil et développement commercial

N°11 - Directeur de clientèle
N°12 - Chef de publicité
N°13 - Consultant en communication
N°14 - Acheteur médias
N°15 - Média planner

Production de contenu et de supports

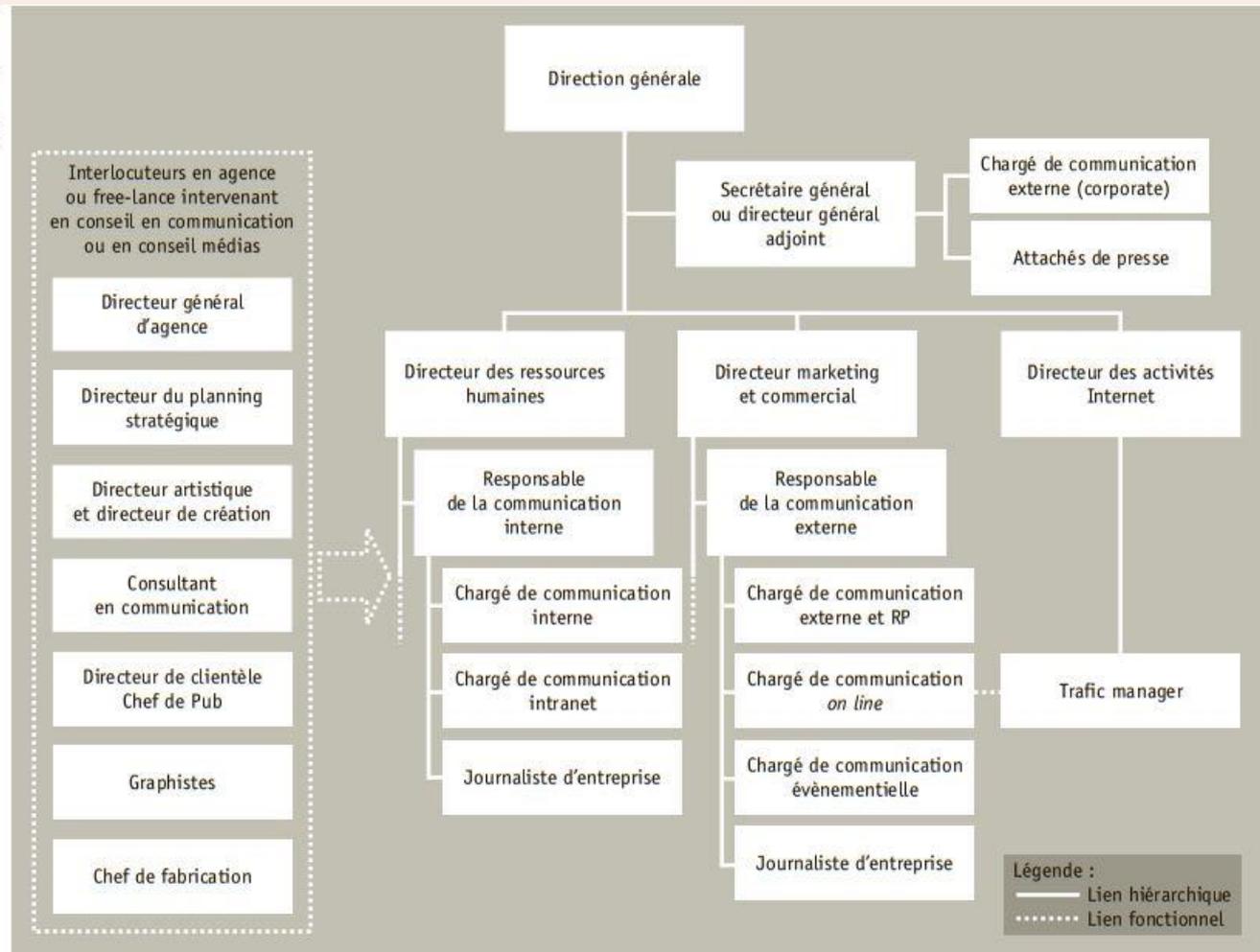
N°16 - Journaliste d'entreprise
N°17 - Community manager
N°18 - Concepteur-rédacteur
N°19 - Graphiste
N°20 - Acheteur d'art
N°21 - Chef de fabrication

