

SOMMAIRE

Introduction	3
Première partie : documents pour l'apprenant	4
Deuxième partie : commentaire didactique pour l'enseignant	11
Annexe 1 : Transcription du document vidéo	15
Annexe 2 : Document écrit	16
Annexe 3 : Corrigé	17
Annexe 4 : Fiche ressource	19

INTRODUCTION

1. Situation d'enseignement : français de spécialité.

- Public : étudiants de filières de relations internationales et d'études européennes ayant avancé dans leur spécialité (3^{ème} année minimum). Il est possible d'adapter la séquence à un public FOS (par exemple, responsables de projets auprès d'organismes internationaux ou régionaux).
- Niveau : B1/B2

2. Objectifs :

- professionnels : présenter une campagne de sensibilisation ou de mobilisation, proposer des actions de solidarité internationale ;
- communicatifs : faire un exposé oral en développant et appuyant des idées par des points et des exemples pertinents, souligner les points importants, décrire une situation urgente ;
- linguistiques (pré-requis : la formation du subjonctif) :
 - vocabulaire lié aux crises humanitaires et aux actions de solidarité internationale;
 - sigles et acronymes (ONU, UNESCO, Unicef, UNHRC, UE) ;
 - l'expression du but, de l'obligation et de la nécessité ;
 - le gérondif pour exprimer le moyen et la simultanéité.
- socio-culturels :
 - la prise de conscience au sujet du manque d'eau dans certaines régions du monde ;
 - la notion d'ambassadeur de bonne volonté;
 - les actions de l'Unicef et de l'UNESCO.

3. Documents authentiques utilisés :

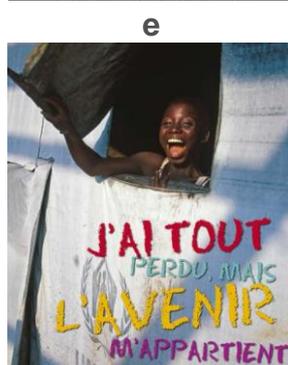
- Document déclencheur : *Paris-Africa : à l'unisson pour les enfants, le making of !*, reportage de l'Unicef France 00:49 - 03:09, extrait coupé fourni en pièce jointe (2 min. 20 s.) ; transcription de l'extrait en annexe (Annexe 1) ;
- Document écrit : Message de la Directrice générale de l'UNESCO.

1. Durée prévue : 4 heures (par exemple, 3 séances de 80 minutes chacune).

PREMIÈRE PARTIE : DOCUMENTS POUR LES APPRENANTS

1. Se mobiliser

A. Faites correspondre chaque campagne à l'organisation qui en est l'initiateur.



1/ Nations unies ... 2/ Greenpeace ... 3/ Unicef ... 4/ Union européenne ...
5/ Agence des Nations unies pour les réfugiés ... 6/ Unesco ...

B. Quels sont les objectifs de chacune de ces campagnes ? Connaissez-vous les domaines d'activité de ces organisations ? D'après vous, quelles sont les conditions pour qu'une campagne de sensibilisation ou de mobilisation soit réussie ?

2. Faire un geste de solidarité

A. Regardez le début de cette vidéo (sans le son). D'après vous, où est-elle prise ? Qui intervient ? Qu'est-ce que le document présente ? Quel est l'objectif de l'événement présenté ?

B. Regardez tout le document (avec le son). Vérifiez vos hypothèses. D'après vous, quelles questions le journaliste a-t-il posées aux artistes ? Que pensez-vous du rôle des « ambassadeurs de bonne volonté » ? Dans votre pays, y a-t-il de tels ambassadeurs et auprès de quelle organisation ?

C. Regardez encore une fois la vidéo et complétez le questionnaire.

1/ Comment les chanteurs contribuent-ils à la campagne de l'Unicef ?

- Ils font des dons personnels.
- Ils organisent un concert de charité.
- Ils enregistrent une chanson ensemble.

2/ Répondez par Vrai ou Faux.

