

Utiliser les médias sociaux pour booster sa communication scientifique ... Réelle opportunité ou utopie ?

Dominique L'Hostis
Véronique Decognet

Infodoc Express
Pôle Formation IST



Il serait peut-être
temps de me
créer un petit profil ?

Plan

- 🌸 La science évolue, de nouvelles formes de communication se développent
- 🌸 Médias sociaux : quels outils ?
 - Blogs, Microblogging, Réseaux sociaux...
 - Etat des lieux
- 🌸 Focus sur les réseaux sociaux scientifiques
 - Pratiques actuelles
 - Atouts et limites
- 🌸 Stratégies pour améliorer la visibilité de ses publications

Modification de l'écosystème de la publication scientifique



Volume des infos

Interconnexion des infos



Web 2.0

OPEN  ACCESS

Publier

Production scientifique
Rédiger pour publier

Citation – évaluation
Partager pour être visible, et cité

Communication
Publier pour être lu

- Bonnes pratiques de rédaction
- Publier différemment : preprint, postprint, billet de blogs ...

- Références bookmarkées , sauvegardées (téléchargées), discutées (commentaires), diffusées (RSS, blogging, microblogging, like et autres...)

- Données d'usage
- Traces des consultations, lectures, téléchargements
- Système « Open Review »

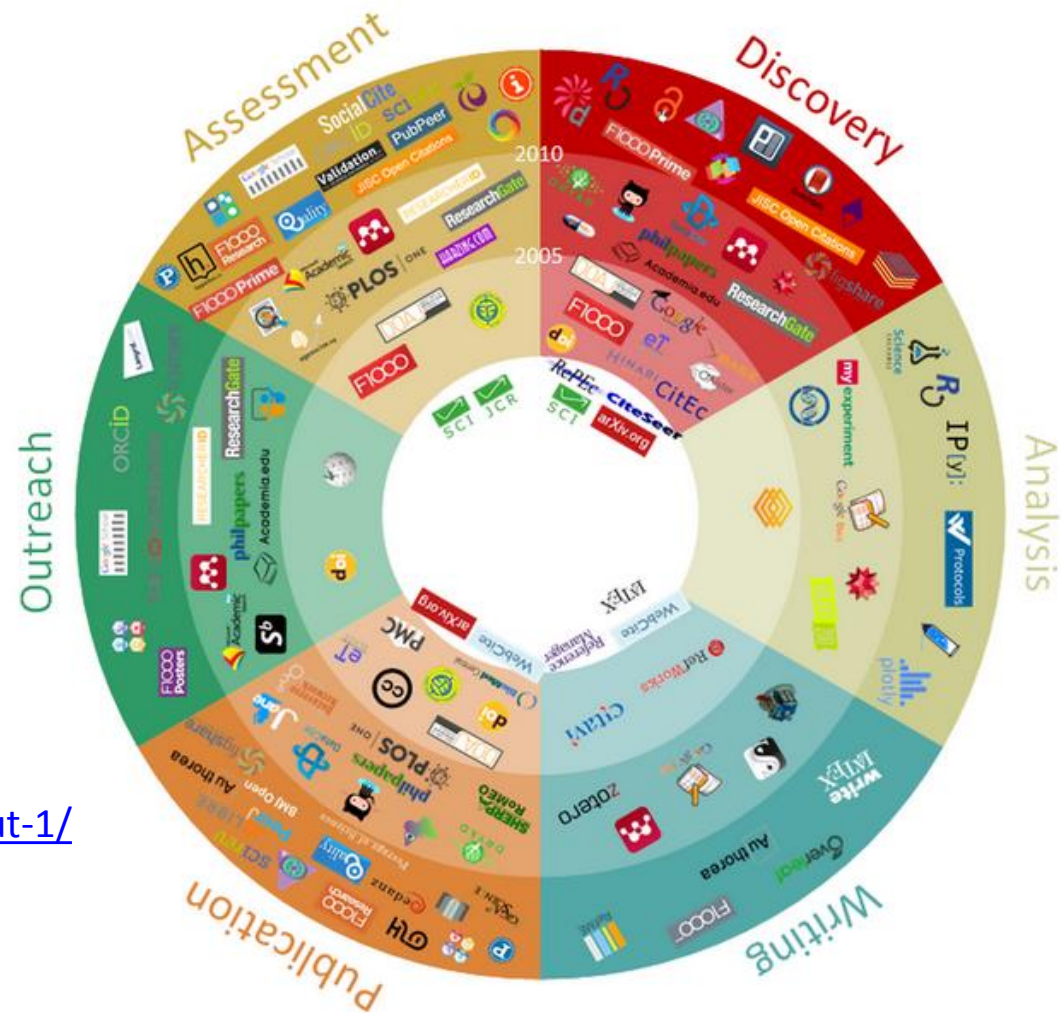
Créé à partir de :
Broudoux, E., 2014. *Participer, coopérer et collaborer en milieu scientifique...*
Les cahiers SFSIC (archivsic 00998365). pp. 1-3

Multiplication des outils ...

Une palette étendue d'outils à disposition des chercheurs dans les différentes phases de leur travail

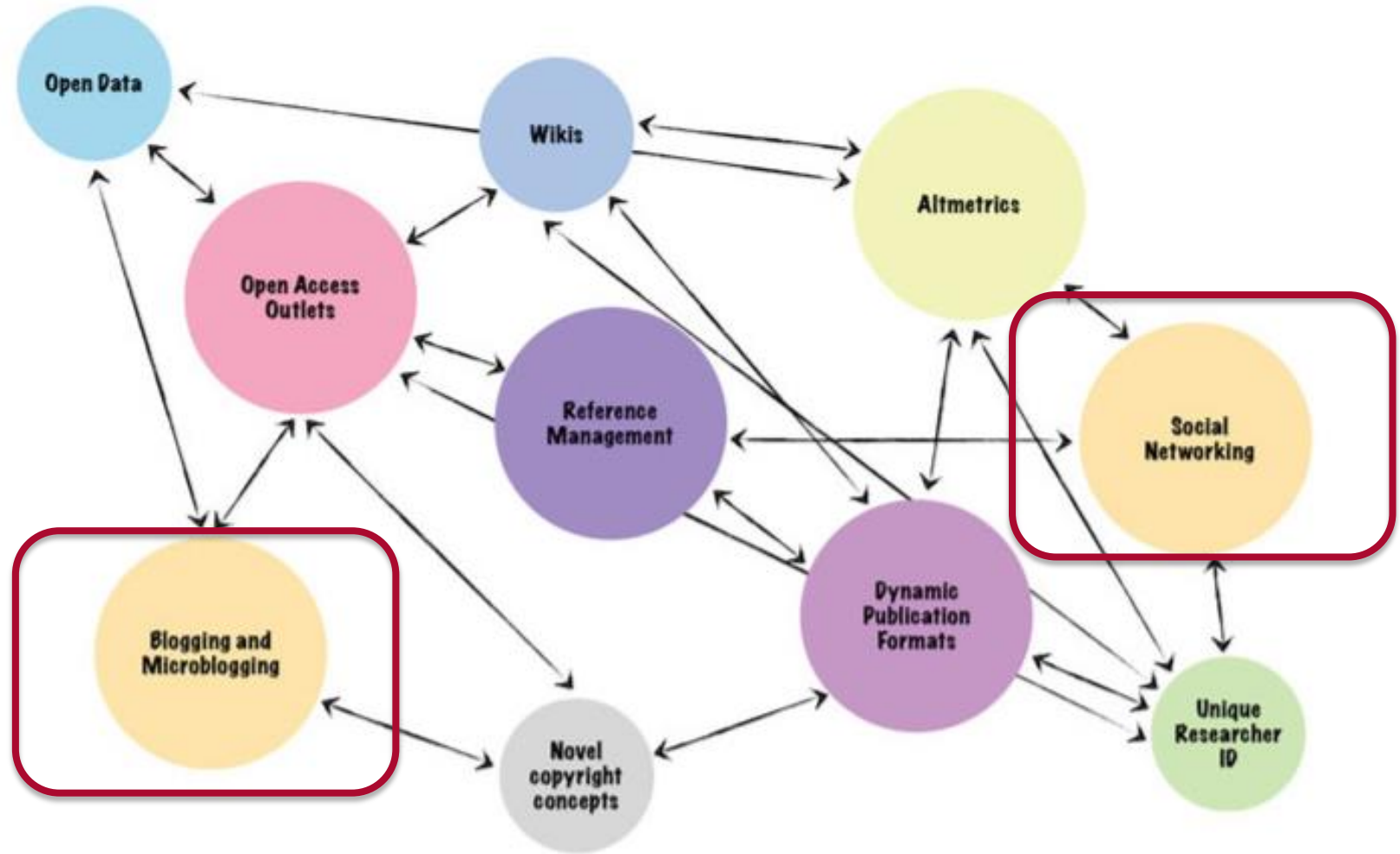


101 Innovations in Scholarly Communication
<https://101innovations.wordpress.com/about-1/>
Utrecht University



ist@inra

... et en forte interaction les uns les autres



Bartling, S., & Friesike, S. (2014). Towards Another Scientific Revolution. In S. Bartling & S. Friesike (Eds.), *Opening Science* (pp. 3-15): Springer Open.



Vers une e-science ou open science ?

*Changement technologique mais
surtout **changement culturel***

Open Science Communication

.....
“The digital revolution could herald a new era of “open science” where scientists freely and easily share published work, experimental data, ideas and opinions...”
.....

Rinaldi, A. (2014). Spinning the web of open science: Social networks for scientists and data sharing, together with open access, promise to change the way research is conducted and communicated. *EMBO Rep.* [10.1002/embr.201438659](https://doi.org/10.1002/embr.201438659)

Développement du réseautage scientifique



Médias sociaux

Les médias sociaux englobent toutes les formes de sites Web qui permettent aux utilisateurs d'interagir avec les contenus qu'ils consultent et de les enrichir : blogs, sites de partage, réseaux sociaux, etc.

(Benita, Kabla, & Servant, 2014)



Blogs...

*« Un blog est un site web dont l'interface d'administration permet de publier facilement et simplement des articles (billets), classés par catégorie ou mots-clés, et diffusés en ordre chronologique inverse. »
(Benita, Kabla, & Servant, 2014)*

La blogosphère scientifique

Une nouvelle communauté intellectuelle virtuelle

« Bloguer ... est devenu une activité à la mode, accessible à chacun. Mais c'est aussi et surtout en passe de devenir une nouvelle façon de communiquer dans la communauté scientifique, et donc de recueillir de l'information scientifique. »

Clara Delpas

<http://www.universcience.fr/fr/science-actualites/enquete-as/w/1248100298666/quand-les-scientifiques-se-mettent-a-bloguer>

La rédaction de billets sur un blog pour les chercheurs

- un moyen de diffuser facilement les résultats de la recherche,
- de donner une information rapide sur les événements scientifiques,
- de partager directement les connaissances, d'échanger, de débattre...
- un canal d'expression fort, obligeant à sortir de son laboratoire et de sa recherche pour se confronter à un public élargi (pairs, financeurs, grand public ...)


VISIBILITE

RESEAUTAGE

INFORMATION

 ist@inra

Qui blogue en sciences ?

Qui ?	Exemples de blogs	Url du blog
<p data-bbox="28 386 347 425">Les chercheurs</p> 	<p data-bbox="523 339 1141 511">Realclimate de Gevin Schmidt, chercheur climatologue spécialisé en modélisation du climat à l'Institut Goddard de la NASA.</p>	<p data-bbox="1251 339 1682 378">http://www.realclimate.org</p>
	<p data-bbox="523 539 1213 625">OGM : Environnement, Santé et Politique de Marcel Kuntz, chercheur au CNRS.</p>	<p data-bbox="1251 539 1676 578">www.marcel-kuntz-ogm.fr</p>
	<p data-bbox="523 691 1155 811">André Torre, Directeur de recherche à l'INRA rattaché à Agro Paris Tech. Economiste</p>	<p data-bbox="1251 691 1754 729">http://andretorre.skyrock.com/</p>
	<p data-bbox="523 839 1141 925">Quand l'hippopotame s'emmêle..., du sociologue Philippe Corcuff.</p>	<p data-bbox="1251 839 1881 925">http://blogs.mediapart.fr/blog/philippe-corcuff</p>
	<p data-bbox="523 976 1103 1062">Biological Ice Nucleators, de Cindy Morris (chercheur INRA)</p>	<p data-bbox="1251 976 1721 1015">http://bioice.wordpress.com/</p>
	<p data-bbox="523 1108 1108 1233">La vie est mal configurée Blog personnel de David Monniaux (chercheur – informaticien)</p>	<p data-bbox="1251 1108 1875 1146">http://david.monniaux.free.fr/dotclear/</p>

Qui blogue en sciences. Exemples ?

