

Cours de l'introduction à l'économie des affaires

Réalisé Par:

Dr. Abderraouf MTIRAOU

Chapitre 1

INTRODUCTION À L'ÉCONOMIE DES AFFAIRES : CHAMPS ET MÉTHODE

Le domaine de l'économie des affaires

Objet et champ

- Cadre conceptuel
- Présentation (Méthodologie)
- Pensée de base

Cadre conceptuel: Terminologie

- Économie politique (A. Smith, D. Ricardo, J.M. Keynes, etc.)
- Économie (dans les manuels)
- Sciences économiques (dans les universités)
- Économie pure (L. Walras)
- « Economics » ou l' économique (P.A. Samuelson)

L'économie est une science

- Une science sociale (Économie politique).
- Son objet est social.
- Sa méthode est scientifique (les propositions sont vérifiables)
- Elle définit et utilise des « lois » : Un phénomène observé et établi tant que la preuve contraire n' existe pas.

Science de la rareté (L. Robbins : 1947)

*L' économie est la science qui étudie
le comportement humain en tant que
relation entre les fins et les moyens
rares à usages alternatifs*

Science de la rareté (L. Robbins : 1947)

L' économie est la science qui étudie le comportement humain en tant que relation entre les fins et les moyens rares à usages alternatifs.

Science de l'arbitrage et des choix (P.A. Samuelson 1942)

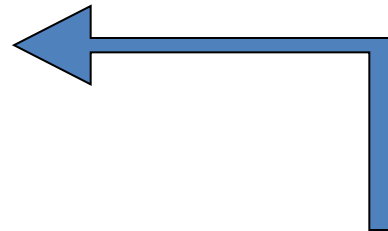
- Quels biens faut il produire ?
- Comment produire ces biens ?
- Comment répartir le fruit de la production ?
- Comment répartir son temps entre travail & loisirs ?
- Combien consommer aujourd' hui ? Combien épargner (consommation future, héritage) ?
- Que consommer ?

Science de la formation des prix (L. Walras)

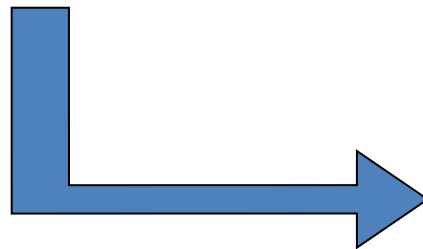
- Comment se forment les prix sur les marchés ?
- Quel est l'effet de la demande : des préférences des individus, de leurs pouvoirs d'achat ?
- Quel est l'effet de l'offre : de leurs techniques de production, de la disponibilité des facteurs de production ?
- Les prix de marché permettent ils l'équilibre (offre = demande) ?
- Peut on avoir des situations meilleures pour la collectivité (l'optimum) ?

Conclusion sur l'objet de l'économie : une science sociale.

- Les prix.
- Les revenus.
- Les choix.



- La production.
- La consommation.
- L'investissement.
- etc....



L'économie des affaires

Business Economics

Le concept « d'économiste des affaires » (Business economist) est apparu au départ dans le milieu des affaires.

Motivation : Manque de mise en relation de l'évolution économique avec les décisions à prendre au niveau de l'entreprise.

Positionnement : Entre l'entreprise et l'Economie.

Fonctions de l'économiste des affaires

- *Suivre et analyser* le comportement des marchés, des concurrents et des nouvelles tendances technologiques.
- *Identifier les moyens* les plus adaptés pour tirer le meilleur avantage de ces nouvelles tendances.
- *Stimuler l'innovation* au sein de l'entreprise pour un meilleur positionnement par rapport à la concurrence.
- *Communiquer* avec le reste des managers.

Débouchés

- Cadre d' entreprise privée ou publique, d' institution financière, nationales ou multinationales, d' agence et d' administration d' appui aux entreprises.
- Expert dans un bureau d' études national ou international.
- Expert-consultant indépendant.
- Conseiller d' hommes d' affaires,
- Promoteur d' entreprise personnelle,
- Enseignant-chercheur, etc.

Méthodologie en économie

Mots clés

- Rareté
- Choix
- Arbitrage
- Prix et revenus
- Coûts
- Bilan et balance
- Marché
- Offre et demande
- Fonction d'offre et fonction de demande
- Equilibre , équilibre générale, optimum

Démarche de préparation d'une économie des affaires:

- ▶ Lois ?
- ▶ Propositions théoriques ?
- ▶ Règles de politique économique ?
- ▶ Etc.. ?

Les étapes de la production de connaissance en économie :

- L' **observation** des phénomènes économiques pour formuler **les questions** pertinentes.
- La simplification de la réalité :
L' **abstraction**.
- La construction d' une théorie :
 - ❑ Élaboration d' **hypothèses** de travail.
 - ❑ Raisonnement sur les **causes et les effets**.
 - ❑ Vérification **empirique (Pratique)**.

Titre d' exemple : Effets de la mondialisation sur l' économie d' un pays ?

- Observation du phénomène :
 - Mondialisation : Ouverture des économies sur les échanges avec l' extérieur.
 - C.-à-d. : Élimination progressive des **barrières douanières** (tarifaires et non tarifaires).
- Questions : Quel est l' effet de la mondialisation sur l' efficacité économique ? Sur la pauvreté ? Etc.

➤ L' **abstraction** : Représenter de manière simplifiée le phénomène à étudier.

➤ Indicateur de l' insertion dans la mondialisation : Indicateur de l' ouverture de l' économie :

$$X = (\text{importation} + \text{exportations}) / \text{production}.$$

➤ Indicateur de l' efficacité économique :