D'après Sofia Essaidi :

- L'art fait avancer les choses.
- La télé permet de faire connaître le projet au plus grand nombre.
- On est touché par les images.

3/ Reliez pour caractériser ces faits.

- L'urgence n'a jamais été si catastrophique(s).
- Les chiffres sont insupportable(s).
- Ignorer une telle urgence, cela devient critique(s).

4/ Complétez les paroles de ces artistes :

- **Tiken Jah Fakoly** : (...) dans la Corne de l'Afrique (...) tant que les gens auront besoin d'eau, besoin de nourriture, logiquement on n'a pas
- **Gary Filo** : Pour verser des dons, avec nos moyens, voilà, que ce soit même un euro ou dix euros. Chacun peut participer et autant
- **Jane Birkin** : L'Unicef me semble, mes enfants.

5/ Parmi ces mots et expressions, soulignez ceux que les artistes utilisent pour caractériser la chanson :

single	–	tube	–	air	–	top
<i>paroles</i> profondes	–	émouvantes	–	expressives	–	très belles
<i>envie</i> de chanter	–	de pleurer	–	de danser	–	de l'acheter

6/ Essayez de trouver un équivalent aux mots et expressions suivants.

- faire des bonds sur l'eau (une pierre)
- la charité
- ennuyer, gêner
- nourrir
- avoir le courage de
- une source
- éprouver une sensation, un sentiment
- offrir une aide financière
- irriter, embêter (fam.)

3. Sensibiliser et faire participer à une campagne de solidarité.

A. Lisez les répliques de ces artistes.

Hélène Ségara : Il faut savoir que l'urgence, elle est montée, elle n'a jamais été si critique. Là, ça devient insupportable d'ignorer une telle urgence.

Jane Birkin : Les chiffres sont catastrophiques, les visages des enfants, des, des gens qui ont traversé toute l'Afrique pour espérer de trouver ce point d'eau

Claudia : J'ose même pas imaginer ce que c'est que de laisser son enfant parce qu'on ne peut plus subvenir à ses besoins.

Manu Katché : J'ai vu des images mais 'y a, mais c'est pas la seule malheureusement, puisqu'on en parle, mais oui, c'est une urgence et je pense qu'il faut trouver les moyens maintenant et pas attendre.

a. Qui se sert des procédés suivants pour justifier son idée ?

exemple :

épithètes :

données :

faits :

b. Quels mots et expressions, souvent présents dans les médias, utiliseriez-vous pour attirer l'attention sur les graves crises humanitaires en Afrique? Commencez par ceux que vous trouverez dans la transcription de la vidéo intégrale et ajoutez-en d'autres.

Causes des crises	Description de la situation	Actions de solidarité internationale

B. Lisez les paroles de ces artistes.

Shy'm : Un single, un tube que les gens aiment écouter et ont envie de l'acheter aussi et c'est surtout le but principal, quoi. On a envie de chanter et de danser dessus, tout en ayant reçu un message.

Gary Filo : Pour verser des dons, avec nos moyens, voilà, que ce soit même un euro ou dix euros...

- Quelles expressions utilisent-ils pour introduire le but de la campagne ?
- Essayez de compléter ces phrases en variant les expressions de but ? Observez le mode dont elles sont suivies.

La campagne faire acheter le CD avec la chanson.

Les artistes se réunissent les gens achètent la chanson et fassent des dons.

Les artistes participent à la campagne augmenter les dons.

La campagne est organisée attirer l'attention des médias.

C. Lisez ces répliques.

Manu Katché : (...) c'est une urgence et je pense qu'il faut trouver les moyens maintenant et pas attendre.

Tiken Jah Fakoly : C'est parce qu'aujourd'hui dans la Corne de l'Afrique, c'est, ça devait être d'actualité pendant très longtemps parce que, tant que les gens auront besoin d'eau, besoin de nourriture, logiquement, on n'a pas le droit de les oublier.

Gary Filo : Pour verser des dons, avec nos moyens, voilà, que ce soit même un euro ou dix euros. Chacun peut participer à sa manière et autant de ses moyens.