Les métiers de la communication selon l'APEC

Référence: [APEC 2009 – Les métiers de la communication](#)

- Organigramme d'un **pôle de communication éclaté** (source : APEC 2009)

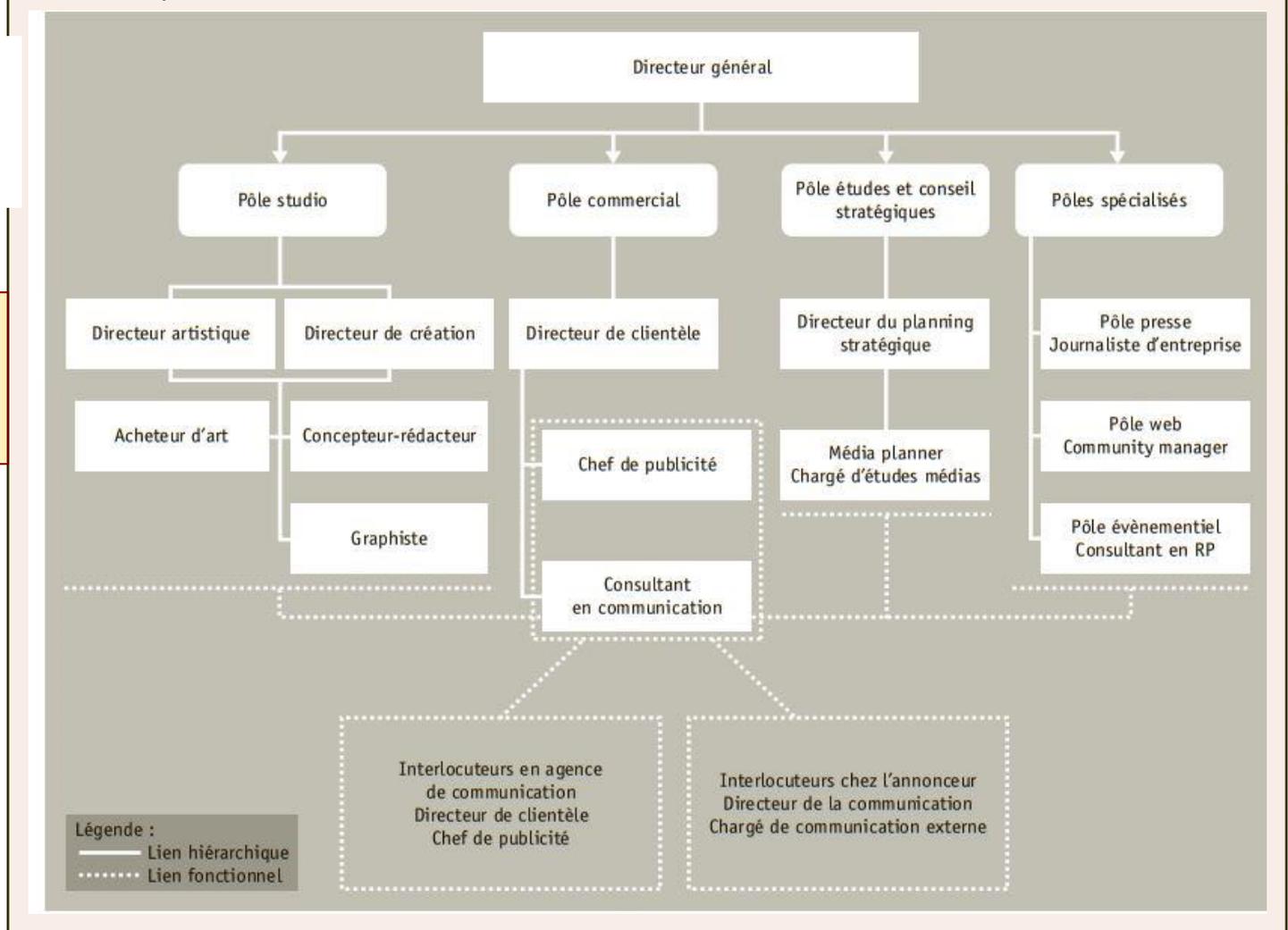
Source : Apec – 2009



Les métiers de la communication selon l'APEC

Référence: [APEC 2009 – Les métiers de la communication](#)