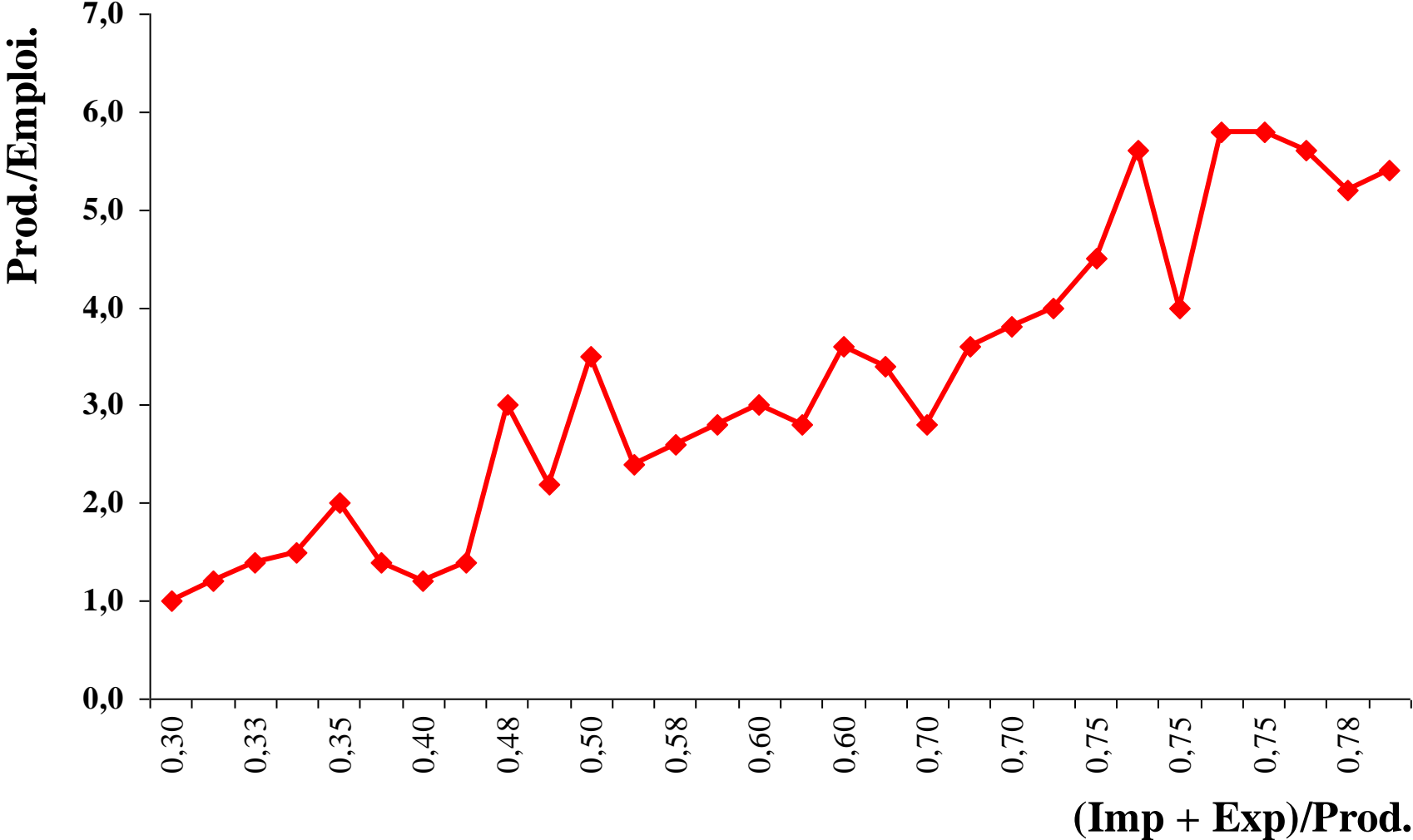
$$Y = \text{Production} / \text{Emploi}.$$

➤ Relation entre **X** (cause) et **Y** (effet, conséquence) ?

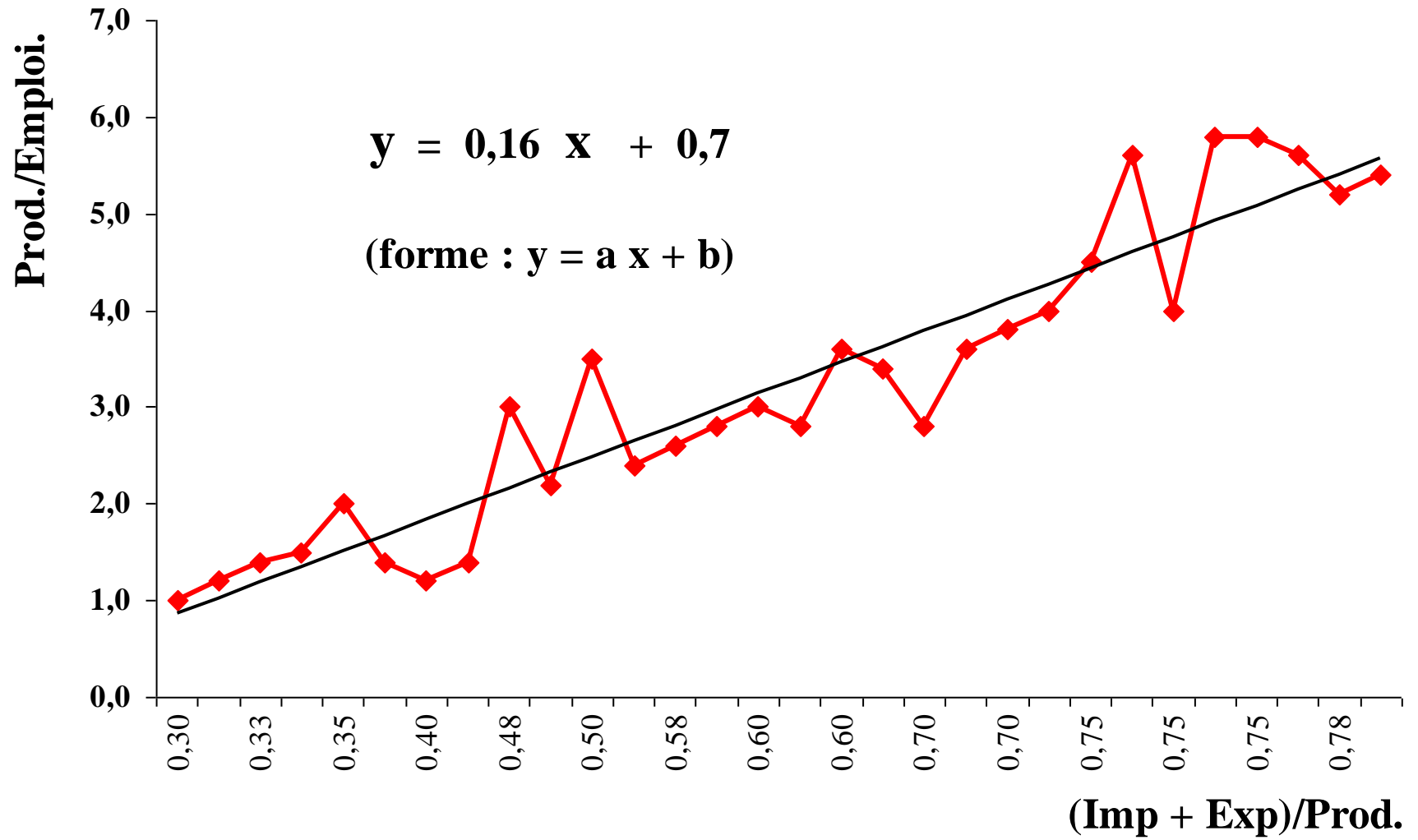
- **La vérification** : Comparer l' évolution de X et l' évolution de Y :
 - Pour un pays donné à différentes dates (analyse chronologique)
 - Pour une période donnée à différents pays (analyse transversale).

- *Avant la vérification* , il faut montrer qualitativement qu' il y a une relation entre X et Y.
- *Avec l' ouverture économique (X) il y a plus de concurrence sur le marché local et plus d' exposition à la concurrence sur le marché international.*

Effet de l'ouverture de l'économie sur la productivité



Effet de l'ouverture de l'économie sur la productivité



Chapitre 2

CIRCUIT ÉCONOMIQUE: LES AGENTS ECONOMIQUES

Les agents, les opérations et les marchés

- * Les Agents
- * Les Flux réels et les flux financiers
- * Les marchés (B&S, Emploi, ..)