Qui ?	Exemples de blogs	Url du blog
<p>Les journalistes scientifiques</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Sciences2 de Sylvestre Huet, journaliste scientifique à Libération. Passeur de sciences de Pierre Barthélemy, journaliste scientifique au Monde. 	<p>http://sciences.blogs.liberation.fr/home/ Arrêt fin janvier 2016</p> <p>http://passeurdsciences.blog.lemonde.fr/</p>
<p>Les doctorants</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Polit'bistro : des politiques, du café de Joel Gombin et François Briatte doctorants en science politique. Hack your PhD. La science et l'accès à la connaissance comme biens communs C. Gruson-Daniel, G. Dumas 	<p>http://politbistro.hypotheses.org/</p> <p>http://hackyourphd.org/</p>
<p>Les étudiants</p>	<ul style="list-style-type: none"> Les poissons n'existent pas, collectif d'étudiants. 	<p>http://fish-dont-exist.blogspot.fr/</p>
<p>Les passionnés de sciences</p>	<ul style="list-style-type: none"> Le Cosmographe, animé par Xavier Demeersman. 	<p>http://www.lecosmographe.com/blog/</p>
<p>Les documentalistes</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Observatoire des technologies, IST INRA Service Q/R ... 	<p>http://ist.blogs.inra.fr/technologies/ http://ist.blogs.inra.fr/questionreponses/</p>

Microblog



Microblogging

« Le microblog ou micrologue est un dérivé concis du blog qui permet des publications plus courtes que dans les blogs classiques, qu'il s'agisse de textes courts, d'images ou de vidéos embarquées. Le but des microblogs est de diffuser plus fréquemment des informations en se limitant au minimum utile, à mi-chemin entre messageries instantanées et blogs. »

D'après Wikipedia

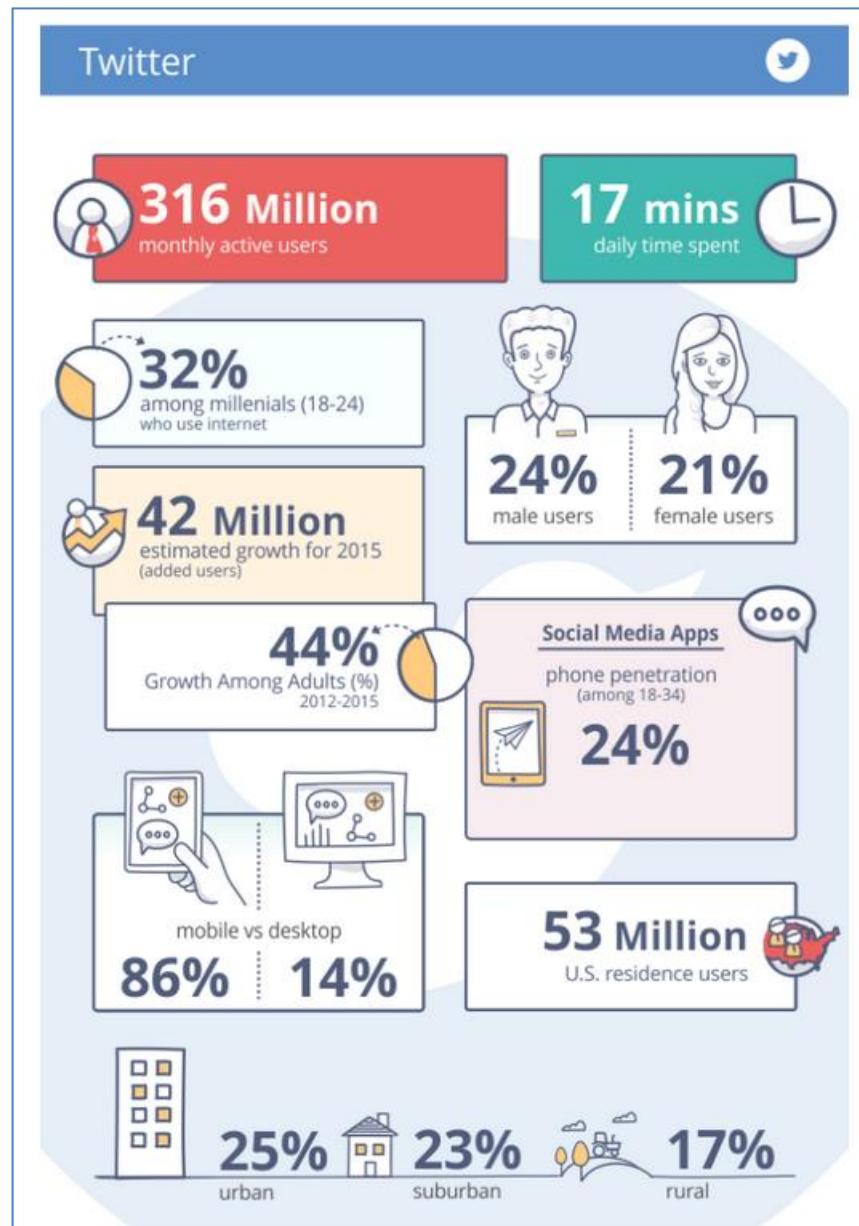


Twitter

<https://twitter.com/>

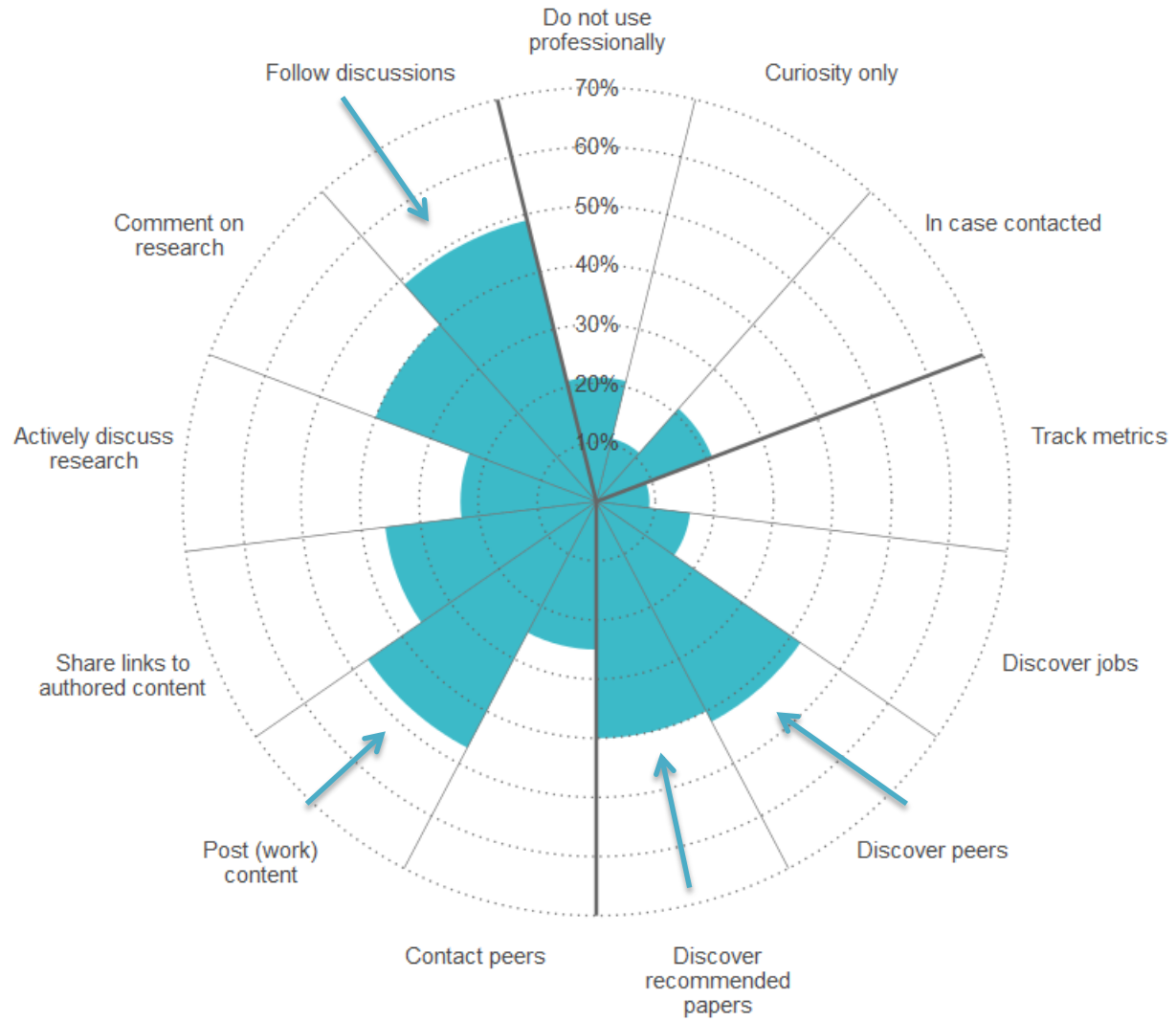
- Envoi de messages : tweets («gazouillis») sur l'internet, par messagerie instantanée ou par SMS
- Existe depuis 2006 – Explosion depuis 2009
- 500 millions de comptes
- 316 millions actifs par mois,
- ~500 millions tweets / jour
- Succès des LT (LiveTweets)

<http://www.blogdumoderateur.com/infographie-croissance-reseaux-sociaux-2010-2015/>



Twitter

Twitter (330 regular visitors)



Enquête 2014 sur un panel de 3500 chercheurs issus de 95 pays.

Van Noorden, R. (2014). Scientists and the social network. Nature, 512, 126-129
<http://www.nature.com/news/online-collaboration-scientists-and-the-social-network-1.15711>

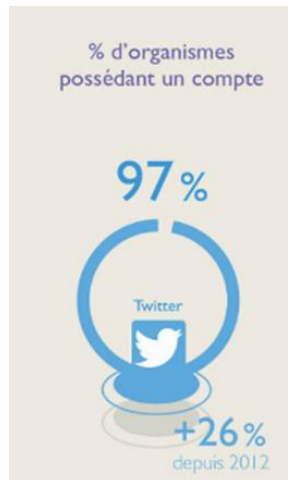
ist@inra

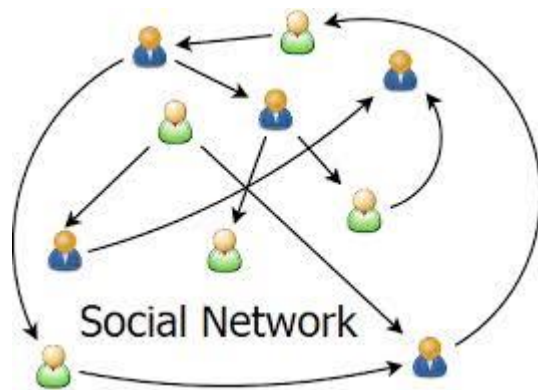
Comptes d'organismes

Comptes Individuels



Etude Wanacôme 2012 (Jahnich, 2013, 2016)





Réseaux sociaux

ist@inra

Réseaux sociaux

généralistes

professionnels

facebook

Mise à jour - Chiffres 2015

<http://www.blogdumoderateur.com/chiffres-reseaux-sociaux//>

Linked in

- <http://www.facebook.com/>
- ouverture au public : sept. 2006
- 1,59 milliard de comptes actifs,
- Plus de 30 M. en France
- fondateur : [Mark Zuckerberg](#)
- 17,93 milliards de chiffre d'affaires en 2015 (+44% par rapport à 2014)
- 3,69 milliards de bénéfice net



- <http://www.linkedin.com/>
- ouverture en 2003 (Etats-Unis)
- 380 millions de comptes (34% aux Etats-Unis)
- 10 millions de membres en France
- nombreux groupes (1,5 millions)
- Acquisition de Slideshare (5 millions de membres)
- Fondateur : [Julien Pierre](#)



<https://plus.google.com/>

- ouverture au public : sept. 2011
- Utilisateurs actifs (au sens large) : 540 millions
- Utilisateurs actifs (au sens strict) : 359 millions
- Fondateur : [Larry Page](#)

viadeo

- <http://fr.viadeo.com/fr/>
- ouverture en 2004 (France)
- 65 millions de comptes
- 10 millions en France

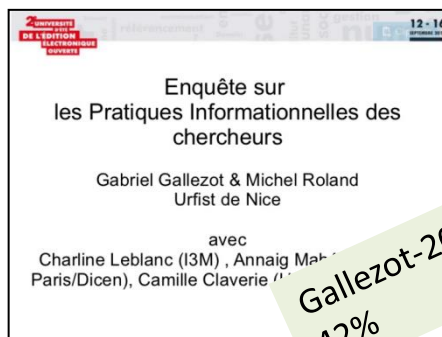
Réseaux sociaux scientifiques /académiques

Des outils en fort développement...