- Soulignez les expressions qui incitent les gens à agir?
- Essayez de les reformuler en employant d'autres expressions d'obligation et de nécessité.

D. Lisez les paroles de ces artistes.

Sofia Essaidi : (...) Les paroles de cette chanson sont très, très belles. J'espère qu'en les écoutant, ils vont ressentir ce que nous, on a ressenti, en les chantant.

Ophélie Winter : (...) Ça va toucher les gens et c'est toujours mieux de les toucher en chantant qu'en leur prenant la tête, en étant sérieux et triste, quoi.

Shy'm : (...) On a envie de chanter et de danser dessus, tout en ayant reçu un message.

- a. Qu'est-ce que les mots soulignés expriment ?
- b. Essayez de reformuler ces répliques. Il s'agit de quelques cas d'emploi du gérondif. Comment est-il formé et combien de formes différentes remarquez-vous ?

4. Formuler des objectifs d'une campagne de sensibilisation.

Choisissez une des affiches de l'activité 1 (sauf **d**). Formulez les objectifs de la campagne en variant les expressions de but. Comparez avec d'autres étudiants ayant choisi la même campagne.

.....

.....

.....

5. Bien choisir les activités et les moyens pour réussir une campagne.

Sur une feuille, écrivez une activité organisée par une association dans le cadre d'une campagne de mobilisation (phrase simple). Puis, pliez la feuille et passez-la à votre voisin qui va proposer un moyen pour réaliser l'activité (au gérondif). Ensuite, chaque initiateur de campagne va lire l'énoncé obtenu devant le groupe. Les autres vont juger de sa pertinence, deviner les objectifs de l'initiateur et corriger le moyen proposé, si nécessaire.

Exemple :

Premier étudiant : Nous collectons des dons pour les réfugiés ...

Deuxième étudiant : ... en organisant un concert de charité.

6. Choisir des mots justes et forts.

Redonnez les mots manquants au message de Mme Irina Bokova, Directrice générale de l'UNESCO, à l'occasion de la Journée mondiale de l'eau (22 mars 2013).

des ressources en eau, éradiquer, l'équité sociale, reconnaître tous les droits, les défis, une paix pérenne, les solutions, l'égalité, lutter contre, préserver, un développement durable, la coopération

Coopérer doit être notre mot d'ordre. Cela est essentiel pour nos écosystèmes, la pauvreté et avancer sur la voie de – y compris entre les sexes. Les femmes sont des acteurs majeurs, et nous devons leur qui leur sont nécessaires pour assumer leurs responsabilités. Il est important pour le bien-être des générations présentes et futures d'assurer l'égalité en matière d'accès et de contrôle

..... liés à l'eau sont complexes, et doivent être elles aussi multidimensionnelles. Cela suppose une réflexion novatrice et une coopération à tous les niveaux. (...) dans le domaine de l'eau n'est pas un simple technique ou scientifique. Il s'agit de la pauvreté et de l'environnement. Il s'agit de jeter les fondations d' et d'

7. Passer de l'écrit à l'oral

Lisez le texte intégral du message de la Directrice générale de l'UNESCO.

A. Soulignez avec deux couleurs différentes les expressions qui servent à exprimer les objectifs de la campagne et la nécessité d'entreprendre des actions de solidarité.

B. En quoi le style diffère-t-il de celui des artistes dans le reportage vidéo ? Transformez les phrases suivantes comme si elles sont prononcées par un des artistes du reportage vidéo :

« Cela est essentiel pour préserver nos écosystèmes, éradiquer la pauvreté et avancer sur la voie de l'équité sociale – y compris l'égalité entre les sexes.. »

.....
.....

« Les défis liés à l'eau sont complexes, et les solutions doivent être elles aussi multidimensionnelles. »

.....
.....