- **Organigramme** typique d'une **agence de communication** (source : APEC 2009)



4 - Autre source importante:

Le référentiel des métiers de la communication

Le référentiel des métiers de la communication

Portail du [Référentiel](#)



- Le référentiel des métiers de la communication recense – pour les futurs professionnels - une **quarantaine de métiers** classés en 4 grands groupes:
 1. **Conseil en communication**
 2. **Création et contenu**
 3. **Fabrication et production**
 4. **Commercial/développement**

- Chaque fiche contiennent des informations relatives:
 1. à la définition du **métier**;
 2. aux **missions** et au **périmètre** de l'activité;
 3. aux **activités** et **tâches** concrètes;
 4. aux **compétences** professionnelles.

- Exemple: la fiche du « Concepteur-rédacteur »

5 - Une troisième source importante:

Les 23 métiers de la communication recensés par l'ONISEP

Les 23 métiers de la communication selon l'ONISEP

Portail de l'ONISEP



The screenshot shows the ONISEP website interface. At the top, there is a navigation bar with categories: AU COLLEGE, AU LYCÉE, AU CFA, APRES LE BAC, MÉTIER, EMPLOI, FORMATION ET HANDICAP, and RESSOURCES P. Below this is a search bar with 'RECHERCHE LIBRE' and a search icon. To the right, there are buttons for 'OK', 'TÉLÉCHARGEMENT', and 'GUIDES'. Below the search bar, there is a 'RECHERCHE THÉMATIQUE' section with tabs for 'UN MÉTIER', 'UNE FORMATION', 'UN ÉTABLISSEMENT', and 'UN LIEU D'INFORMATION'. The 'UN MÉTIER' tab is selected, and the search results show 'Communication - Publicité' as the selected category. Below this, it says '23 métiers trouvés' and 'Secteur professionnel : Communication - Publicité'.

- Chaque fiche est composée comme suit:
 1. Définition du métier;
 2. Lieu d'exercice;
 3. Carrière et salaire;
 4. Comment accéder à ce métier (quoi étudier)?;
 5. Exemples de formation;
 6. Liens utiles.

- Exemple: la fiche du « Concepteur-rédacteur »

6 - Quelques explications au sujet du travail du directeur/chargé de communication

Le chargé de communication

A consulter:

Portail de l'UDA (Union des Annonceurs) – [Les chiffres clé des annonceurs \(2014\)](#)

- Dans toute organisation (association, entreprise, mairie, musée ...) qui communique, il y a une **personne « désignée »** pour cette mission ...

☞ **Chargé de communication** (ou encore *responsable de communication* ou encore *directeur de communication*, ...)

- Un chargé de communication (responsable, ...) travaille:

☞ **seul** ou **en équipe** (i.e. dans un « **service de communication** », dans la « **direction de communication** », dans la « **direction marketing** », directement avec la **direction générale**, ...)

☞ **uniquement en interne** (très rare) ou **avec partenaires externes** (agences de communication, indépendants, ...)

Le chargé de communication

- Pour devenir chargé de communication, ... : **6 compétences-clé**
 1. il faut savoir définir, piloter la réalisation et évaluer la communication d'une organisation: **plan de communication**
 2. il faut avoir d'excellentes connaissances des **techniques et outils** de la communication des organisations.
 3. il faut être familier avec **l'environnement du travail** concret d'un chargé (responsable, ...) de communication (cf. ici l'importance du **stage** !!)
 4. il faut connaître le « **marché** » de l'organisation pour laquelle on travaille (public, concurrents, évolution du « marché », ...);
 5. il faut avoir une excellente connaissance des **médias du numérique**;
 6. il faut avoir une excellente connaissance de la « **médiasphère** » pertinente de l'organisation.

7 - Les prestataires extérieurs du chargé de communication

Prestataires extérieurs

☞ Les prestataires extérieurs avec lesquels le chargé de communication travaille sont spécialisés dans ...