Une offre spécifique vers les chercheurs à partir de 2007-2008

Etat des lieux : des **chiffres variables** selon les études

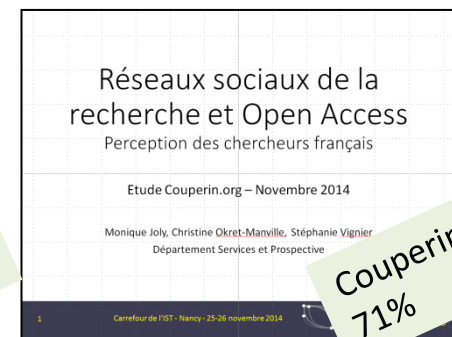
- « Présence incontournable » pour les **organismes de recherche** (Etude Wanacome 2012)
- 94% des **Etablissements d'Enseigt Sup.** (Etude Arces 2013)
- **Chercheurs** :



Gallezot-2011
42%

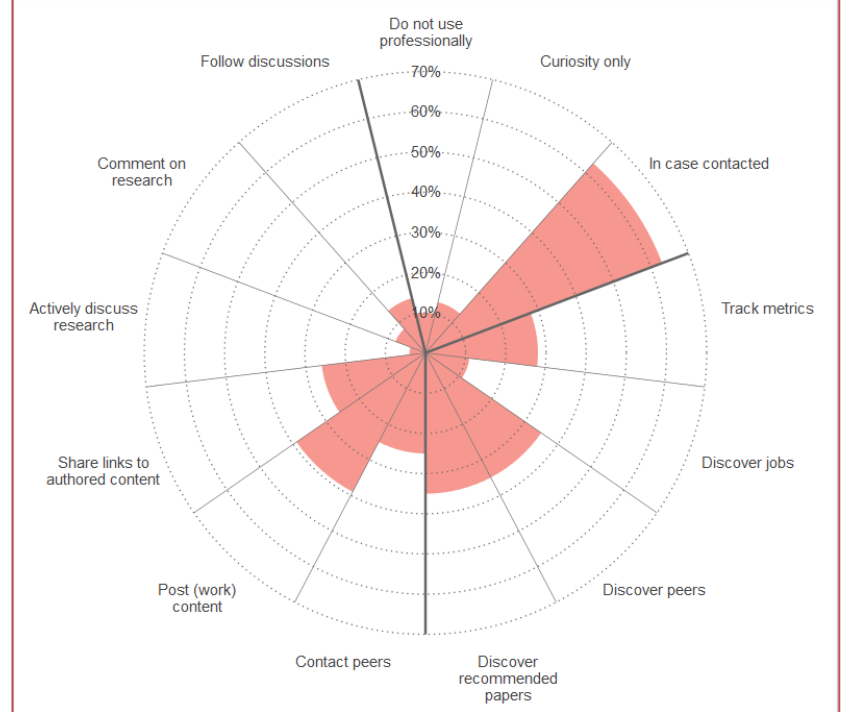
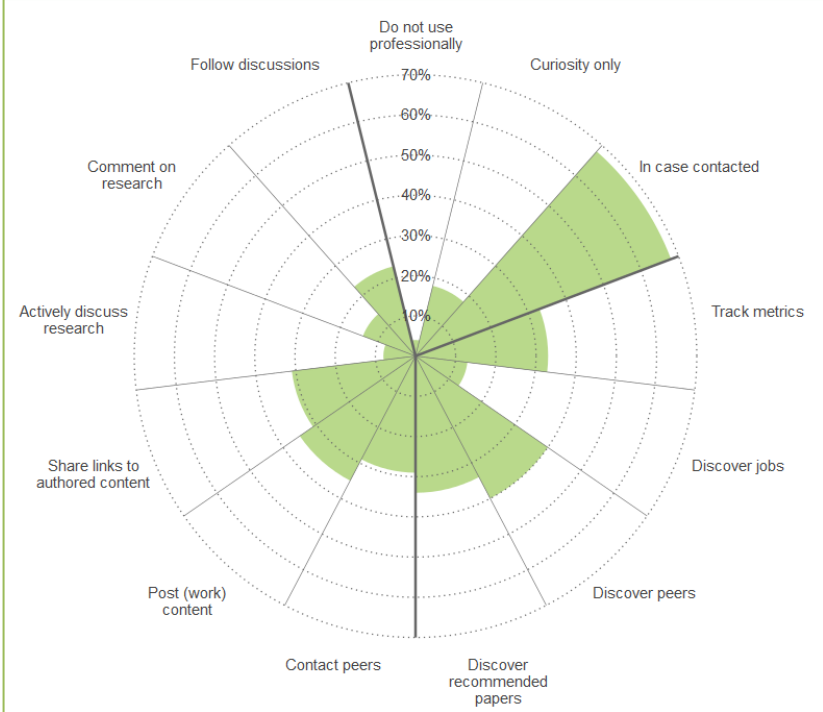


CNRS – 2013
70%



Couperin
71%

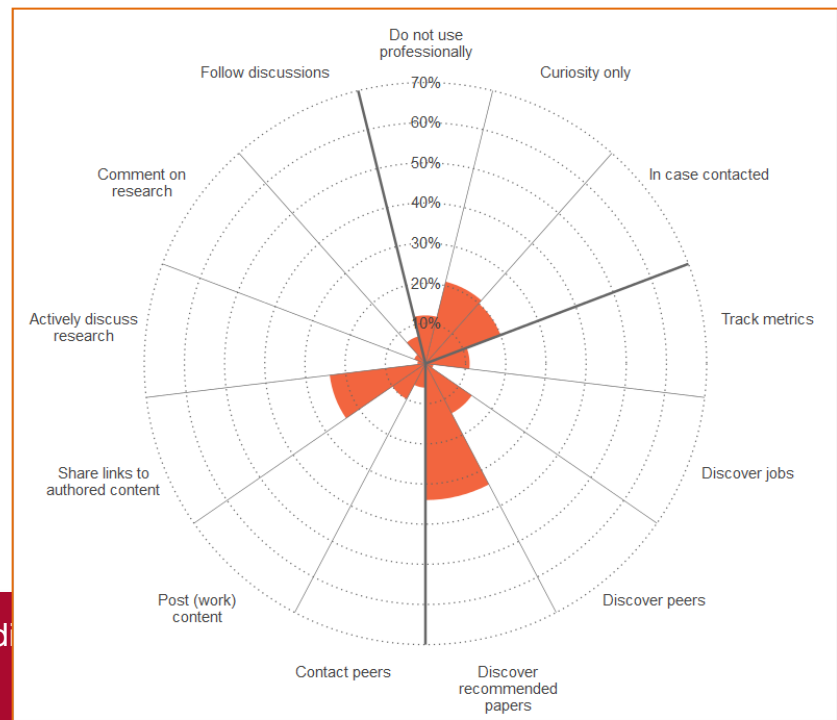
Derrière les chiffres, les **usages réels** sont difficiles à apprécier



ResearchGate
(1,589 regular visitors)

Academia.edu
(283 regular visitors)

Van Noorden, R. (2014). Scientists and the social network. Nature, 512, 126-129
<http://www.nature.com/news/online-collaboration-scientists-and-the-social-network-1.15711>



Mendeley
(198 regular visitors)



Utiliser les médias
31/03/2016



Réseaux sociaux scientifiques /académiques

ACADEMIA

<http://academia.edu/>

- ouverture en 2008. Société privée US
- Plus de 35 millions de comptes !
- centré sur le partage des *papers* (>11 M.) – plateforme de dépôt (chiffres Academia – 30/03/2016)
- présence de statistiques
- possibilité de *posts* et de questions
- ! pas de contrôle des documents déposés et des tags
- A l'origine, serait plutôt orienté SHS

Ex. du fondateur : [Richard Price](#)

Ex. d'un domaine : [Digital History](#)

Ex. d'une institution : [IHA](#)

Témoignage : [C. Benech](#)

Boost Citations by 73%

A [recent study](#) found that papers uploaded to Academia.edu receive a 73% boost in citations over 5 years.

Laurent Penet
Institut National de la Recherche Agronomique, Centre Antilles-Guyan... | Evolution of Sexual Reproduc... +21
Plant evolutionary ecologist currently putting hands in plant disease and pathogen evolution, working on yam anthracnose
Supervisors: Pr P.-H. Gouyon... [more](#)
56 Followers | 61 Following | 1 Co-author | 3,034 Total Views
[+ FOLLOW](#) [MESSAGE](#) [CV](#) [in](#)

ALL 15 PAPERS

PAPERS

Are clonal traits and plastic response to defoliation good predictors of species resistance to grazing?
[Bookmark](#) [Download](#) | 6 | [More](#)

Direct Splash Dispersal Prevails over Indirect and Subsequent Spread during Rains in Colletotrichum gloeosporioides Infecting Yams
[Bookmark](#) [Download](#) | 15 | [More](#)

Are clonal traits and their response to defoliation good predictors of grazing resistance?
[Bookmark](#) [Download](#) | 56 | [More](#)

Impact of capitulum structure on reproductive success in the declining species Centaurea cyanus (Asteraceae): Small to self and big to flirt?

Copie d'écran : 31/03/2016

<https://inra.academia.edu/LaurentPenet>

Réseaux sociaux scientifiques /académiques

- <http://www.researchgate.net/>
- ouverture en 2008 par ResearchGate GmbH
- Plus de 9 millions de comptes
- Orienté plutôt STM
- (autoproclamée) plus grande base d'emplois scientifiques et d'événements dans le monde
- plateforme de dépôt
- moteur de recherche sémantique interne (+ 45 millions d'articles, dont Pubmed, ArXiv, IEEE et CiteSeer)
- Mise en valeur des compétences (skills) avec recommandations par ses pairs
- possibilité de questions/réponses
- présence de statistiques (RgScore)
- Présence de pages non validées, créées par agrégation de contenus
- Tendance aux spams (mais paramétrable)

Ex. du fondateur : [ljad Madisch](#)

R^G HOME PUBLICATIONS QUESTIONS JOBS Search

Marc Lahaye | 40.35
PhD
Senior Scientist
French National Institute for ... Paris · Department of Scien...

Follow

OVERVIEW CONTRIBUTIONS INFO STATS SCORES

167 PUBLICATIONS
8.39k Reads 4,509 Citations 338.25 Impact Points [View stats](#)

FEATURED PUBLICATIONS [View all](#)

Article: **Fast Estimation of Dietary Fiber Content in Apple**
Sophie Le Gall · Sonia Even · Marc Lahaye
11 Reads 0 Citations

Article: **Apple fruit texture QTL: year and cold storage effects on sensory and instrumental traits**
Inés Ben Sadok · Aline Tiecher · Didiána Galvez-Lopez · Marc Lahaye · Paulina Lassane-Zuber · Maryline Bruneau · Sylvain Hanteville · Roland Robio · Raphaël Cournot · François Laurens
122 Reads 0 Citations

Article: **Induced mutations in tomato SlExp1 alter cell wall metabolism and delay fruit softening**
Silvia Minoia · Adnane Boualem · Fabien Marcel · Christelle Troadeo · Bernard Quemener · Francesco Cellini · Angelo Petrozza · Jacqueline Vigouroux · Marc Lahaye · Filomena Carriero · Abdelhafid Bendahmane
16 Reads 1 Citation

TOPICS (7)
Horticulture Food Chemistry Functional Food Food Biochemistry Polysaccharide
Fruit Quality Plant Cell Walls

SKILLS AND EXPERTISE (32) [View all](#)
10 Polysaccharide 16 Algae 14 Plant Cell Walls
13 Seaweed 12 Fruit Quality 11 Food Chemistry

TOP CO-AUTHORS [View all](#)

Bernard Quémerer | 34.13 · 175.18 (22)
French National Institute for Agricultural ... [Follow](#)

Fabienne Guillon | 37.04 · 258.57 (18)
French National Institute for Agricultural ... [Follow](#)

Marie-Françoise Devaux | 34.82 · 173.6 (14)
French National Institute for Agricultural ... [Follow](#)

Adelin Barbacci | 14.23 · 19.84 (12)
French National Institute for Agricultural ... [Follow](#)

Jean-Michel Kornprobst | 33.19 · 137.07 (7)
University of Nantes [Follow](#)

98 FOLLOWING [View all](#)

178 FOLLOWERS [View all](#)



Chiffres ResearchGate

Copie d'écran : 30/03/2016

Réseaux sociaux scientifiques / académiques

Google Scholar

<http://scholar.google.com/>

- permet de créer un profil d'auteur lié à sa production. Ce profil public ou privé affiche ses propres articles et leurs indicateurs bibliométriques (h-index, indice i-10, nombre de citations).
- On peut suivre les citations de ses articles ou celles d'autres auteurs.