Les Ménages: Agent économique (*Consommation et Emploi*)

*C' est tout individu ou groupe
d' individus qui vivent avec un budget
commun dont l' activité principale est
la consommation finale.*

Les entreprises : *Entités économiques de production marchande.*

- *Typologie selon la propriété :*
 - *Entreprises publiques : Plus de 30% du capital est la propriété de l'Etat. Les décisions obéissent à des motivations sociales, politiques, économiques, etc.*
 - *Entreprises privées : Le comportement obéit à une logique de profit et à la loi du marché.*
- *Typologie selon l'activité :*
 - *Entreprises financières : Banques (intermédiation financière), assurances (mutualisation et couverture des risques).*
 - *Entreprises non financières : commerciales, industrielles, agricoles, touristiques, etc..*
- *Typologie selon le statut juridique : société, individuelle.*

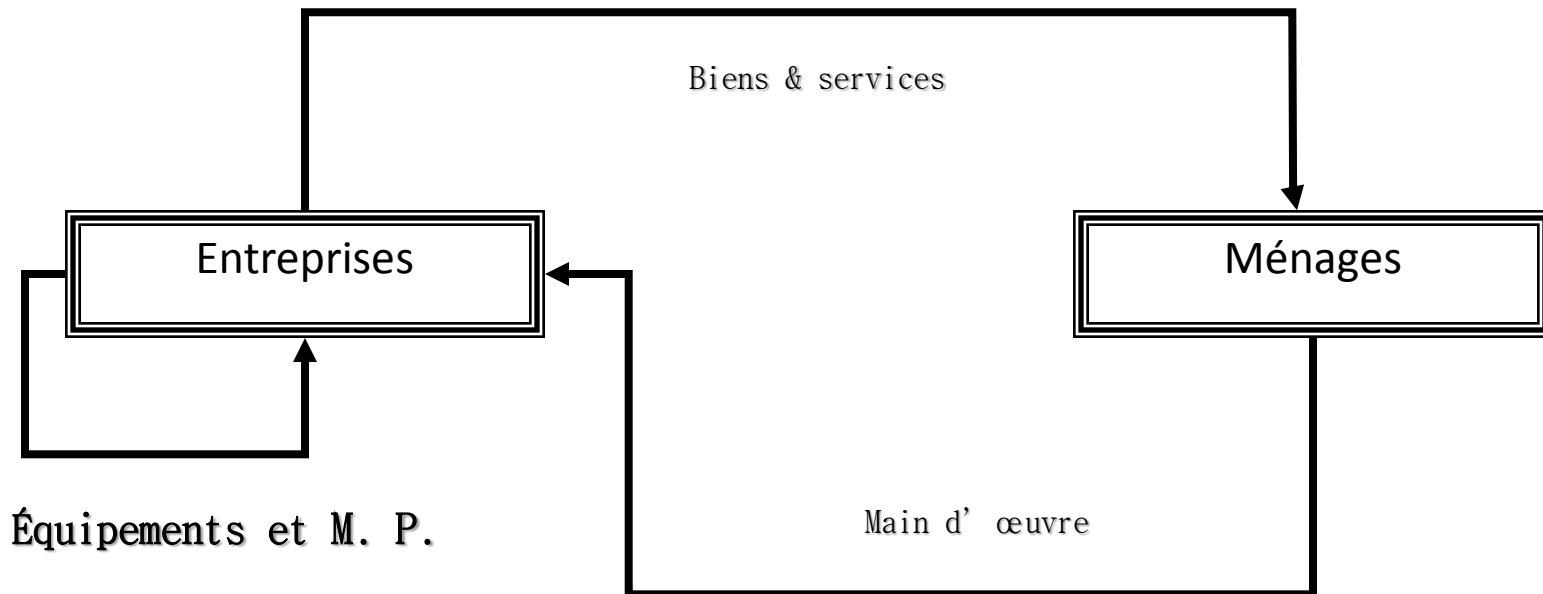
L'administration (ADM): *Entité économique, sociale ou politique à but non lucratif*

- **L'administration publique** : Financement par le budget de l'État :
 - L'administration centrale : les **ministères**, les organismes étatiques qui en dépendent, etc.
 - Les organes de la souveraineté politique : parlement, etc..
- **L'administration para-publique** : financement par des ressources propres sans lien directe entre services fournies et contribution des bénéficiaires. Les contributions sont fixées par la loi. Exemples : Les caisses publiques de sécurité sociale, les **collectivités locales** (municipalités), etc.
- **Les « administrations » privées** : Les associations, les **ONG** (organisations non gouvernementales, etc..) : Financement par les cotisations volontaires des adhérents.

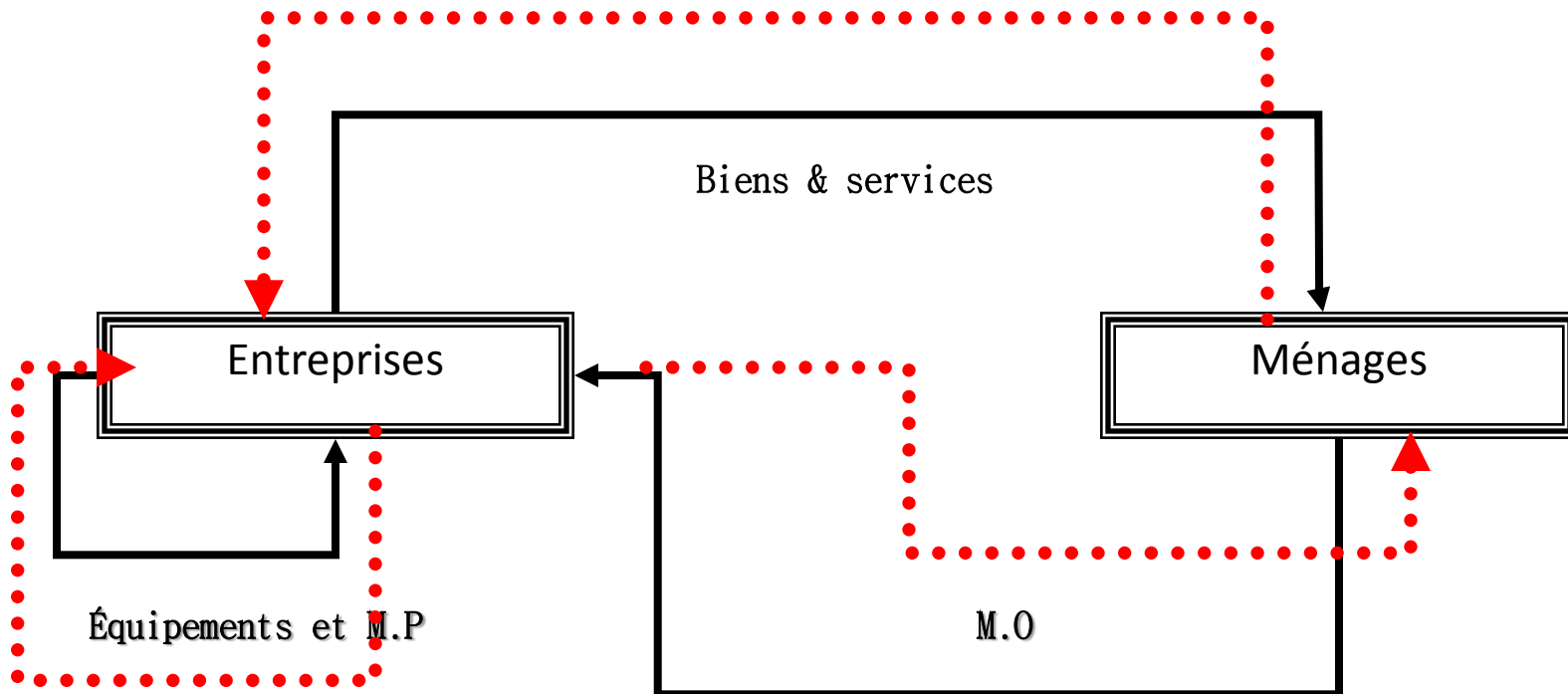
Le Circuit Domestique: **Biens** et **Services**