8. Présenter oralement une campagne de sensibilisation ou de mobilisation



À l'occasion de l'Année internationale de la coopération dans le domaine de l'eau, l'UNESCO a lancé un site spécial pour présenter toutes les initiatives des quatre coins du monde par des vidéos courtes. Vous travaillez dans un organisme qui a décidé de réaliser une campagne de sensibilisation ou de mobilisation au niveau local. Par groupes de trois, préparez la présentation de votre campagne qui sera filmée pour être publiée sur le site.

Pour préparer votre présentation, suivez les étapes ci-dessous :

PARTAGER L'EAU, C'EST POSSIBLE !

Situation :

[Faites un bref descriptif de la situation. Vous pouvez trouver des données, des faits ou des exemples sur le site de l'UNESCO consacré à la coopération pour l'eau ou faire une recherche sur Internet en français ou dans une autre langue que vous connaissez:

<http://www.unesco.org/new/fr/unesco/events/prizes-and-celebrations/celebrations/international-days/world-water-day-2013/>
<http://www.unwater.org/water-cooperation-2013> (en anglais)]

Objectifs :

[Introduisez les objectifs de votre campagne et dites comment elle rejoint ceux de l'Année internationale de la coopération dans le domaine de l'eau.]

Actions :

[Proposez des actions pour mobiliser un grand nombre de participants. Vous pouvez décider même d'inviter une personne célèbre comme ambassadeur de bonne volonté de votre campagne.]

Stratégie : Les procédés étudiés dans les activités précédentes vous aideront à formuler les différentes parties de votre présentation.

DEUXIÈME PARTIE : COMMENTAIRE DIDACTIQUE POUR L'ENSEIGNANT

I. Anticipation (15 min.)

Activité 1 / page 5

La première activité vise à préparer les apprenants à la compréhension du document vidéo. Elle fait appel à leurs connaissances et expérience liées à la participation ou à l'organisation de campagnes de sensibilisation ou de mobilisation en réponse à une situation urgente à l'échelle internationale ou régionale. Avant de les lancer dans l'activité A posez-leur les questions suivantes :

Avez-vous participé à des campagnes d'action initiées par une organisation ou une association ? Si oui, quelle en était la cause de mobilisation ? Sinon, en avez-vous entendu parler ?

Donnez-leur environ 5 minutes pour réfléchir en petits groupes sur l'activité A et corrigez-la ensemble.

Continuez la discussion sur les questions de l'activité B. Assurez-vous aussi qu'ils connaissent les sigles et acronymes de ces organisations :

ONU	Organisation des Nations unies
UNESCO	Organisation des Nations unies pour l'éducation, la science et la culture
Unicef	Fonds des Nations unies pour l'enfance
UNHRC	Agence des Nations unies pour les réfugiés
UE	Union européenne

II. Compréhension globale et détaillée de la vidéo (45 min.)

Support : clip vidéo *Paris-Africa : à l'unisson pour les enfants, le making of !*

Durée : 2:20 min. (extrait coupé de la vidéo originale)

Source : <http://www.unicef.fr/contenu/actualite-humanitaire-unicef/paris-africa-l-unisson-pour-les-enfants-2011-10-20>

Transcription de l'extrait : Annexe 1

Le reportage présente les avis de chanteurs ayant participé à l'enregistrement de la chanson *Ricochets* dont le clip et les paroles sont disponibles sur les liens suivants :

http://www.youtube.com/watch?v=uecuMJB_EN8

http://www.unicef.fr/userfiles/Paroles%20DES%20RICOCHETS_Paris-Africa_Unicef-France_2011.pdf

Le site de l'Unicef donne quelques informations au sujet de la campagne :

Paris-Africa : à l'unisson pour les enfants !

Quand la chanson vient en aide aux plus démunis... Plus de soixante artistes, français et internationaux, se sont réunis autour de l'opération de solidarité « Paris-Africa : à l'unisson pour les enfants ! ». Ensemble, ils ont enregistré le single « Des Ricochets » (diffusé à partir du 24 octobre, sur les différentes plateformes de téléchargement légal) au profit des enfants affectés par les conséquences de la sécheresse dans la Corne de l'Afrique. Un clip et une compilation (sortie le 5 décembre), avec une chanson de chacun de ces artistes, accompagneront très prochainement la sortie du single.