1. La réalisation des supports de communication (visuels publicitaires, brochures, affiches, catalogues, spots, sites web, ...):

☞ « Concepteurs-rédacteurs », « Créatifs »

2. La réalisation d'actions de communication « hors médias » (événement, salon, marketing direct, rencontre avec journalistes, ...):

☞ Spécialistes en RP, CRM, marketing direct, dans l'événementiel, l'incentive, ...

3. La diffusion de messages (spots, visuels publicitaires, affiches, ...) dans la **médiasphère** approprié:

☞ médias et hors-médias; médias « traditionnels » et médias numériques

☞ Spécialistes du **média-mix** et du **média-planning**

Pour plus d'informations:

[Guide UDA – AACC de la relation entre agence et annonceur](#)

8 - Les agences-conseils de communication

Les agences-conseil de communication

A consulter:

[Les top 50 des agences de publicités françaises](#)

Le portail de l'[UDECAM](#)
(Union des Entreprises de Conseil et d'Achat Média)

❑ Les **agences de communication** (aussi: **agence-conseil** communication):

❑ **3 catégories** (selon APEC):

1. les **agences de communication généraliste** (Agences de communication globale, de communication 360°, ...)
 - = agences qui couvrent l'ensemble des besoins d'une organisation
 - = agences à compétences internes diversifiées
 - = agences pouvant travailler au niveau international
 - = souvent les « tenors » du secteur (Publicis, Havas, Ogilvy, McCann, ...)

2. les **agences médias**
 - = agences spécialisées la **définition** et **mise en œuvre** d'une communication via les **médias**, les **hors-médias** ou encore les **médias numériques** (planification d'une campagne, achat des espaces publicitaires, ...)

Les agences-conseil de communication

Référence:

Le portail de l'[AACC](#)

3. les **agences de communication spécialisées**

- **Agences web** (« web agency »).
- Agences spécialisées dans la **communication rédactionnelle**.
- Agences de **traduction-adaptation des supports de communication**.
- Agences spécialisées dans la **communication audiovisuelle**.
- **Agences spécialisées** dans l'événementiel et les **relations publiques**.
- **Agences de marketing direct**.
- Agences de **culture corporate**.
- Agences spécialisées dans le **packaging des produits**. (...)
- Agences **d'études & d'évaluation**, de veille d'information (notoriété + réputation).

Cas particulier:

- **Entreprises de sondages et d'enquêtes**.

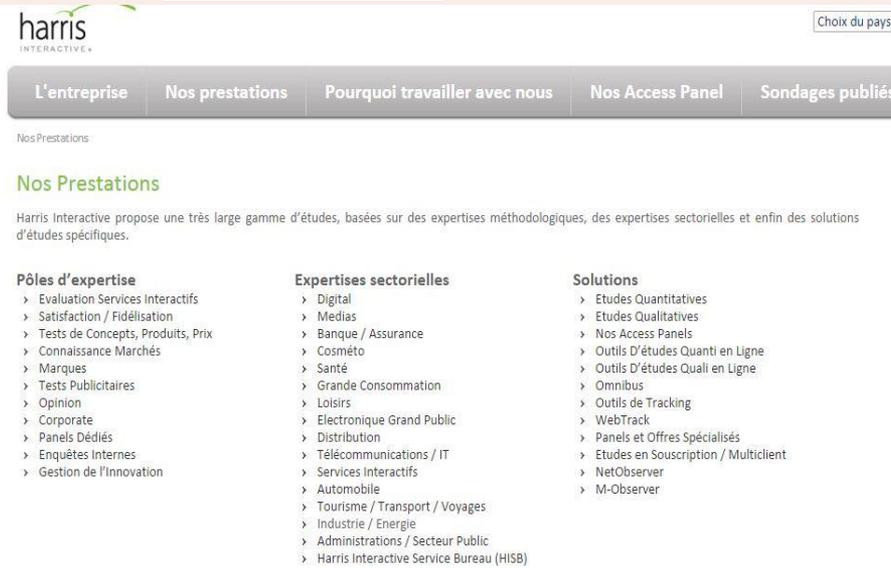
Les entreprises de sondage

Quelques exemples en France: Entreprises de sondages et d'enquêtes.