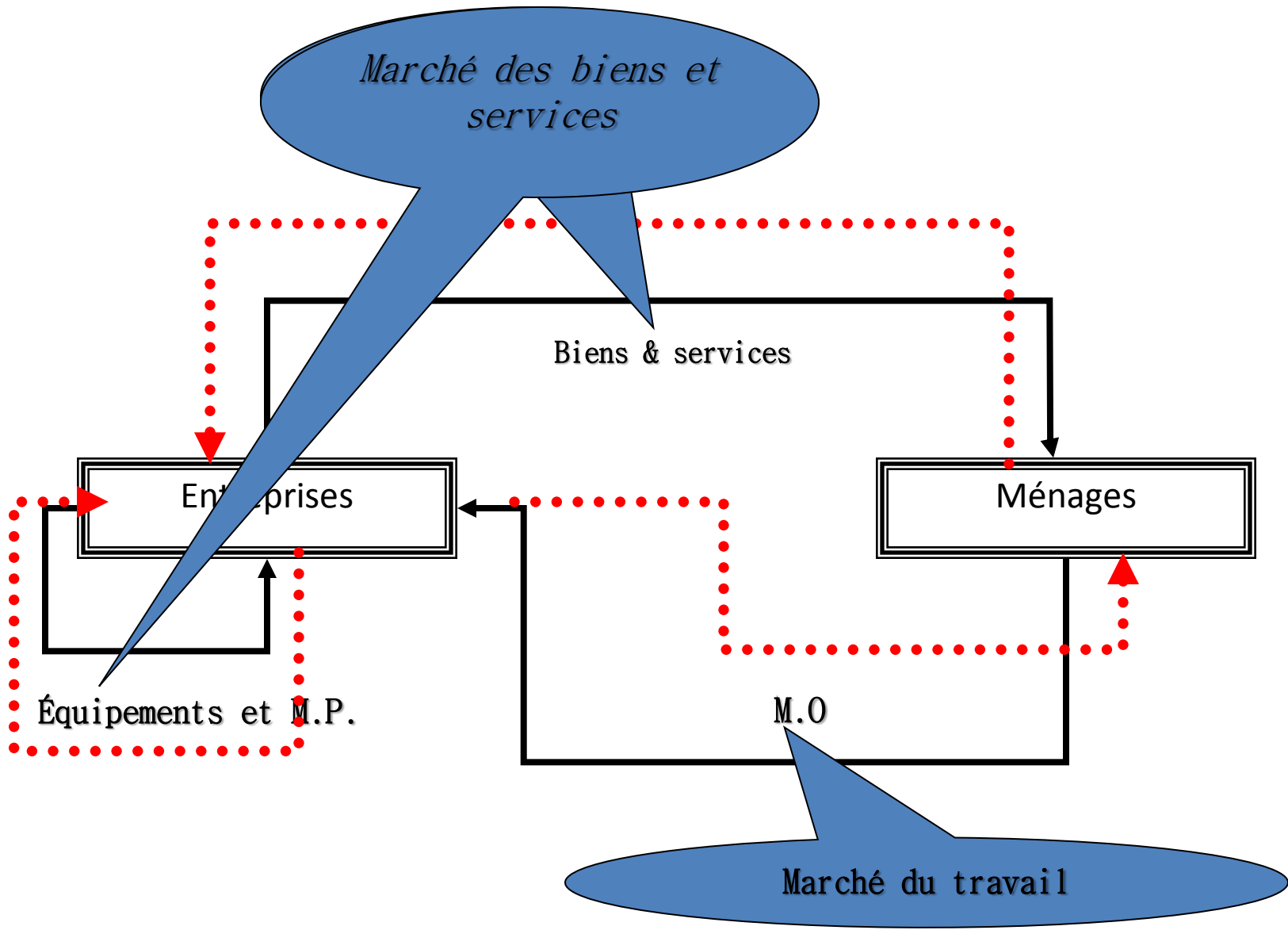
- *Les biens et les services sont des **produits**.*
- *Un **bien** est un objet concret et tangible.*
Exemples : table, crayon, pain, bicyclette, etc..
- *Un **service** est une utilité que l' on tire de l' utilisation d' un bien ou du travail humain.*
Exemples : transport, tourisme, assurance, éducation, etc..
- *Un bien peut être stocké (en prenant quelques précautions pour le conserver dans certains cas).*
- *Un service est utilisé dès sa production : on ne peut le stocker. Production et utilisation des services sont simultanées.*

Un titre d'exemple : Une économie composée d'entreprises et de ménages



A tout flux réel correspond un paiement ou une dette (un flux financier)





Extérieur (RDM): Agent économique (Exportation et importation, Equilibre,...

- Les **exportations** sont les ventes du pays aux autres pays.
Évaluation des exportations aux prix **FOB** (Free on board : sans les coûts de l'assurance et du transport).
- Les **importations** sont les achats auprès des autres pays.
Évaluation des importations aux prix **CAF** (y compris les coûts de l'assurance et du frêt -le transport-).
- Les prix **FOB** pour les X et les prix **CAF** pour les M sont les **prix frontière**. Ces prix frontières sont également hors droits de douane.

Le Circuit économique : C'est un ensemble d'*opérations* entre des *agents* qui respectent un ensemble de *relations*.

Les agents

- Entreprises
- Ménages
- État
- Extérieur (RDM)

Les relations

- D'équilibre.
- De comportement, etc..

Les opérations

- Opérations sur Biens et Services (production, consommation, etc..)
- Opération de répartition (revenus)
- Opérations financières (emprunts, placements, etc..).