"Marc Lahaye"

Environ 182 résultats (0,05 s)

Conseil : Recherchez des résultats uniquement en Français. Vous pouvez

Profils utilisateurs correspondant à "Marc Lahaye"

Lahaye Marc
INRA, UR1268 BIA, Nantes, France
Adresse e-mail validée de nantes.inra.fr
Cité 4552 fois



Lahaye Marc

INRA, UR1268 BIA, Nantes, France
Plant cell walls, polysaccharides, fruit quality
Adresse e-mail validée de nantes.inra.fr

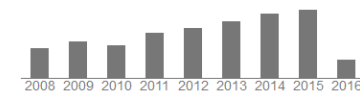
Suivre

Titre	1-20	Citée par	Année
Structure and functional properties of ulvan, a polysaccharide from green seaweeds	M Lahaye, A Robic Biomacromolecules 8 (6), 1765-1774	242	2007
Marine algae as sources of fibres: Determination of soluble and insoluble dietary fibre contents in some 'sea vegetables'	M Lahaye Journal of the Science of Food and Agriculture 54 (4), 587-594	234	1991
QUASIMODO1 encodes a putative membrane-bound glycosyltransferase required for normal pectin synthesis and cell adhesion in Arabidopsis	S Bouton, E Leboeuf, G Mouille, MT Leydecker, J Talbotec, F Granier, ... The Plant Cell 14 (10), 2577-2590	211	2002
Sulfate content of carrageenan and agar determined by infrared spectroscopy	C Rochas, M Lahaye, W Yaphe Botanica Marina 29 (4), 335-340	183	1986
Isolation and structural determination of two 5, 5'-diferuloyl oligosaccharides indicate that maize heteroxylans are covalently cross-linked by oxidatively coupled ferulates	L Saulnier, MJ Crépeau, M Lahaye, JF Thibault, MT Garcia-Conesa, ... Carbohydrate Research 320 (1), 82-92	147	1999
Cell-wall polysaccharides from the marine green alga Ulva "rigida"(Ulvales, Chlorophyta). Extraction and chemical composition	B Ray, M Lahaye Carbohydrate Research 274 251-261	144 *	1995

Google Scholar

Obtenir mon propre profil

Citations	Toutes	Depuis 2011
Citations	5161	2478
indice h	41	28
indice i10	100	68



Coauteurs Tout afficher...

fabienne guillon
Corinne Rondeau-Mouro
Causse Mathilde
Bimalendu Ray
Professor Nathalie Bourgougnon
François Mariette
Luc SAULNIER
xavier falourd
Adelin Barbacci
Rebecca Stevens
Graham B. Seymour
Abdellatif Barakat
Eric Badel
Juan Luis Gómez Pinchetti
Ralet

Copie d'écran : 30/03/2016

ist@inra

Réseaux sociaux scientifiques / académiques



<https://www.mendeley.com/>

- Projet créé en 2008 par des chercheurs et développeurs Open Source. Racheté par Elsevier en avril 2013
- Affichage mixte : gestion bibliographique et réseau social permettant le partage de travaux et de documents, la collaboration entre scientifiques.

The screenshot shows the Mendeley profile of Erick de la Barrera. At the top, there are navigation links: Feed, Library, Suggest, Stats, Groups, Search, and a user profile dropdown for Dominique. The profile header includes a profile picture, the name 'Erick de la Barrera', and statistics: 34 Publications and 472 Readers. Below the header, there are buttons for 'Follow' and 'Message'. The 'Research Interests' section lists 'Plant ecophysiology', 'climate change', and 'food security'. The 'About' section identifies him as a Professor at the Instituto de Investigaciones en Ecosistemas y Sustentabilidad, Universidad Nacional Autónoma de México, Morelia, Michoacán, México, with a lab website 'agro.mx'. The 'Followers (6)' list includes Edison Diaz, Cristóbal Márquez, Casandra Reyes-Ga..., Rachael Garrett, and Isaac Badouin. The 'Publications' section shows two entries: 'Responses to simulated nitrogen deposition by the neotropical epiphytic orchid *Laelia speciosa*' (2015) and 'Structural implications for nectar secretion by nectaries of three columnar cacti' (2015).

Copie d'écran : 30/03/2016



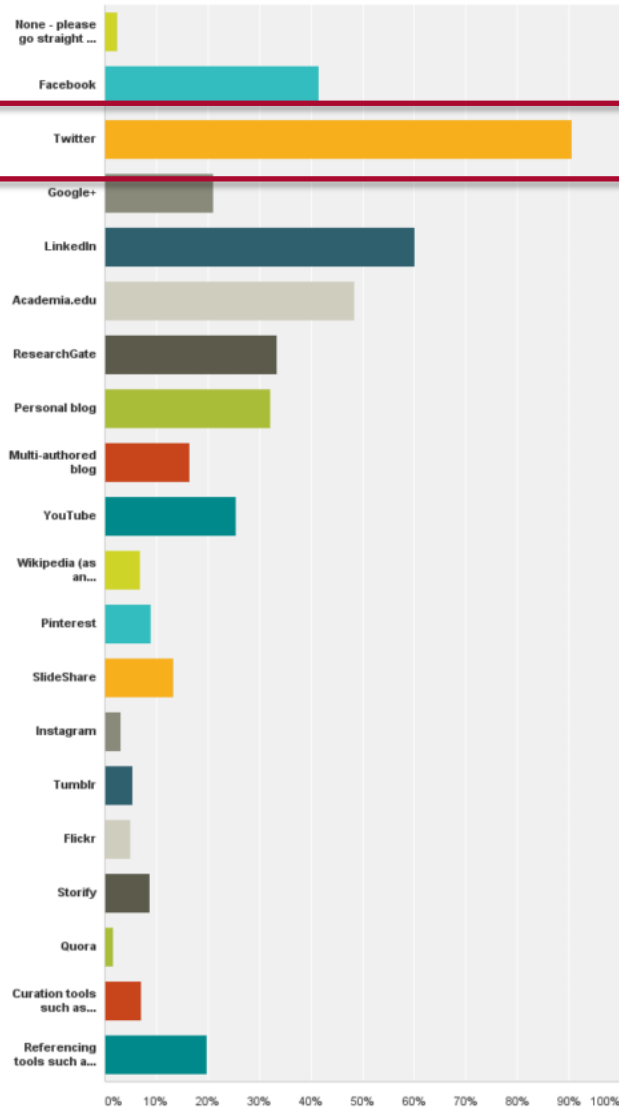
De multiples enquêtes sur les usages ...

Etat des lieux ?

ist@inra

Q1 What social media do you currently use as part of your professional academic work? (More than one box may be ticked.)

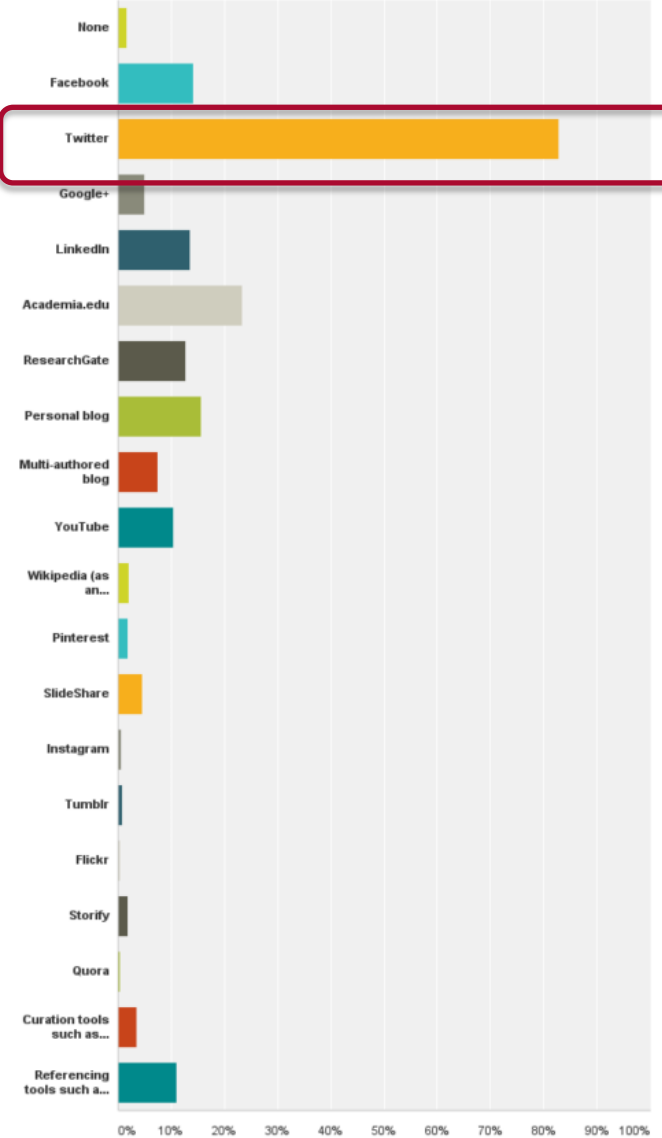
Answered: 709 Skipped: 2



Etude sur 711 universitaires Janvier 2014

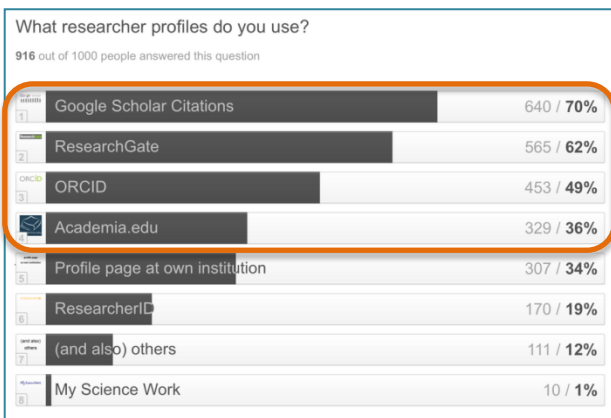
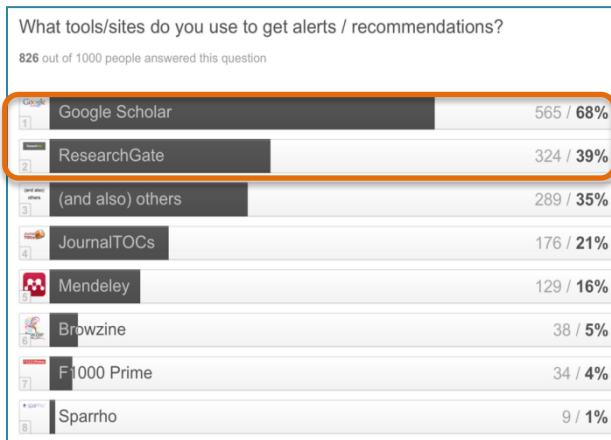
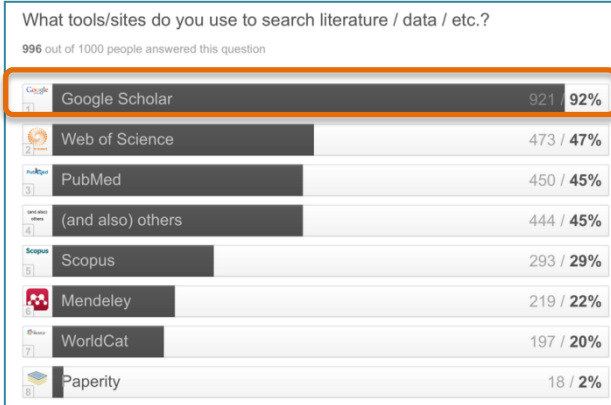
Q2 Which of these social media do you find most useful for your academic work? (More than one box may be ticked.)