Publié le vendredi 07 octobre 2011/ Dernière modification le jeudi 23 février 2012

<http://www.unicef.fr/contenu/actualite-humanitaire-unicef/paris-africa-l-unisson-pour-les-enfants-2011-10-20>

Activité 2 A et B / pages 5-6 : Compréhension globale

- A. Première visualisation partielle sans le son (arrêter à 1 :00) : guidez les échanges sur les questions proposées.
- B. Deuxième visualisation (intégrale) : vérifiez les hypothèses et continuez les échanges sur les autres questions.

Activité 2 C / page 6 : Compréhension détaillée

Troisième visualisation (intégrale). Les apprenants travaillent individuellement. Les réponses sont corrigées collectivement. Fournir la transcription du reportage pour comparer les réponses à la dernière question et éventuellement compléter celles qui n'ont pas été trouvées.

III. Ressources linguistiques (100 min.)

1. Repérage et conceptualisation

Activité 3A /p. 7 : Cette activité permettra de repérer quelques procédés pour développer et justifier une idée, tels que données, faits, exemples et épithètes. L'observation se fera à partir des extraits de la transcription fournis. Attirez l'attention sur certaines caractéristiques de l'oral, comme omission de mots brefs, reprises, incises et reformulations.

Après le repérage, procédez à un remue-méninges pour dresser une liste des mots et expressions du champ lexical relatif aux crises humanitaires et aux actions de solidarité internationale, en commençant par ceux qui figurent dans la transcription de la vidéo intégrale (Annexe 1).

Activité 3B / p. 8 : Dans cette activité les apprenants vont repérer et compléter leurs savoirs sur l'expression du but. A la fin, distribuez la fiche ressource (Annexe 4 : Le but).

Activité 3C / p. 8 : Cette activité permettra aux apprenants de repérer et de connaître mieux l'expression de la nécessité et de l'obligation ainsi que d'autres procédés utilisés à l'oral pour appeler les gens à agir. Les expressions qui figurent dans fiche ressource peuvent être employés (Annexe 4 : La nécessité et l'obligation).

Activité 3D / p. 9 : Les apprenants devront repérer les formes du gérondif. Laissez-les faire des hypothèses sur sa formation et son emploi à partir des exemples fournis. Enfin, expliquez leur qu'il s'agit d'une forme verbale appelée gérondif et finissez par la formulation des règles. Vous pouvez aussi leur distribuer la fiche ressource (Annexe 4 : Le gérondif).

2. Systématisation

Activité 4 / p. 9 : L'activité vise à systématiser l'emploi des expressions de but. Faites travailler les apprenants en binôme et rappelez-leur qu'ils peuvent employer les expressions de la fiche ressource. La discussion se fait oralement mais ils doivent écrire leurs propositions. Les échanges finis, corrigez collectivement en notant les propositions pertinentes au tableau pour chaque campagne.

Activité 5 / p. 9 : L'objectif de cette activité est de systématiser l'emploi du gérondif et du vocabulaire lié aux actions de solidarité internationale. Organisez l'activité sous forme de jeu. Veillez à la correction des énoncés produits.

Activité 6 / p. 10 : Grâce à cette activité, les apprenants approfondiront leur connaissance du vocabulaire qui permet de mettre en valeur la problématique des crises humanitaires et les actions de solidarité. A la fin de l'activité, attirez l'attention sur les verbes qui forment des collocations fréquentes dans les textes de la spécialité (par exemple, sur les sites et dans les revues spécialisées de politique et de relations internationales).

Activité 7 / p. 10 : Cette activité est à réaliser à la maison. Les apprenants liront le message intégral fourni en annexe. L'objectif est de systématiser l'emploi des formes et des structures étudiées (l'expression du but, de la nécessité et le vocabulaire lié aux crises humanitaires et

aux actions de solidarité internationale). Ils réfléchiront également à la différence entre l'écrit et l'oral en proposant des reformulations.