Les opérations économiques

Les Opérations sur biens et services

- *Production*
- *Consommation*
- *Investissement*
- *Exportation et importation*

Les opérations de répartition

- *Les revenus (en contrepartie d' une participation à la production).*
- *Les transferts (redistribution de revenus sans contrepartie directe)*

Les opérations financières

- *Définition : contrepartie des autres opérations économiques.*
- *Instruments des OF.*

Chapitre 3

INVESTISSEMENT, EMPLOI, PRODUCTION ET PRODUCTIVITÉ

Les opérations sur biens et services

- Investissement
- Production et Productivité
- Consommation
- Exportation et Importation

L'investissement

- *L'investissement est l'opération économique d' **augmentation de la capacité de production**.*
- *C' est donc une acquisition de moyens de production qui sont utilisables pour plusieurs cycles de production.*
- *Un moyen de production est utilisé pendant plusieurs périodes (plusieurs années, par exemple).*
- *A l' échelle de l' ensemble de l' économie, l' investissement est l' acquisition d' un moyen de production qui **résulte d' une production ou d' une importation**. Contre-exemples : achat d' un terrain, achat d' un matériel de production d' occasion (il y a dans ce cas investissement pour l' acheteur et désinvestissement pour le vendeur).*

Types d'investissement

*Investissement matériel et immatériel

I matériel : terrains, immeuble, biens d'équipement

I immatériel : recherche et développement, formation, logiciel,,

**Comptabilité nationale définit la FBCF

La formation brute de capital fixe (FBCF):« Valeur des biens durables acquis par les unités de production pour être utilisés pendant au moins un an dans le processus de production » stimulant la croissance économique,

➡ Investissement ↔ Consommations intermédiaires

➡ Concerne les entreprises, l'Etat, les ménages

➡ Ne prend pas en compte l'essentiel des I immatériels

Composition de l'investissement

L'investissement (IB) comporte :

- La formation brute de capital fixe (FBCF) : c' est l' acquisition de nouveaux équipements.*
- La formation de stocks (ΔS) : augmentation ou diminution de stocks de matières premières de produits semi-finis ou de produits finis.*

$\Delta S = \text{stock final} - \text{stock initial}$

ET

$$*IB = FBCF + \Delta S*$$

L'investissement brut et l'investissement net

- *L'investissement est l'acquisition de nouvelles capacités de production : c'est l'investissement total ou l'investissement **brut**.*
- *Une partie de ces acquisitions est destinée au remplacement des capacités usées et qui ne sont plus utilisables : ce sont les amortissements (**A**).*
- *Une partie des acquisitions se traduit par une augmentation nette de la capacité de production : c'est l'investissement **net**.*

$$**IB = IN + A**$$

Lien entre K_t , I_t et K_{t+1} ?

Deux éléments modifient le stock de capital :

- 1) *La dépréciation du stock de capital existant (-)*
- 2) *L'investissement brut (+)*