Answered: 686 Skipped: 25



(Lupton, 2014)

ist@inra



Enquête internationale ouverte sur internet

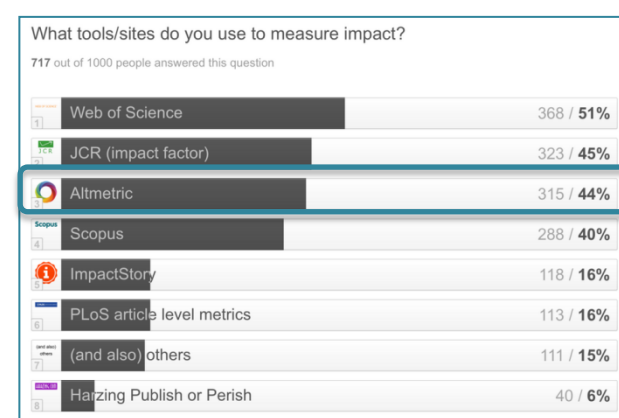
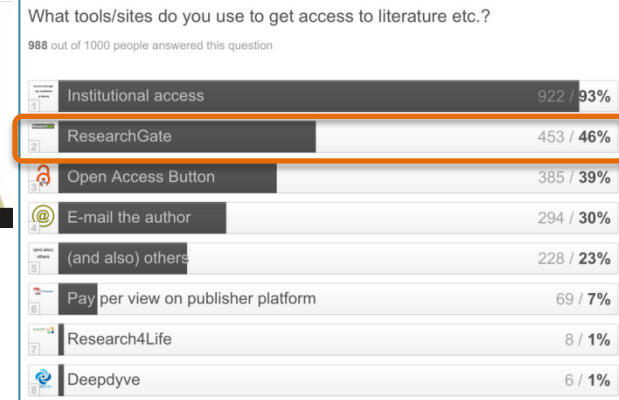
Over 9 months,
➤ **20,000 responses**
Fin : 10/02/2016

Résultats sur les 1000 premières réponses

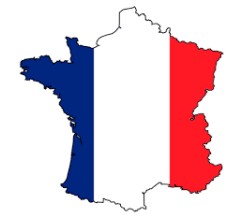
<https://101innovations.wordpress.com/tag/updates-insights/>



Universiteit Utrecht

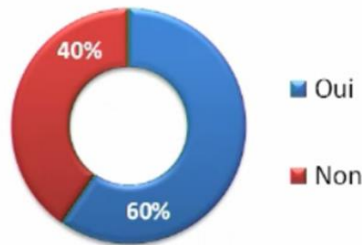


Réseaux sociaux et Open Access, la perception des chercheurs français (Etude Couperin – 2014)

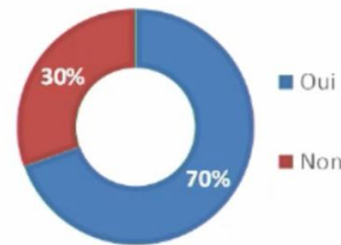


Questionnaire
28 questions
+ entretiens
(mai-juin 2014)
→ 1698 réponses

Chercheurs et RSDR



Connaisseurs - 60% tous répondants



Utilisateurs - 42% tous répondants

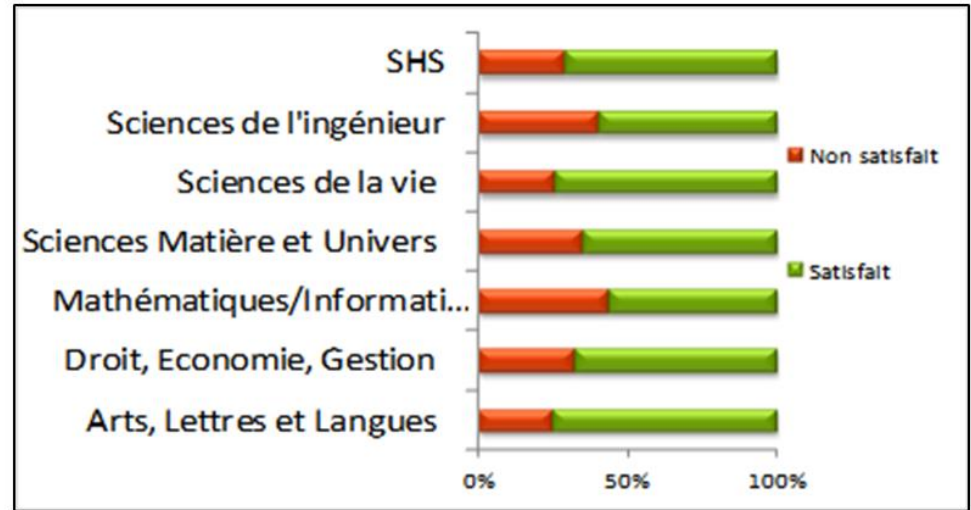
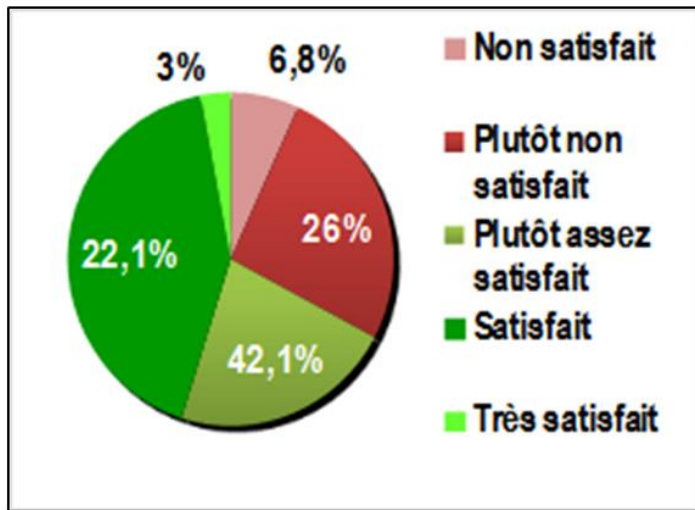
Connaisseurs non utilisateurs : 18% (308 personnes)

- 21% : réseaux inutiles, superficiels
- 20% : sans intérêt pour moi
- 16% : pas de temps à consacrer aux RSDR
- 14% : manque d'information
- 7% : services inadéquats
- Absence de maîtrise des données privées et professionnelles

Exposé M. Joly - [Carrefours de l'IST – Nancy \(nov 2014\)](#)

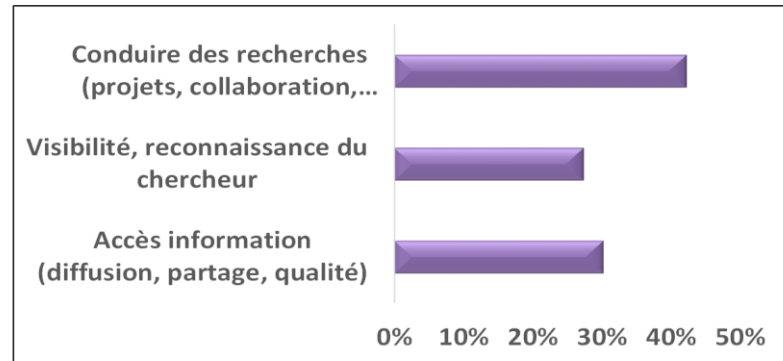
ist@inra

RSDR et satisfaction



66% utilisateurs satisfaits

RSDR : Apports



2187 réponses, pour 12 critères par 705 répondants



Résultats

79 réponses seulement (5% enquête Couperin)

54 personnes (68,4%) des répondants connaissent les réseaux sociaux scientifique.

42 personnes (les $\frac{3}{4}$) sont utilisateurs (100% présents dans ResearchGate)

Enquête Couperin - Résultats INRA

<http://prodinra.inra.fr/record/323566>



Atouts et limites des réseaux sociaux scientifiques ?

ist@inra

Des services adaptés aux chercheurs



- 🌸 Faciles à utiliser, centrés sur **l'identité professionnelle (CV)**, et la **production scientifique**,
 - 🌸 Masse critique : point essentiel pour la fonctionnalité des services proposés
- 1. Renforcer son identité professionnelle, « être visible »**
 - 2. Mesurer sa visibilité**
 - 3. Construire et entretenir un réseau**
 - 4. Rechercher et partager de l'information**
 - 5. Co-construire le savoir**
 - 6. Rapprocher science et société**



1- Etre visible (1)



🌸 Exister sur internet, pour :

- Ne pas avoir de « réponse vide » lors d'une requête sur son nom
- Etre bien situé dans les moteurs de recherche (référencement)

People will
google your
name, what will
they find?



Quintana, D. S. (2014). [Using social media to develop your scientific career]
<http://fr.slideshare.net/dsqintana/using-social-media-to-develop-your-scientific-career>

Google "anne-laure fameau"

Tous Images Actualités Vidéos Maps Plus Outils de recherche

Environ 2 049 résultats (0,37 secondes)

Anne-Laure Fameau (French National Institute for ...
https://www.researchgate.net/.../Anne-Laure_Fameau Traduire cette page
Anne-Laure Fameau of French National Institute for Agricultural Research, Paris with expertise in Green Chemistry, Materials Science, Food Science in an

Anne-Laure Fameau | LinkedIn
<https://fr.linkedin.com/in/anne-laure-fameau-834350ba> Traduire cette page
Région de Paris, France - Senior Research Expert- International Physical-Chemistry
Department L'Oréal - L'Oréal
Voir le profil professionnel de Anne-Laure Fameau sur LinkedIn. Grâce à LinkedIn, le plus grand réseau professionnel au monde, les professionnels comme ...

Anne-Laure FAMEAU - Citations Google Scholar
scholar.google.com/citations?user=jW2fnasAAAAJ... Traduire cette page
INRA - nantes.inra.fr
Annuler. Anne-Laure FAMEAU. INRA - Physics, Chemistry, Foam, Emulsion, Colloid.
Adresse e-mail validée de nantes.inra.fr. Scholar. Obtenir mon propre profil.

Anne-Laure Fameau | AgreenSkills Fellows
fellows.agreenskills.eu/fellows/anne-laure-fameau/ Traduire cette page
ANNE-LAURE FAMEAU. country. AgreenSkills session, year: 2nd session, 2012. Receiving laboratory: Stranski-Laboratorium für Physikalische und Theoretische ...

ist@inra



1- Etre visible (2)



Elaborer et prendre en main son identité numérique professionnelle (Personal Branding, e-reputation)

- Créer une présence numérique positive (CV virtuels) :
« *montrer ce qu'on est, ce qu'on sait faire* »
- En levant les homonymies (identifiants – chercheurs)
 - . ORCID, ResearchID de Thomson Reuters, ...
- De façon autonome, simple et rapide (mise à jour aisée)
 - . Réactivité lors de changements d'affiliation
ex. : sur Academia, l'URL change en fonction de l'institution
 - . Interactivité / autres vecteurs :
indication des réseaux sociaux dans la signature des mails
(cf. @... Pour Twitter, widget Mendeley...)





1- Etre visible (3)



Assurer la promotion de sa production

- « *Démonstration de scientificité et d'employabilité* » (cf. A.Bouchard)
- Mise en valeur des publications
 - . signalement plus ou moins facile selon les outils (suggestions, import de listes, saisie manuelle)
 - . signalement des recherches en cours



- Accès à des statistiques (consultations...), des réseaux (visualisation...) et des outils permettant de mesurer / évaluer cette visibilité ...: exemple des Altmetrics

Faire son auto-promotion ?



Une démarche favorisée par les éditeurs : nombreuses passerelles vers les réseaux sociaux

<http://authorservices.taylorandfrancis.com/category/published/>

AUTHORSERVICES
Supporting Taylor & Francis authors

Choosing a journal | Writing your paper | Making your submission | Understanding peer review | Moving through production

You're published!

Ensuring your research makes an impact

Ten tried and tested tips to ensure that the right people find, read, and share your published research.