■ IPSOS



■ Harris Interactive



Pôles d'expertise

- > Evaluation Services Interactifs
- > Satisfaction / Fidélisation
- > Tests de Concepts, Produits, Prix
- > Connaissance Marchés
- > Marques
- > Tests Publicitaires
- > Opinion
- > Corporate
- > Panels Dédiés
- > Enquêtes Internes
- > Gestion de l'Innovation

Expertises sectorielles

- > Digital
- > Medias
- > Banque / Assurance
- > Cosméto
- > Santé
- > Grande Consommation
- > Loisirs
- > Electronique Grand Public
- > Distribution
- > Télécommunications / IT
- > Services Interactifs
- > Automobile
- > Tourisme / Transport / Voyages
- > Industrie / Energie
- > Administrations / Secteur Public
- > Harris Interactive Service Bureau (HISB)

Solutions

- > Etudes Quantitatives
- > Etudes Qualitatives
- > Nos Access Panels
- > Outils D'études Quanti en Ligne
- > Outils D'études Quali en Ligne
- > Omnibus
- > Outils de Tracking
- > WebTrack
- > Panels et Offres Spécialisés
- > Etudes en Souscription / Multiclient
- > NetObserver
- > M-Observer

■ TNS Sofres

 Automobile En savoir plus	 Culture, Sport & Loisirs En savoir plus
 Distribution En savoir plus	 E-Business / Internet En savoir plus
 Énergie & Environnement En savoir plus	 Finance En savoir plus
 Grande Consommation En savoir plus	 Industrie En savoir plus
 Institutions & Services Publics En savoir plus	 Luxe En savoir plus
 Media En savoir plus	 Non Profit / Humanitaire En savoir plus
 Services aux entreprises En savoir plus	 Technology En savoir plus
 Tourisme	 Transports

Les agences-conseil de communication

Référence:

Stratégies – [Les chiffres-clé de 2013](#)

- ❑ **A consulter:** [Les métiers de la communication 2014](#) (GIP Défi Métiers d'Ile de France)

- ❑ Quelques données (2008; 2009)

- environ 68 000 entreprises (conseils, médias et prestataires de services)
- la plus grande partie de ces entreprises sont des **très petites structures (TPE)** de 1 à 9 personnes (68% entre 2008 et 2009)

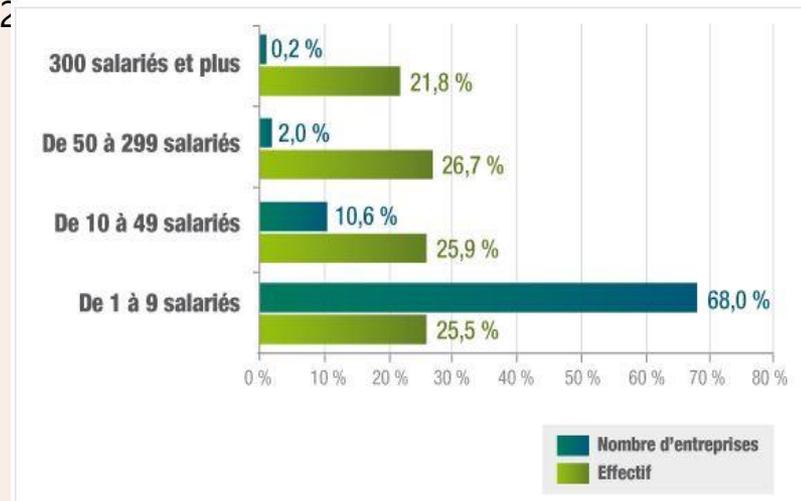
- autour de **380.000** personnes employées

- la plus grande concentration:
Ile de France

- CDI domine

- relative **parité** homme/femme (mais dans les tranches d'âge plus jeunes – plus de femmes)

- importance accrue: communication **numérique** et communication **audiovisuelle**, la communication **directe**, activité **commerciale**



Les agences de communication

- Quelques « grandes » agences françaises (2010)