$$K_{t+1} = K_t - \delta K_t + I_t$$

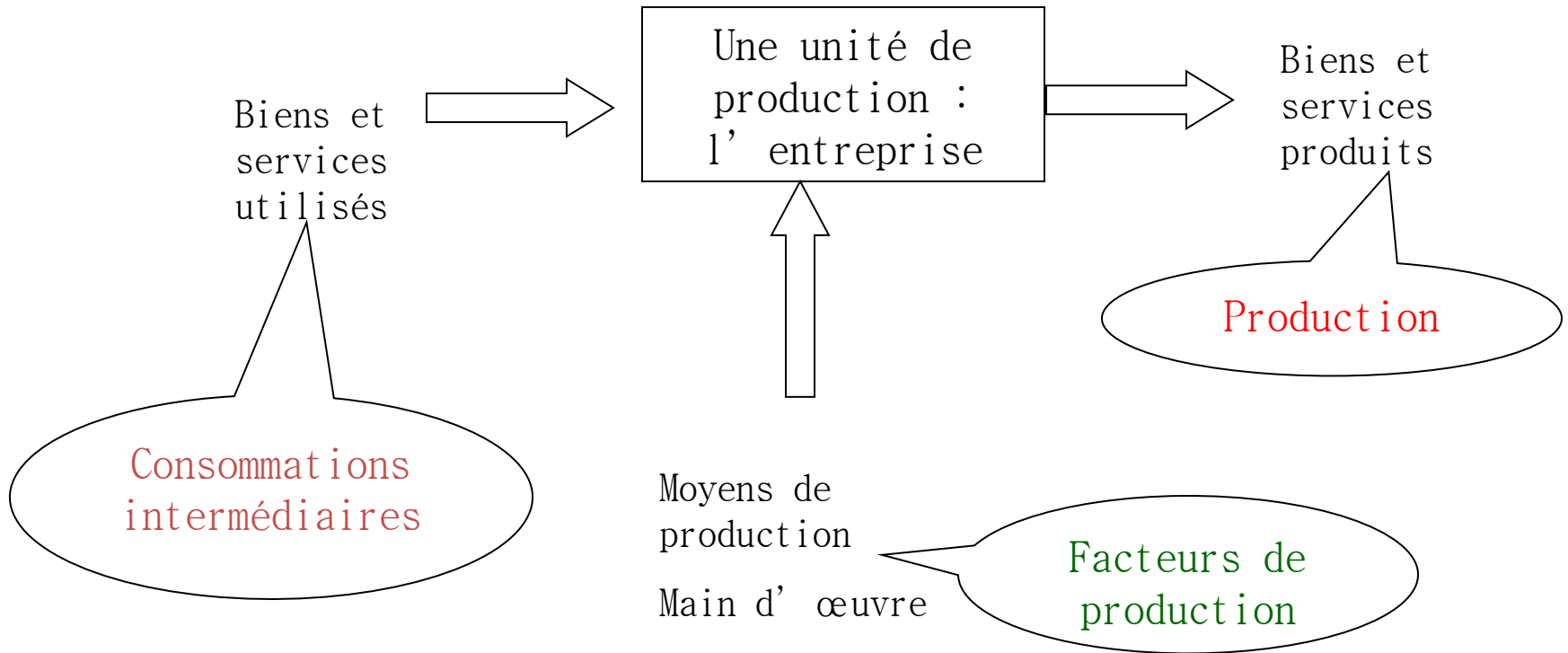
→ $I_t = K_{t+1} - K_t + \delta K_t$

Où : $\delta \in [0,1]$ représente le taux de dépréciation du capital

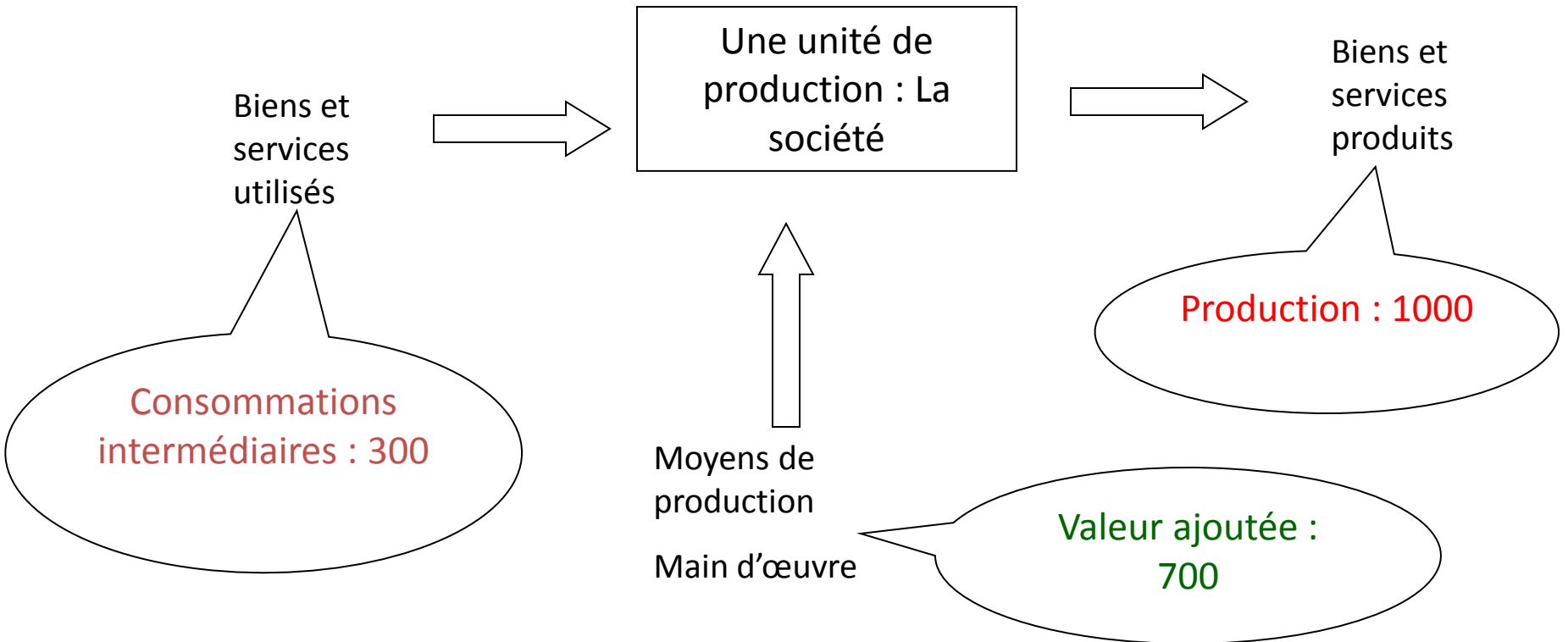
La production

*La production est une activité qui consiste à utiliser des biens et services (les **consommations intermédiaires**) pour produire d'autres biens et services (la **production**) à l'aide de moyens de production et de main d'œuvre (les **facteurs de production**).*

La transformation (C.I) en Production



Valeur Ajoutée = Production - Consommation Intermédiaire



Consommations intermédiaires

- *Les Consommations intermédiaires (notées CI) : Matières premières, produits semi-finis, etc... qui vont être incorporés dans le produit fini.*
- *Exemple : La fabrication d'un cahier nécessite l'utilisation de papier, d'encre, d'énergie électrique, etc. Le cahier sera le produit fini et les autres biens et services sont des C.I.*
- *Les CI comprennent également les biens et services utilisés pour la maintenance du matériel et des équipements.*

Facteurs de production

- *Les facteurs de production (notés FP) sont les moyens de production et la main d'œuvre.*
- *On les regroupe en deux catégories par souci de simplification : le Capital (noté K) et le travail (noté L).*
- *Les FP sont tous les biens et services qui peuvent être utilisés pendant plusieurs cycles de production.*

Valeur Ajoutée

- La valeur ajoutée (notée VA) est la différence entre production et consommation intermédiaire.
- La VA est la nouvelle richesse créée par l'entreprise.
- En tant que nouvelle richesse, la VA est distribuée en revenus entre les facteurs de production qui ont contribué à son existence : *Le travail, les propriétaires des moyens de production privés et l'État (propriétaire des moyens de production collectifs: infrastructures, etc..)*.

VA d'une entreprise (Sté)

- Du point de vue de l' origine :

VA de l' entreprise = Production de l' entreprise -
CI de l' entreprise

- Du point de vue de l' utilisation :

VA de l' entreprise =
Revenu du travail + Revenu de la propriété privée +
Impôts et taxes

Les richesses créées dans une économie

Dans une économie donnée et pour une période donnée (par exemple l'année), la nouvelle richesse créée résulte de :

- **L'activité des entreprises** : Total des valeurs ajoutées de toutes les entreprises de l'économie pendant la période considérée.*
- **L'activité des administrations** : Total de la valeur ajoutée de l'administration c'est à dire des salaires distribués par les administrations.*

***La consommation** : c'est la **destruction** des biens et services pour satisfaire un besoin humain ou un besoin de la production*

- *Les consommations intermédiaires (CI) : ce sont les consommations des entreprises. Elles donnent lieu à une production.*
- *Les consommations finales :*
 - *La consommation privée (CV) : c'est la consommation des ménages pour les besoins de la vie.*
 - *La consommation de l'administration (CA) : ce sont les consommations « intermédiaires » par les administration pour produire les consommations publiques.*

Marchés

- *Définition* : c' est le lieu (réel ou virtuel et abstrait) de rencontre et de confrontation entre les intentions d' **offre** et les intentions de **demande** pour les opérations économiques.
- *Propriétés* :
 - Chaque marché fait apparaître un **prix** pour le bien ou le service de ce marché.
 - Les marchés sont **interdépendants** : Par exemple : Le marché des spaghettis a un effet sur le marché du pain (**2 produits substitués**) ou le marché du tourisme a un effet sur le marché du transport aérien (**2 produits complémentaires**).

Les différents marchés de l'économie

- *Les marchés des biens et services* : Pour chaque produit, il existe un marché. Deux biens qui sont de qualités différentes auront des marchés différents et des prix différents.
- *Le marché financier* : marché d'échange des moyens de paiement.
 - *Le marché des capitaux* : il concerne l'épargne (offre de **capitaux**) et l'investissement (demande de **capitaux**). Prix : taux d'intérêt de long terme.
 - *Le marché monétaire* : il concerne l'offre et la demande de **liquidités** (moyens de paiement pour des besoins de très court terme). C'est un marché entre les banques. Prix : taux d'intérêt de court terme.
- *Le marché des changes* : Pour les opérations d'échanges de devises les une contre les autres. Prix : taux de change (exemple : 3,48 DT/\$).
- *Le marché du travail* : L'offre de travail (on dit aussi la demande d'emploi) est confronté à la demande de travail (ou offre d'emploi, dans le langage courant) sur ce marché. Prix : salaire.