[Read more >](#)

Tweet your research

Twitter can be one of the most valuable tools you can use to publicize your work reaching people who may never have heard of you or your research before, increasing downloads of your article, citations, and impact.

[Read more >](#)

Blogging: how to make it work

Blogging can hone your writing skills, pushing you to write in a more accessible style. Such a skill is highly valuable as researchers strive to ensure their work has as wide a readership as possible, driving tweets, stories, likes, impact, and citations.

[Read more >](#)

Sharing your work

Every Taylor & Francis author who publishes in a subscription journal gets 10 free eprints to share with colleagues as soon as their article is published on Taylor & Francis Online.

[Read more >](#)

AUTHORSERVICES
Supporting Taylor & Francis authors

Taylor & Francis Group
an informa business

Using social media to promote your research

From just one article Taylor & Francis has seen:

More than **400 tweets** from 351 accounts, reaching over **1,000,000** combined followers

Posts on **12** public **Facebook walls** from **11** different accounts

Appeared in **3 news stories**, including Time magazine and The Telegraph

Resulting in over **13,400 article views** since December 2014 (with over 1,000 from Twitter alone)

What are Taylor & Francis authors doing?



Want to know more? Read our tips on promoting your research.

Guidance, developments, news and ideas for Taylor & Francis authors

@tandauthorserv | tandauthorservices | authorservices.taylorandfrancis.com



U3

communication scientifique





Sort by:
 Descending
 PubDate



A quick guide to online social news community Reddit

By Stephen M. Fiedler | Posted on 1 April 2015

The site offers opportunities to expand your online discoverability and demonstrate your expertise

Comment



Elsevier is expanding its use of altmetrics

By Mike Taylor, Hans Zijlstra and Dr. Lisa Colledge | Posted on 14 September 2014

In this article, we look at the plan to roll out recent altmetrics pilots to help authors better understand the online attention their papers have received

Comment



New Kudos service helps researchers boost their visibility and impact

By Dr. Inez van Korlaar | Posted on 1 May 2014

Researchers are increasingly evaluated not only by the number of articles they have published but also by their impact. Discover some of the channels we have available to help you promote your published article

Comment



Share Link offers temporary free access to new articles

By Dr. Inez van Korlaar | Posted on 1 May 2014

The new Share Link service provides 50 days' free access to your newly published article, replacing the existing 'e-offprint' for many journals

Comment



Making the most of social media

By Angelina Ward and Rachel Guest | Posted on 1 March 2013

Find out about our range of subject-specific pages available you can join and get some tips for setting up and maximising the potential of your own social media profiles

Comment

<http://www.elsevier.com/authors-update/story/social-media>

Get Noticed

Promoting your article for maximum impact



1

Preparing your article

SEO

Search Engine Optimization (SEO) helps your article to appear at the top of the list in search engine results:

- Use keywords in title and abstract.
- Use headings with keywords.
- Use captions for images.
- Link to your article.

2

Promoting your article

Personal contact

- Present your work face-to-face during conferences.
- Use your email signature to tell people about your article.

Social Media

Every day scholarly articles receive 12,000 new mentions across social media, news and blogs. That's every 7 seconds.

7

seconds

- Share links to your articles.
- Post regularly.
- Know the influential people in your field.
- Engage with others in discussions.

3

Monitoring your article

My Research Dashboard

Elsevier helps you to keep track of your article performance through a personal dashboard:

- Real time feedback on how your publications are being downloaded, shared and cited.
- Including Elsevier and non-Elsevier publications.

ist@inra

<https://www.elsevier.com/authors/journal-authors/submit-your-paper/sharing-and-promoting-your-article>

Certains chercheurs aussi...



<http://www.library.usyd.edu.au/publish/information-futures/get-people-talking.html>

Université de Sidney

Get people talking

using social media to promote your research

Why use social media?

Which social media tool is best?

What is the value of open access ?


Making your name

GET PEOPLE TALKING

Using social media to promote your research

Hear Professor **Simon Chapman** from the School of Public Health share some of his marketing success stories using social media and open access publishing.

- Professor Chapman's [publications](#) in the Sydney eScholarship Repository
- Find out more about [open access](#) publishing
- Follow Professor Chapman on twitter :@SimonChapman6
- Professor Chapman's [researcher profile](#)




Get people talking: using social media to promo... < i>

THE UNIVERSITY OF SYDNEY
Professor Simon Chapman
School of Public Health

Hear Professor **Deborah Lupton** share some of her marketing success stories using social media and open access publishing.

- Professor Lupton's [publications](#) in the Sydney eScholarship Repository
- Find out more about [open access](#) publishing
- [Professor Lupton's blog](#)
- Follow Professor Lupton on Twitter: @DALupton



Get people talking: using social media to promo... < i>

THE UNIVERSITY OF SYDNEY
Centenary Research Professor
Faculty of Arts and Design
University of Canberra

<http://www.library.usyd.edu.au/publish/information-futures/making-your-name.html>

ist@inra

Ou encore...



SCIENTIFIC
VALORISATION

Guillaume Lobet
guillaume.lobet@ulg.ac.be
@guillaumelobet

Université
de Liège

Lobet, G., 2014. Scientific valorisation 1-36 p.
http://figshare.com/articles/Science_Valorisation/1057995
[@guillaumelobet](https://twitter.com/guillaumelobet)

MAKE YOUR WORK VISIBLE

MAKE YOUR WORK AVAILABLE

Guillaume Lobet | 14

Guillaume Lobet @guillaumelobet · 15 sept.
My #IAMPS2014 presentation on the current trends and challenges in @plant_image analysis is available on @figshare bit.ly/iwiamps-lobet

← ↻ 8 ★ 3 ⋮

**Réseaux sociaux
& scientifiques**

perte de temps ou opportunité ?

Davide RIZZO - INRA, réunion équipe MAGELLAN | lu. 31 août 2015

<http://fr.slideshare.net/pievarino/rseaux-sociaux-scientifiques-52228102>

OA + Médias sociaux = combinaison gagnante

« Tes articles tu tweeteras, les lecteurs tu gagneras »

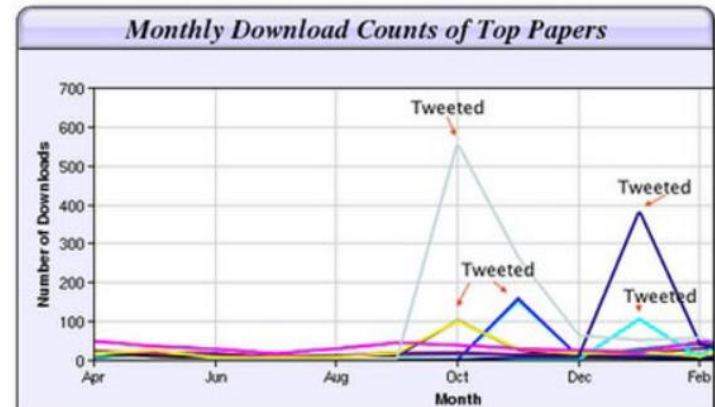
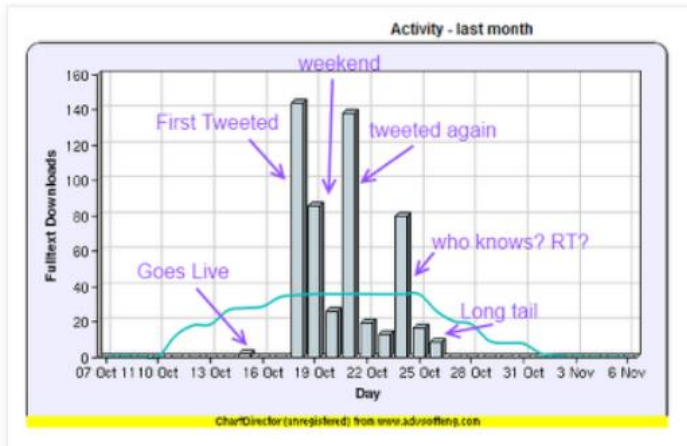


Blog Melissa Terras

Novembre 2011 : What happens when you tweet an Open Access Paper ?

<http://melissaterras.blogspot.fr/2011/11/what-happens-when-you-tweet-open-access.html>

Février 2014 : The verdict: is blogging or tweeting about research papers worth it?



There is a close correlation to when I tweet the paper and downloads

<http://blog.lindau-nobel.org/the-verdict-is-blogging-or-tweeting-about-research-papers-worth-it/>

- Digital Curiosities: Resource Creation Via Amateur Digitisation
- Enabled backchannel: conference Twitter use by digital humanists
- Framework for effective public digital records management in Uganda
- Library and information resources and users of digital resources in the huma
- A Virtual Tomb for Kelvingrove: Virtual Reality, Archaeology and Education
- What do faculty and students really think about e-books? * Not me
- Documentation and the users of digital resources in the humanities
- Classification in British public libraries: a historical perspective → Not me
- Teaching TEI: The Need for TEI by Example
- Should we just send a copy? Digitisation, Use and Usefulness

ist@inra

Les réseaux sociaux eux-mêmes ...

Rolf Henrik Nilsson · il y a 59 05
University of Gothenburg

How do you increase the visibility of published article?

I'm curious to learn about any additional PR steps you can take to increase the visibility of your published articles. Here are some steps I try to take (in various combinations, depending on the nature of the article):

- Cite the paper whenever appropriate
- Post preprint/postprint on arXiv/similar repository
- Bring a pile of reprints to the next conference
- Write a press release together with the press office of my university
- Send announcements out on an appropriate email list
- Put a paper copy in any academic lunch room I happen to visit

What am I missing? What are your tricks and secrets?

Best,
Henrik.

TOPICS

Bibliometrics Article Writing Journal Articles Preparing Scientific Articles
Science Outreach Open Access Publishing Public Relations Academic Writing
Scientific Communication Scientific Publishing Scientific Publication

Oct 18, 2014

Follow this question

Answer this question

QUESTION FOLLOWERS (174) [See all](#)

	Views	5134
	Followers	174
	Answers	98

Dominique L'Hostis
French National Instit... [Ask a question](#)

Questions matching your expertise

How far 'Child Centered Education' is possible in schools?
8 answers added



Why Businesses and groups have become a part of social networking sites?

[https://www.researchgate.net/post/How do you increase the visibility of published article](https://www.researchgate.net/post/How_do_you_increase_the_visibility_of_published_article)

2- Mesurer sa visibilité



Les « Almetrics » ? :
une diversification des sources et des critères d'analyses

-  Mesures alternatives aux indicateurs bibliométriques classiques basées sur les citations, applicables aux personnes et/ou aux travaux publiés (articles, livres, chapitres, proceedings...)
-  Comptabilisation des citations mais aussi des usages : Nombre de visualisations, sauvegardes, téléchargements ou mentions sur des sources de plus en plus nombreuses:
 - bases de données (Pubmed),
 - réseaux sociaux (Facebook, Twitter),
 - signets (CiteYLike...),
 - des blogs,
 - wikipedia,
 - sources de diaporamas et vidéos (Slideshare, YouTube),
 - des entrepôts de données (Dryad, Figshare)
 - des outils de gestions bibliographique (Mendeley, Zotero)



Métriques

2014-05-13

Nb de consultations de cette notice : 36

Web of Science® Times Cited : 237

Altmetric 20

See more details

Tweeted by 33

On 3 Facebook pages

Reddited by 1

Has a F1000 review

82 readers on Mendeley

9 readers on CiteULike

Enrichissement des notices avec différentes métriques

Toutes les notices de ProdInra contiennent un bloc "Métriques" avec le nombre de consultations de la notice. Celles qui contiennent un DOI sont enrichies automatiquement avec le facteur Altmetric mesurant l'audience sur les réseaux sociaux. Les productions référencées dans le Web of Science (WoS) proposent le nombre de citations de ces publications dans les références du WoS.