Agences	CA (en milliers d'euros)	Evolution 2009	Résultat net 2011 (en milliers d'euros)	Activités
Publicis Groupe	5 418 000	+ 31,3%	551.000	Tous types de communication
Téléperformance	2 067 000	+ 11,9%	74 340	Marketing/comm. téléphonique
Havas (sans EURO RSCG)	1 558 000	+ 8,1%	115 000	Tous types de communication
GL Events	763 000	+ 26,7%	26 300	Communication événementielle
Gutenberg Networks	287 000	NC	4 700	Conception-édition publicitaire
Public-Système Hopscotch	129 000	- 11,1%	1 300	Relations publiques + Comm. Even.
Euro RSCG	107 855	+ 3,8%	5 800	Comm. publicitaire
Altedia	87 001	+ 4,8%	6 300	Comm. corporate + interne/RH
Carat France	48 388	- 1,1%	2 000	Conseil Médias

Références:

Malaval, Philippe, et Décaudin, Jean-Marc, Pentacom. Paris, Pearson 2012

En ligne: [Les métiers de la communication](#) (2014)

[Stratégies.fr](#) – Chiffres clés

Les agences de communication

Exemples d'autres agences (spécialisées) (2010)

Agences	CA (en milliers d'euros)	Evolution 2009	Résultat net 2011 (en milliers d'euros)	Activités
Textuel La Mine (TWBA)	26 500	- 9,4%	1 900	Communication éditoriale
W & Cie (Havas)	22 700	+ 31,9%	1 780	Corporate Design
Euro RSCG Life	13 100	+ 31%	900	Communication santé
Angie	17 100	+ 4,1%	2 800	Communication éditoriale
Labrador	9 630	+ 2,3%	227	Communication financière
Pixelis	9 500	+ 17,4%	1 170	Design
Wellcom	6 560	+ 5,3%	150	Communication corporate

Références:

Malaval, Philippe, et Décaudin, Jean-Marc, Pentacom. Paris, Pearson 2012

En ligne: [Les métiers de la communication](#) (2014)

Stratégies.fr – Chiffres clés

9 - Acteurs institutionnels et associations professionnelles

Métiers dans les agences-conseil

Pour plus d'informations:

- 1) [Le portail AACC](#)
- 2) [Le portail de L'Observatoire des métiers de la publicité](#)

• Les réseaux et associations professionnelles

- **AACC** (Association des Agences-Conseils en Communication)
syndicat professionnel;
regroupe 200 entreprises qui emploient aujourd'hui près de 10 000 salariés.
- **AFCI** (Association française de communication interne),
regroupe plus de 480 membres, professionnels de la communication interne
- **ANAé** (Association des agences de communication événementielle)
fédère 60 agences
- **Club des Annonceurs**
plus de 100 professionnels du marketing et de la communication issus de grandes entreprises.
- **Communication & Entreprise**
plus de 1 600 adhérents, elle joue un rôle référent de représentation et de promotion de la profession
- **Communication Publique**
association regroupe les directrices et directeurs de communication des ministères, administrations, entreprises et établissements publics, organismes sociaux et d'intérêt général, collectivités territoriales

Métiers dans les agences-conseil

Pour plus d'informations:

- 1) Le [portail AACC](#)
- 2) Le [portail de L'Observatoire des métiers de la publicité](#)

- **IP&C – Information Presse & Communication**
plus de 200 professionnels de la communication et des relations presse
défend les codes déontologiques des métiers de la Communication
- **Synap** (Syndicat National des Attachés de Presse Professionnels et des Conseillers en Relations Publiques)
plus de 200 membres
- **Syntec RP** (Syntec Conseil en Relations Publics)
une quarantaine d'agences, environ 1000 collaborateurs et 65% du marché.
- **UDA – Union des Annonceurs**
l'organisation représentative des annonceurs, entreprises, collectivités ou organismes
300 entreprises adhérentes

Métiers dans les agences-conseil

Pour plus d'informations:

- 1) Le [portail AACC](#)
- 2) Le [portail de L'Observatoire des métiers de la publicité](#)

- **Les revues et sites spécialisés**

- **Stratégies** : site de l'actualité du marketing, des marques, des médias, de la communication.
- **CB News.fr** : portail online de la communication et des médias
- **Marketing-professionnel** : site-magazine de contenus et services pour les professionnels du marketing, annonceurs, agences, instituts d'études, médias
- **e-marketing** : le site de Marketing Magazine et Marketing Direct avec toute l'actualité du marketing, des marques, des agences et de la communication.