Les formes économiques du marché

* Le marché de concurrence parfaite

Les hypothèses qui sont à la base du modèle de concurrence pure et parfaite sont les suivantes :

- L'atomicité des offres et des demandes individuelles.
- La liberté des acheteurs et des vendeurs.
- la transparence du marché .
- l'homogénéité du produit.
- la liberté d'entrée et de sortie de la branche.

* Le marché monopolistique (Marché du monopole)

- Offre est entièrement contrôlée par un seul producteur qui impose ses prix.

* Le marché oligopolistique (Marché d'oligopole)

- Limitation voire disparition de la concurrence par les prix.

En règle générale, en économie, on définit un marché en fonction des acheteurs et des vendeurs qui font vivre le marché.

Tableau : Types de marché

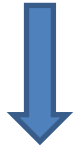
1 seul vendeur	monopole
1 seul acheteur	monopsonne
beaucoup de vendeurs et beaucoup d'acheteurs	concurrence
quelques vendeurs	oligopole

Chapitre 4

COMPORTEMENT DES CONSOMMATEURS (DES MÉNAGES) ET LES NOUVELLES TENDANCES COMMERCIALES

Intérêt de l'étude de l'épargne et de la consommation pour l'entreprise

- *L'entreprise produit pour vendre.*
- *Le marché constitue une donnée importante pour le résultat de l'entreprise et pour son avenir.*
- *La demande des clients potentiels est une composante du marché.*



*La demande dépend en partie de l'utilisation du revenu des clients :
Vont-ils acheter ou non ? Que vont-ils acheter ?*

Des biens durables, des produits de consommation immédiate ? Qu'est-ce qui détermine le comportement des clients ?

Intérêt de l'étude de l'épargne et de la consommation pour l'entreprise

- *Une partie de l'économie des affaires s'intéresse à l'étude du comportement des consommateurs (les acheteurs pour leur propre compte).*
- *On se base pour cela sur l'étude de la fonction de consommation.*
- *Plusieurs théories sont avancées par la littérature spécialisées.*
- *De nouvelles tendances dans la consommation sont également apparues.*

Fonction de Consommation de J. M. Keynes

- *La formulation générale :*

$$C = f(Y)$$

C = Consommation des ménages ou de l'individu.

Y est le revenu national disponible (valeurs ajoutées ou revenus - impôts) ou le revenu disponible de l'individu.

Définitions et propriétés

• *J.M. Keynes* : « *Les hommes tendent à accroître leur consommation à mesure que le revenu croît mais non d'une quantité aussi grande que l'accroissement du revenu* ».

• *Implications* :

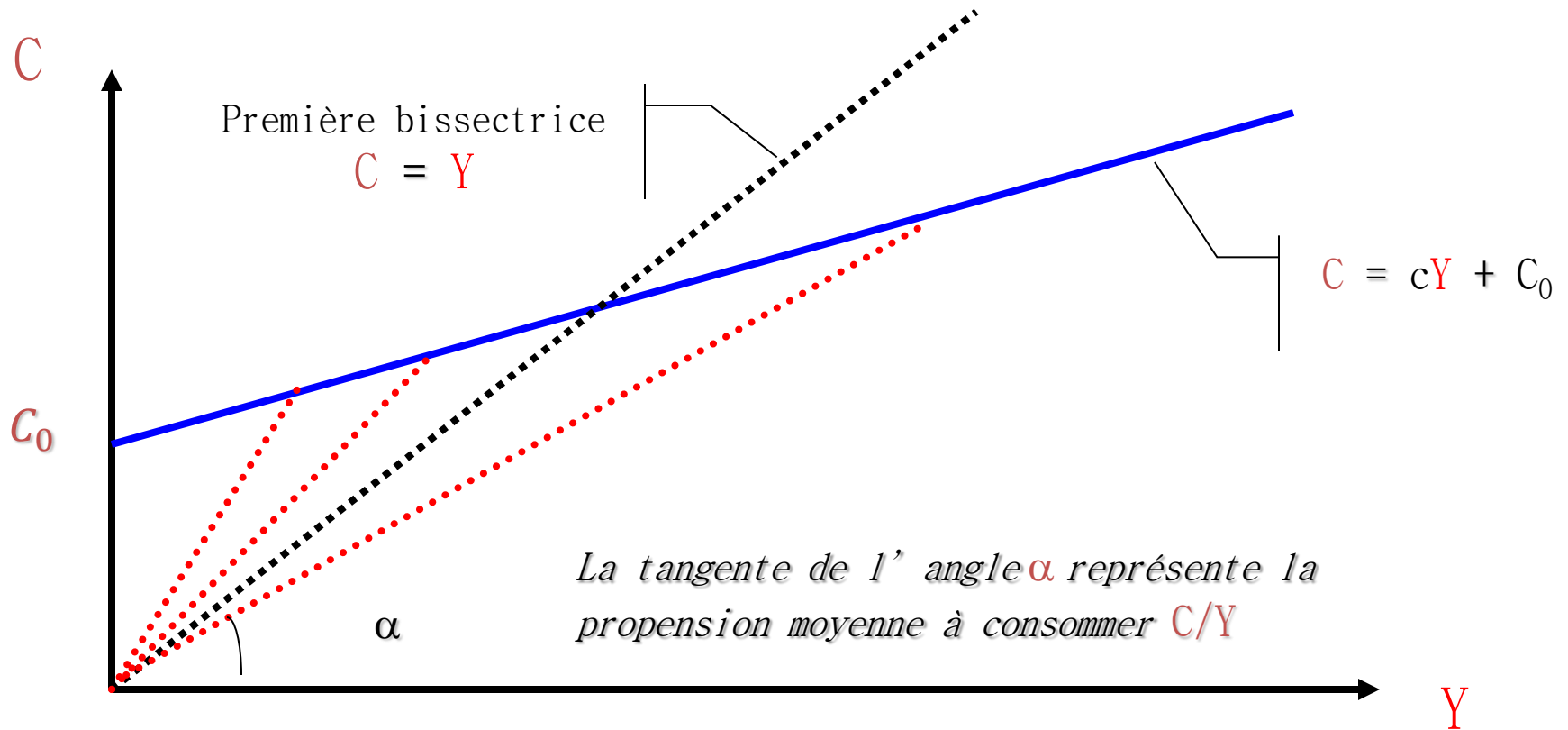
$c = DC/DY$: propension marginale à consommer

$c = DC/DY > 0$

$c = DC/DY < 1$

C/Y : (propension moyenne à consommer) est décroissante par rapport à Y .