Thématique de recherche : Biologie du développement

Mots-clés INRA : Dispositif technique et méthode d'étude : [analyse de génome](#) ; [analyse génétique](#) ; [microarray](#)
 Phénomène, processus et fonction : [expression des gènes](#) ; [transcription](#)
 Objet d'étude : [humain](#) ; [homme](#)
 Echelle d'étude : [génome humain](#)

Notes : Supplemental material is available for this article

DOI : [10.1101/gr.132159.111](https://doi.org/10.1101/gr.132159.111)

Localisation : Laboratoire de Physiologie et Génomique des Poissons, Rennes (2012)

WOS : 000308272800018

Liens : <http://genome.cshlp.org/>

Workflow : [Voir les informations de workflow](#)

Comment citer ce document : Derrien, T., Johnson, R., Bussotti, G., Tanzer, A., Djebali, S., Tilgner, H., Guernec, G., Martin, D., Merkel, A., Knowles, D. G., Lagarde, J., Veeravalli, L., Ruan, X., Ruan, Y., Lassmann, T., Carninci, P., Brown, J. B., Lipovich, L., Gonzalez, J. M., Thomas, M., Davis, C. A., Shiekhattar, R., Gingeras, T. R., Hubbard, T. J., Notredame, C., Harrow, J., Guigo, R. (2012). The GENCODE v7 catalog of human long noncoding RNAs: Analysis of their gene structure, evolution, and expression. *Genome Research*, 22, 1775-1789. DOI : 10.1101/gr.132159.111 <http://prodinra.inra.fr/record/169027>

Annotation : [CRÉER UNE ANNOTATION](#)

Commentaires : [Voir les commentaires](#)

Imprimer

Ajouter au panier

[Partage](#)

Résolveur de lien

Métriques

Journal : Genome Research (2012)
 Facteur d'impact à 2 ans : 14,397
 Notoriété à 2 ans : Exceptionnelle (biochem.mol.biol. ; biotechnol.appl.microbiol. ; genet.hered.)

Article

Nb de consultations de cette notice : 98

Web of Science® Times Cited : 558

Altmetric 168

See more details

- Picked up by 17 news outlets
- Blogged by 1
- Tweeted by 13
- On 1 Facebook pages
- Referenced in 2 Wikipedia pages
- 628 readers on Mendeley
- 15 readers on CiteULike

Pièces jointes

Aucune pièce jointe disponible

Copie écran : 11/09/15

3- Construire et entretenir un réseau



Réseau complémentaire et non concurrent de son réseau réel pour

- conserver et entretenir des liens
- créer de nouveaux liens et découvrir des inconnus (dans sa discipline ou non)
- élargir son réseau par différentes voies : moteurs de recherche, abonnements à des comptes connus, suggestions automatiques

Valeur ajoutée : **Constitution de communautés thématiques**

- opportunités pour des invitations à des conférences, des colloques, propositions d'articles ou publications...
- Rôle des groupes de discussion (topics, groups, projects...)
- Repérage (facilité grâce à des notifications) des nouvelles publications, de nouvelles équipes...

4- Rechercher et partager de l'information



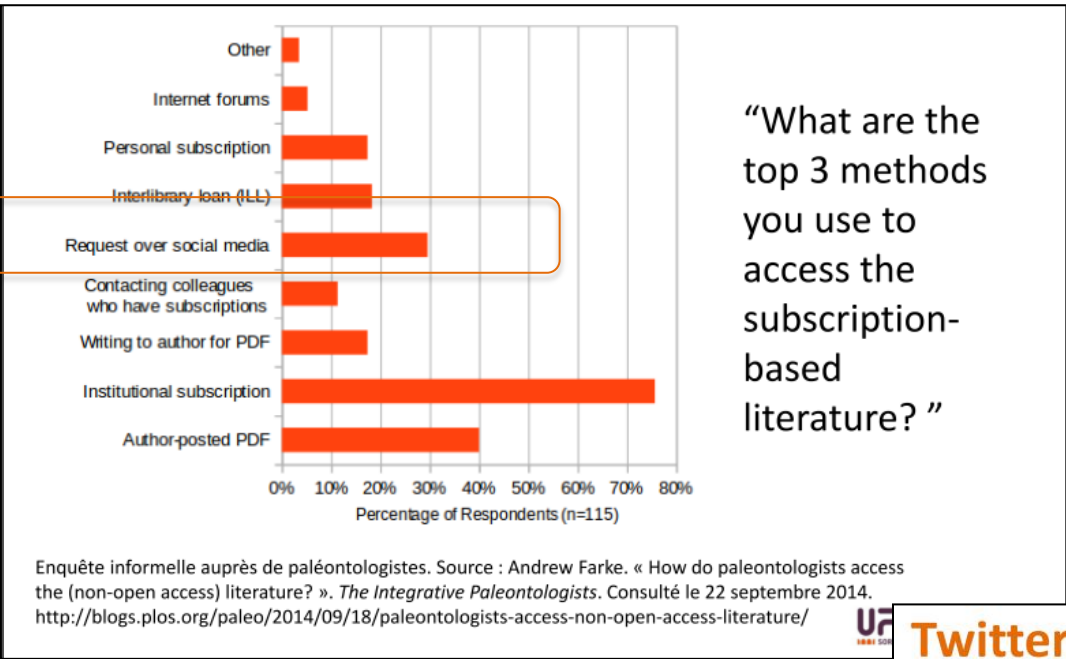
Fonctions collaboratives pour repérer :

- des **thématiques**, tendances et signaux, recevoir des recommandations (ex. CiteULike)
- des **personnes** à suivre, connaître les chercheurs clés dans une communauté, voir ceux qui lisent la même chose, ceux qui téléchargent mes articles (ex. Mendeley)
- de la **bibliographie** (références et/ou documents)
- des **éléments de recherche**
 - . Expériences, supports de présentation
- infos sur des **projets en cours**
- infos sur des **colloques** (+++)



Fonctionnalités de veille (fils RSS ...)

 *ist@inra*



“What are the top 3 methods you use to access the subscription-based literature?”

<http://blogs.plos.org/paleo/2014/09/18/paleontologists-access-non-open-access-literature/>

Enquête informelle auprès de paléontologistes. Source : Andrew Farke. « How do paleontologists access the (non-open access) literature? ». *The Integrative Paleontologists*. Consulté le 22 septembre 2014. <http://blogs.plos.org/paleo/2014/09/18/paleontologists-access-non-open-access-literature/>

Twitter #icanhazpdf [pas du libre accès et pas vraiment légal]

Recevez des mises à jour instantanées sur #icanhazpdf

Nom complet:

Adresse email:

Mot de passe:

S'inscrire sur Twitter

Résultats pour #icanhazpdf

- Ewan St. John Smith @psalmtoxin · 1 h
Can anyone please help? ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/19085295 #icanhazpdf
- Pagophila eburnea @iteration23 · 2 h
@dongibwong @gsvoiss in such situations, you may want to try @OA_Button and/or the hashtag #icanhazpdf
- Kath Nightingale @kathnightingale · 4 h
@BeckiePort Use #icanhazpdf and a lovely internet person might help you out!
- Danielle Macdonald @daniellethic · 6 h
#icanhazpdf. Journal of Med. Archaeology, 1989. equinoxpub.com/journals/index... macdonald.danielle@gmail.com Thank you!!
- Derek Hennen @derekhennen · 15 h
#icanhazpdf Anyone have access to Zootaxa? biotaxa.org/Zootaxa/artic...
- Ethan O. Perstein @eperste · 27 sept.
#icanhazpdf can scale any payroll in less than 60 seconds flat. Always surprised by (and grateful!) for rapid response times.
- histing @Silyghosphine · 18 h
prietous Time for #icanhazpdf ?
- Yr Ying @idabola · 20 h
Academics! Does The Lancet just not give access to their most recent volume? Looking for a few papers on dissociative amnesia. #icanhazpdf

Accéder à des documents (attention, pas toujours dans le respect du droit !)

Un hashtag clandestin pour partager la science inaccessible

Rue89.nouvelobs.com



5- Co-construire le savoir (1)



Exemples :

« Ayant publié une hypothèse inédite sur son blog, [Reed Cartwright] a été contacté par Luca Comai qui allait publier la même dans *Plant Cell* et venait de tomber sur son billet par moteur de recherche interposé.

Résultat : une co-publication ».

Laura Bonetta, « Scientists enter the blogosphere », *Cell*, 04/05/2007,

via [A. Blanchard](#)

Polymath Project

Dans un billet où il présente un problème mathématique difficile, Tim Gower (médaille Field) appelle ses lecteurs à commenter, donner des idées partielles et résoudre le problème de façon collaborative (« Is massively collaborative mathematics possible? », 2009). Cette démarche aboutit à la résolution du problème. Le terme « *polymath projects* » représente des projets de recherche mathématique massivement collaboratifs.

En 2012 : Polymath7 (<http://polymathprojects.org/>)

6- Rapprocher science et société



<http://cursus.edu/dossiers-articles/articles/24357/importance-grandissante-des-chercheurs-amateurs/>

L'importance grandissante des chercheurs amateurs

Créé le dimanche 19 octobre 2014 | Mise à jour le lundi 20 octobre 2014

For Immediate Release: Friday, October 17, 2014

Using social media to better understand, prevent, and treat substance use

NIH announces 11 awards funded across three institutes

<http://www.nih.gov/news/health/oct2014/nida-17.htm>

- Dialogue possible avec les chercheurs et leurs institutions
- Meilleure visibilité de la recherche à l'extérieur
- Science humanisée,
- Médiation, Crowdsourcing

ist@inra



Risques et limites



Social media profiles are bad for most scientists!

[July 30, 2014 3:29 pm](#) / [10 Comments](#) / [sven](#)



<http://www.smartsiencecareer.com/social-media-profiles-are-bad/>

Activité chronophage

(Micro)blogging Science? Notes on Potentials and Constraints of New Forms of Scholarly Communication

Cornelius Puschmann

http://book.openingscience.org/tools/microblogging_science.html

Les réseaux sociaux pour chercheurs : une illusion ?

<http://histnum.hypotheses.org/1928>

F. Clavert



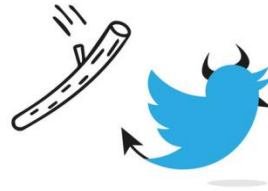
Faiblesses, risques...

- 1. Etre visible** : Attention à l'image projetée
- 2. Mesurer sa visibilité** : oui, mais attention aux dérives
- 3. Aspect réseautage** : pas tant que cela !
- 4. Recherche et partage de l'information** : des outils peu performants
- 5. Manque de transparence**
 - Modèle économique
 - Droit des publications
 - Rapprochement avec le monde de l'édition
 - Plateforme de dépôt : pas réellement !

1- Visibilité (1/3)



 Du buzz pour du buzz



«Je suis inquiet du fait qu'un phénomène similaire à celui de Kim Kardashian puisse exister également dans la communauté scientifique. Je pense qu'il est possible que certains individus soient célèbres pour être célèbres (ou, pour employer le jargon scientifique, renommés pour être renommés).»

<http://www.slate.fr/story/90715/kardashian-index-popularite-scientifiques>

The Kardashian index: a measure of discrepant social media profile for scientists
Neil Hall

Correspondence: Neil Hall neil.hall@liverpool.ac.uk ▼ Author Affiliations
Centre for Genomic Research, University of Liverpool, Liverpool L69 7ZB, UK

Genome Biology 2014, **15**:424 doi:10.1186/s13059-014-0424-0

The electronic version of this article is the complete one and can be found online at:
<http://genomebiology.com/2014/15/7/424>

Published: 30 July 2014
© 2014 Hall; licensee BioMed Central

Cas isolés ou non ???

Des réactions très diverses à cette initiative, positives et négatives.

<http://genomebiology.com/2014/15/7/424>

ist@inra

Science Daily News

AAAS

News Home Hot Topics Categories From the Magazine ScienceInsider Sci

NEWS SCIENCE JOURNALS CAREERS MULTIMEDIA COLLECTIONS

News > Scientific Community > The top 50 science stars of Twitter

LATEST NEWS



MARTYN GREEN

The top 50 science stars of Twitter

- <http://news.sciencemag.org/scientific-community/2014/09/top-50-science-stars-twitter>
- <http://www.sciencemag.org/news/2014/10/twitters-science-stars-sequel>

ist@inra

liste des 50 scientifiques les plus suivis sur la plate-forme Twitter et calcul de leur indice K. Des points de vue différents : certains n'ont pas de compte twitter, d'autres sont très critiques sur les médias sociaux, d'autres l'étaient au départ mais ont été convaincus par la pratique ...