IV. Production orale : présenter un projet de campagne de sensibilisation ou de mobilisation (80 min.)

Activité 8 / p. 11 : Il s'agit de la tâche finale de l'unité didactique qui permettra aux apprenants de réaliser une tâche proche de la réalité professionnelle. À cette étape, ils devraient être capables de travailler de manière autonome en suivant les consignes, donc n'intervenez que si nécessaire. Les procédés étudiés dans les activités précédentes les aideront à formuler les différentes parties de la présentation.

Le travail de préparation réalisé, tous les groupes présenteront leur exposé devant la classe. Chaque membre des groupes présentera une partie du message comme dans la vidéo de départ. Le mieux serait de filmer les présentations et de les analyser lors de la séance suivante. Sinon, proposez un vote pour la campagne la plus persuasive.

V. Pour aller plus loin

Proposez aux apprenants de faire connaissance du site du Partenariat Afrique-Union européenne : <http://www.africa-eu-partnership.org/fr/>

Ils peuvent y chercher par exemple, les priorités stratégiques du partenariat et les activités récentes de la Commission européenne. Il serait intéressant de trouver aussi des exemples d'actions réussies en Afrique financées par l'UE dans le domaine du changement climatique.

ANNEXE 1: Transcription du document vidéo

Titre de la vidéo : *Paris-Africa : à l'unisson pour les enfants, le making of !*

Source : <http://www.unicef.fr/contenu/actualite-humanitaire-unicef/paris-africa-l-unisson-pour-les-enfants-2011-10-20>

Durée 2:20 min. (extrait)

Jane Birkin : Si on est chanteur, qu'est-ce qu'on peut faire ?

Patrick Fiori : Qu'est-ce qu'on peut faire ? On peut chanter.

Extrait de la chanson : Je veux pas l'aumône, je veux pas déranger,

Mais juste un peu d'eau pour faire des ricochets, faire des ricochets...

Jacques Hintzy, Président Unicef France (*apparaît avec les chanteurs*)

Sofia Essaidi : Moi, je pense que l'art fait avancer les choses, que ce soit la musique, la fiction. La télé, ça c'est un moyen, évidemment, de faire connaître le projet au plus grand nombre. Et puis, on est touché par la musique, on est touché par les paroles. Les paroles de cette chanson sont très, très belles. J'espère qu'en les écoutant, ils vont ressentir ce que nous, on a ressenti, en les chantant.

Extrait de la chanson : Mais juste un peu d'eau pour faire des ricochets...

Hélène Ségara : Il faut savoir que l'urgence, elle est montée, elle n'a jamais été si critique. Là, ça devient insupportable d'ignorer une telle urgence.

Jane Birkin : Les chiffres sont catastrophiques, les visages des enfants, des, des gens qui ont traversé toute l'Afrique pour espérer de trouver ce point d'eau

Claudia : J'ose même pas imaginer ce que c'est que de laisser son enfant parce qu'on ne peut plus subvenir à ses besoins.

Manu Katché : J'ai vu des images mais y a, mais c'est pas la seule malheureusement, puisqu'on en parle, mais oui, c'est une urgence et je pense qu'il faut trouver les moyens maintenant et pas attendre.

Ophélie Winter (*on entend un extrait de la chanson*) : Cette chanson, elle est un top en plus... Ça va toucher les gens et c'est toujours mieux de les toucher en chantant qu'en leur prenant la tête, en étant sérieux et triste, quoi.

Magic System : Les paroles sont très profondes, elles sont très expressives.

Shy'm : Un single, un tube que les gens aiment écouter et ont envie de l'acheter aussi et c'est surtout le but principal, quoi. On a envie de chanter et de danser dessus, tout en ayant reçu un message.

Musique

Tiken Jah Fakoly : C'est parce qu'aujourd'hui dans la Corne de l'Afrique, c'est, ça devait être d'actualité pendant très longtemps parce que, tant que les gens auront besoin d'eau, besoin de nourriture, logiquement, on n'a pas le droit de les oublier.