Fonction linéaire

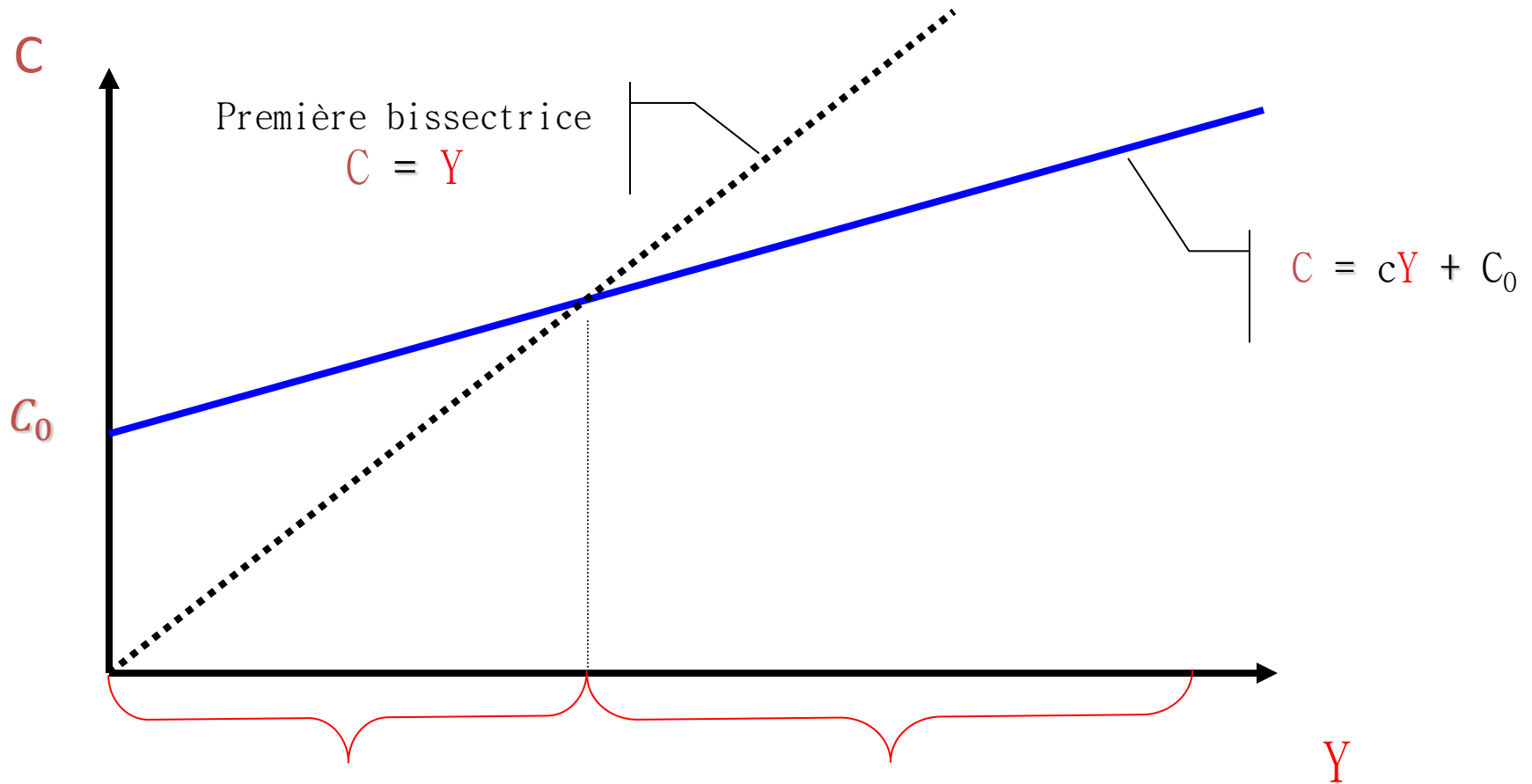


C_0 : Consommation incompressible

La propension marginale à consommer C est constante, positive et inférieure à 1.

La propension moyenne à consommer C/Y est décroissante.

Endettement et épargne



Endettement (épargne négative) : $C > Y$

Épargne : $C < Y$

Implications pour l'entreprise

- *Les jeunes clients se trouvent dans la zone à gauche : Ils sont prêt à s'endetter.*
- *Les personnes d'un certain âge disposent d'une épargne (un revenu qu'ils ne vont pas utiliser pour la consommation) : Ils peuvent financer d'autres agents (les jeunes par exemple) et ils seront intéressés par des placements (immobiliers par exemple).*

- *La théorie du revenu permanent (M. Friedman) :*

- La consommation dépend du revenu présent et des revenus anticipés (revenus attendus) et non pas du revenu présent seulement.
- Les revenus anticipés sont prévus par les consommateurs en fonction des revenus passés.
- Les revenus anticipés sont un revenu permanent. Le revenu effectif peut s'écarter du revenu permanent. Ces écarts (le revenu transitoire) n'aura pas beaucoup d'effet sur la demande.

- **L' effet de cliquet** : La consommation baisse difficilement à cause des habitudes de consommation. Les variations des revenus à la baisse ont peu d' effets sur la consommation.
- **L' effet patrimoine** : La consommation dépend du patrimoine de l' individu. Si le revenu baisse de façon provisoire, la consommation sera financée par le patrimoine.

Implication pour l'entreprise

- Ces théories stipulent que le client a tendance vouloir maintenir ou même augmenter sa consommation.
- Mais son revenu connaît des hauts et des bas.
- L'entreprise doit alors s'adapter à la situation du client et à son comportement.
- Conséquence : Multiplication des formules de lignes de crédit à la consommation (les cartes de crédit du commerce).

- L' effet de démonstration : La consommation d' un groupe d' individus dépend de celle de son voisinage.
- L' effet de la démographie : La consommation dépend de la composition de la famille.

Le taux de dépendance (nombre d' individus à charge) est une variable déterminante de la consommation.

Nouvelles tendances dans le comportement de consommation

- Sources des nouvelles tendances :
 - L'expansion du libéralisme :
 - Développement des marchés : Rapidité et coûts en baisse des échanges.
 - Développement des libertés individuelles.
 - Le développement de l'information.

Chapitre 5

GLOBALISATION DES AFFAIRES ET RÉGIONS DYNAMIQUES MONDIALES

Globalisation des affaires

- *Définitions :*
- *- La mondialisation :*
- *Libéralisation des échanges de B & S.*
- *Libéralisation financière.*
- *Libéralisation du mouvement de population ?*
- *La convergence des comportements et des systèmes :*
 - *La consommation.*
 - *Les lois et les règles de politique économique.*
 - *Le marché.*
 - *La globalisation :*
- *La division spatiale de la production à travers le Monde.*
- *La contagion économique : Croissance et fluctuation, effets de la politique économique.*

Origines de la mondialisation

- *La nature de l' économie de marché.*
- *La Géopolitique et la géographie économique:*
 - Uni polarité (domination des EUA) vs pluri polarité.
 - Emergence des BRIC (Brésil, Inde, Chine).
- *Technologie:*
 - La communication.
 - L' information.

Effets de la mondialisation et nouveaux défis

- *La nouvelle localisation spatiale des affaires :*
 - L' externalisation .
 - La délocalisation.
- *Tensions sur les ressources naturelles.*
- *Convergence et divergences des valeurs sociales.*
- *Deux enjeux de la compétitivité :*
 - L' innovation et système d' innovation.
 - Le capital humain.
- *Implication démographiques et sociales :*
 - Vieillissement des populations.
 - Mouvements migratoires.

Merci pour votre attention