Gary Filo : Pour verser des dons, avec nos moyens, voilà, que ce soit même un euro ou dix euros. Chacun peut participer à sa manière et autant de ses moyens.

Jane Birkin : L'Unicef me semble la bonne adresse, mes enfants.

ANNEXE 2: Document écrit

Source : site de l'UNESCO

<http://unesdoc.unesco.org/images/0022/002201/220129f.pdf>

**Message de Mme Irina Bokova,
Directrice générale de l'UNESCO,
à l'occasion de la Journée mondiale de l'eau**

22 mars 2013

Cette *Journée mondiale de l'eau* a lieu alors que nous célébrons en 2013 l'*Année internationale de la coopération dans le domaine de l'eau*. À travers ces deux événements, les États membres s'accordent à reconnaître l'importance de la coopération dans le domaine de l'eau pour la santé et le bien-être humains, pour la réalisation des Objectifs du Millénaire pour le développement et pour une paix pérenne et un développement durable.

L'*Année internationale de la coopération dans le domaine de l'eau* a pour devise « De l'eau, de l'eau partout, à condition de la partager ». Cela suppose une gestion commune des eaux transfrontalières – mais aussi un partage de l'eau entre différents usages et des utilisateurs variés à l'intérieur d'un même pays. Nous avons besoin d'une gouvernance plus vigoureuse dans ce domaine, entre les États et au sein de chacun d'eux.

Coopérer doit être notre mot d'ordre. Cela est essentiel pour préserver nos écosystèmes, éradiquer la pauvreté et avancer sur la voie de l'équité sociale – y compris l'égalité entre les sexes. Les femmes sont des acteurs majeurs, et nous devons leur reconnaître tous les droits qui leur sont nécessaires pour assumer leurs responsabilités. Il est important pour le bien-être des générations présentes et futures d'assurer l'égalité en matière d'accès et de contrôle des ressources en eau.

Les défis liés à l'eau sont complexes, et les solutions doivent être elles aussi multidimensionnelles. Cela suppose une réflexion novatrice et une coopération à tous les niveaux. À cet effet, l'UNESCO adopte une approche tous azimuts en s'appuyant sur son Programme hydrologique international ainsi que sur ses 29 chaires et 18 centres dont les activités se rapportent à l'eau. L'un d'eux, l'*Institut UNESCO-IHE pour l'éducation relative à l'eau*, situé aux Pays-Bas, a formé depuis 1957 15 000 spécialistes issus de 160 pays.

La coopération dans le domaine de l'eau n'est pas un simple enjeu technique ou scientifique. Il s'agit de lutter contre la pauvreté et de protéger l'environnement. Il s'agit de jeter les fondations d'un développement durable et d'une paix pérenne.

Les gouvernements doivent s'engager à trouver des solutions inclusives et coopératives aux défis posés par l'eau. Pour cela, ils doivent prendre des décisions qui impliquent toutes les parties prenantes, depuis les investisseurs jusqu'aux usagers. Chacun de nous est concerné et nous sommes tous responsables. La coopération dans le domaine de l'eau n'est pas une option, c'est un impératif si nous voulons offrir à tous un avenir meilleur.

Irina Bokova

ANNEXE 3: Corrigé

Activité 1A / p. 5: 1 – f, 2 – c, 3 – d, 4 – a, 5 – e, 6 – b

Activité 2C / p. 6 :

1/ Ils enregistrent une chanson ensemble.

2/ Vrai / Vrai / Faux

3/ critique / catastrophiques / insupportable

4/ le droit de les oublier / à sa manière / de ses moyens / la bonne adresse

5/ single – tube – top

paroles profondes – expressives – très belles

envie de chanter – de danser – de l'acheter

6/ faire des ricochets / l'aumône / déranger / subvenir aux besoins de qqn / oser / un point d'eau / ressentir / verser des dons / prendre la tête (fam.)

Activité 3A a / p. 7:

exemple : Claudia

épithètes : Jane Birkin, Hélène Ségara

données : Jane Birkin, Hélène Ségara

faits : Hélène Ségara, Manu Katché

Activité 3A b / p. 7 (les mots et expressions en vert figurent dans la transcription):

Causes des crises	Description de la situation	Actions de solidarité internationale
le besoin d'eau	catastrophique	verser des dons/faire un don/ donner
la sécheresse	critique	subvenir aux besoins de qqn
la malnutrition	insupportable	mettre en place un fonds
les maladies	l'urgence	mettre en œuvre un programme
la violence...	l'aumône ...	accueillir des réfugiés...

Activité 3B / p. 8 :

Expressions à souligner: c'est surtout le but principal / Pour verser des dons

Expressions à compléter: a pour objectif de / vise à / cherche à / tente de

pour que

afin d' / dans le but d'

de manière à / de façon à

Activité 3C / p. 8 :

il faut trouver les moyens / on n'a pas le droit de les oublier / Chacun peut participer

Activité 3Db / p. 9 :

Reformulations possibles :

J'espère que quand ils vont écouter les paroles, ils vont ressentir...

Ça va toucher les gens et c'est toujours mieux de les toucher par des chansons que par des discours embêtants ou bien sérieux et tristes.

On a envie de chanter et de danser dessus et en même temps on a reçu un message

Activité 6 / p. 10 :

éradiquer / l'équité sociale / l'égalité / reconnaître tous les droits / des ressources en eau / les défis / la coopération / enjeu / lutter contre / protéger / un développement durable / une paix pérenne.

Activité 6 / p. 10 :

Les objectifs de la campagne :

pour la santé et le bien-être humains, pour la réalisation des Objectifs... /

pour le développement et pour une paix pérenne... / Cela est essentiel pour préserver... /

Pour cela ...

La nécessité d'actions communes :

Cela suppose une gestion commune... / Nous avons besoin d'une gouvernance... /

Coopérer doit être... / nous devons leur reconnaître tous les droits... /

Il est important pour le bien-être des générations... / les solutions doivent être... /

Cela suppose une réflexion novatrice et une coopération... /

Il s'agit de lutter contre la pauvreté... / Les gouvernements doivent s'engager /

ils doivent prendre des décisions... / c'est un impératif...

Exemple de transformation à l'oral :

- Il faut faire quelque chose pour protéger la nature. On n'a pas le droit d'oublier qu'il y a la pauvreté, l'inégalité... Pensez par exemple, aux femmes...

- La situation avec l'eau est devenue très, très compliquée. Il faut donc s'y prendre de différentes manières.

ANNEXE 4: Fiche ressource

Le but

Pour exprimer le but, on peut employer :

pour / afin de	+ infinitif
viser à / chercher à / tenter de	
de manière à / de façon à	
avoir pour objectif de	
le but / l'objectif / l'intention est de	
dans le but de	
pour que / afin que	+ subjonctif

La nécessité et l'obligation

Les expressions suivantes peuvent être employées pour exprimer la nécessité et l'obligation :

il est nécessaire de	+ infinitif
il est indispensable de	
Il faut	
On doit	
Il est important que	+ subjonctif
Il faut que	

Le gérondif

Le gérondif permet, entre autres, d'exprimer la simultanéité et le moyen.

Formation: « en » suivi du participe présent du verbe

Le participe présent est formé à partir de la base du présent à la 1^{ère} personne du pluriel et de la terminaison « -ant ».

Exemples : réunir (nous réunissons) – réunissant (participe présent) – **en** réunissant (gérondif)

Le gérondif est invariable et se rapporte toujours au sujet de la phrase :

Nous aidons les enfants **en organisant** un concert. (**Nous** organisons le concert.)

Formes irrégulières : savoir – **sachant**, être – **étant**, avoir – **ayant**

Gérondif passé : formé du gérondif des auxiliaires « avoir » ou « être » suivi du participe passé du verbe à conjuguer. Il exprime l'antériorité.

Précédé de « tout », le gérondif exprime la concomitance ou l'opposition.