The top three science stars of Twitter

(Based on followers)



1. Neil deGrasse Tyson, Astrophysicist
 2,400,000 followers @neiltyson
 Citations: 151 K-index: 11129
 Total number of tweets: 3,962
 Hayden Planetarium, United States




2. Brian Cox, Physicist
 1,440,000 followers @ProfBrianCox
 Citations: 33,301 K-index: 1188
 Total number of tweets: 10,300
 University of Manchester, United Kingdom

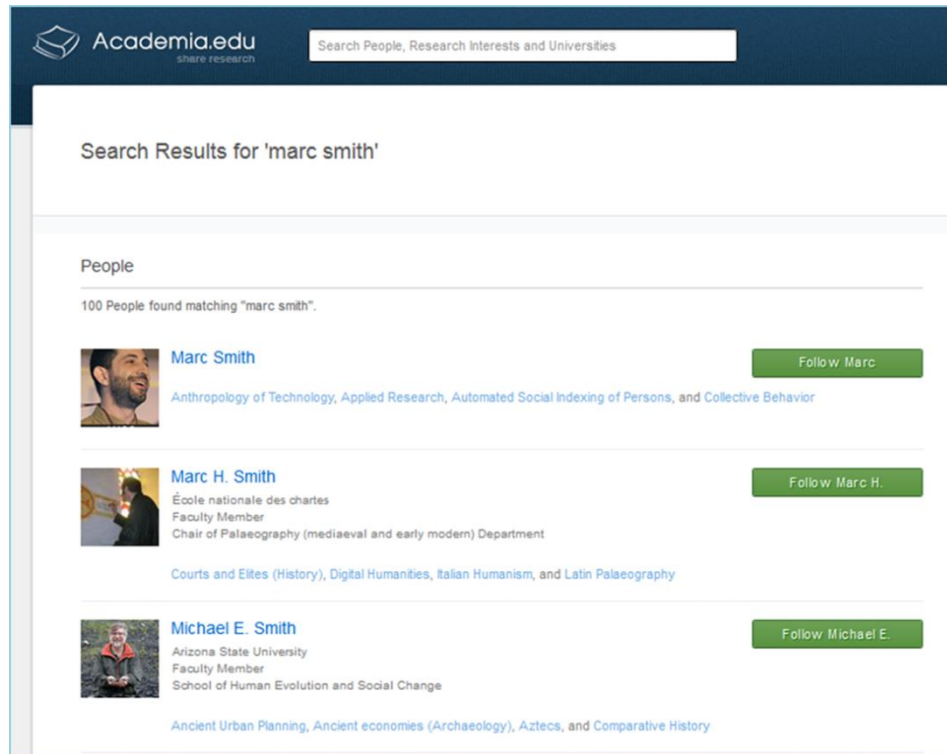


3. Richard Dawkins, Biologist
 1,020,000 followers @RichardDawkins
 Citations: 49,631 K-index: 740
 Total number of tweets: 19,000
 University of Oxford, United Kingdom



1- Visibilité (2/3)

 Mettre à jour et mettre en cohérence ses différents profils éventuels



problème de l'homonymie et de la citabilité



Utiliser des identifiants comme ORCID, ou Researcher ID ... (Deboin, 2015) (compatibilité encore variable selon les sources)

1- Visibilité (3/3)



- Attention à l'expression personnelle sur les réseaux.
- rapport identité personnelle / professionnelle
- Cf. Charte de déontologie Inra (<http://prodinra.inra.fr/record/188870>)

La responsabilité de chaque agent

7

A travers ses activités professionnelles, chaque agent doit faire preuve de responsabilité envers l'employeur. Cela passe par un engagement dans les missions qui lui sont confiées, respectant les codes en vigueur, la transparence et la sincérité, respectant les collègues de travail et les règles collectives de fonctionnement, et privilégiant le dialogue. Rendre compte objectivement à son (ses) responsable(s) des résultats obtenus, être ouvert à une démarche de qualité et de développement professionnel continu, participer au sein de l'INRA aux questionnements qui prévalent dans le cadre scientifique, méthodologique ou éthique constituent des modes d'expression de la responsabilité individuelle.

8

La liberté d'opinion et d'expression de chacun, y compris à l'extérieur de l'INRA et sur les réseaux sociaux, s'applique dans le cadre légal de la Fonction publique, avec une obligation de réserve, de confidentialité et de neutralité, ce qui impose notamment d'exprimer à chaque occasion à quel titre, personnel ou institutionnel, on intervient.

Les données, les savoir-faire et collections, la propriété industrielle : un patrimoine de qualité à préserver et valoriser

9

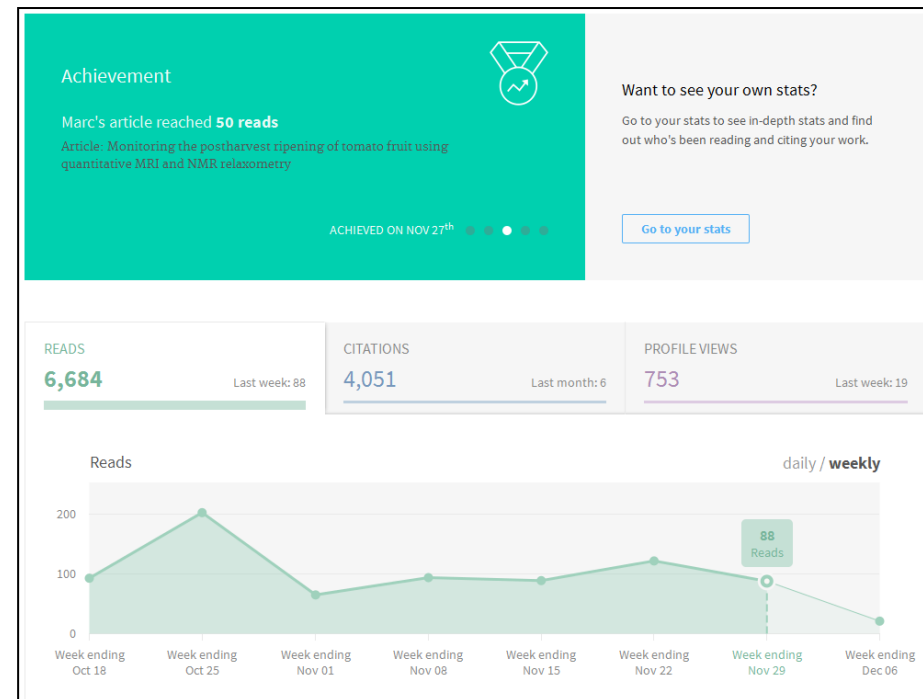
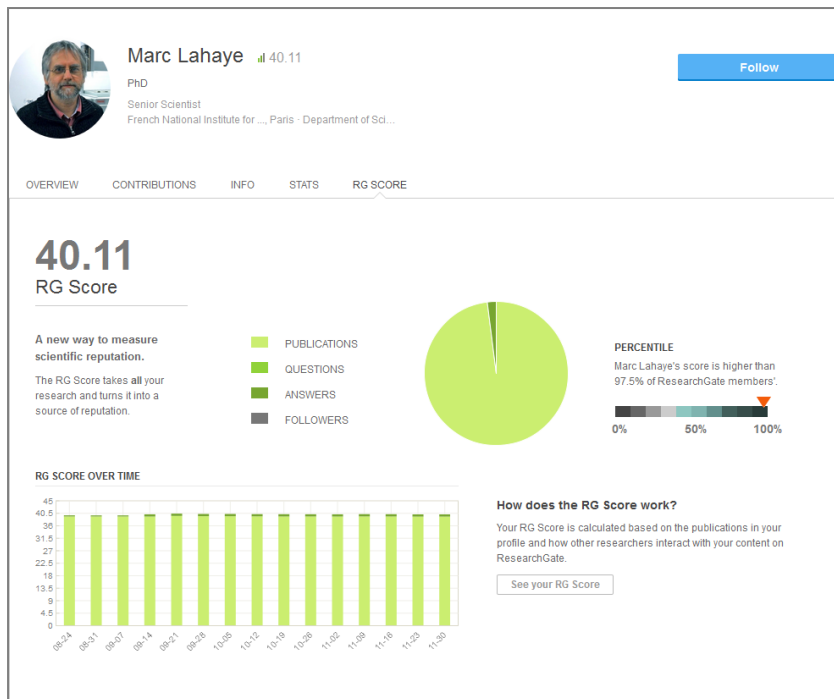
Les données de la recherche constituent l'une des composantes identifiables des productions de l'Institut, qu'elles soient issues des équipes de recherche, des infrastructures de recherche, des services administratifs. Elles sont la propriété de l'INRA, ou la copropriété, si elles sont obtenues dans le cadre d'accords de partenariat. La production, l'archivage, le traitement, la gestion des données de la recherche, obtenues par l'Institut ou transmises par des tiers, doivent obéir à des procédures explicitées, respectant les règles juridiques et déontologiques qui prévalent, notamment dans l'expérimentation ou dans l'utilisation des données personnelles. Ces procédures garantissent leur qualité, leur sécurisation, en particulier informatique, leur traçabilité, et fixent les règles de leur mise à disposition.

2- Mesurer la visibilité : comment ?



Une certaine dérive quantitative et qualitative !

- Des métriques « maison » de valeur controversée (exemple : RGScore) présentées comme des alternatives aux indicateurs classiques



3- Réseaux « sociaux » : pas tant que cela...



 Des doutes sur l'usage réel :
comptes actifs / comptes passifs. Quels % ?

 Usages : **Ni vraiment réseau social ...**

- L'usage des réseaux sociaux académiques « *n'est pas du tout social et est peu interactif* » (C. P. Hoffmann et al.). Quant aux contenus échangés, il s'agit surtout de partage de publications, rarement de données de la science, de savoir-faire ou de conseils.

 **Pas non plus vraiment collaboratif ...**

- Comme le souligne un consultant interrogé par Nature, « *ce sont des outils que les gens utilisent pour mettre en valeur leur profils et être trouvés plus facilement, ce ne sont pas des outils communs d'interaction sociale* » (D. Auclair).

Source : Où en est-on des réseaux sociaux académiques ? Blog Urfistinfo. Aline Bouchard.
15 mai 2015. <http://urfistinfo.hypotheses.org/2896>.

4- Recherche et partage de l'information : des outils peu performants

 « *Ni des outils bibliographiques, ni des outils de recherche, ni des outils de normalisation* »
(Bouchard, 2015)

Formulaire de recherche peu performants

- Pas très pertinents, peu accessibles (ou ne porte que sur quelques données - à comparer avec des bases de données professionnelles)
- des résultats parfois lacunaires → **passer par les moteurs généralistes comme Google avec une recherche de type [XXXX site:YYY]**

Exemple

The screenshot shows the ResearchGate website's search page. At the top left is the 'R⁶' logo. The navigation menu includes 'HOME', 'PUBLICATIONS', 'QUESTIONS', and 'JOBS'. A search bar at the top right contains a user icon and the text 'Search'. The main search area has a search bar with the text 'data paper' and a close button. Below the search bar, a message in an orange-bordered box states: 'We couldn't find any results for the search terms you entered.' Underneath this message, there are 'Some tips:' which include: 'Make sure all words are spelled correctly.' and 'Try using different or more general keywords.' To the right of the message is a 'Browse results by' section with a list of categories and their counts: RESEARCHERS - 0, TOPICS - 0, QUESTIONS - 1,000+, PUBLICATIONS - 100+, OPEN REVIEWS - 0, JOBS - 50+, INSTITUTIONS - 50+, and DEPARTMENTS - 100+.

The screenshot shows a Google search result. The search bar contains the text '"data paper" site:researchgate.net'. Below the search bar, there are tabs for 'Web', 'Images', 'Actualités', 'Shopping', 'Vidéos', 'Plus', and 'Outils de recherche'. A message in an orange-bordered box indicates: 'Environ 2 560 résultats (0,34 secondes)'. The Google logo is visible on the left side of the search bar.

5- Manque de transparence



Academia.edu
ResearchGate.net
Mendeley ...

« Il est nécessaire d'exploiter ces dispositifs en pleine conscience de leurs limites : **manque de transparence** sur *la gouvernance et les modèles économiques, incertitude sur leur fiabilité en termes de gratuité et de pérennité, incertitude quant à la protection et au contrôle des données et des fichiers qui y sont entreposés, incertitude quant à la qualité des informations disséminées.* »

Bester Emma, "L'offre de réseaux socio numériques pour les scientifiques : L'offre de réseaux socio numériques pour les scientifiques :", *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, 2014, p. 17 à 33, consulté le jeudi 4 décembre 2014 , [en ligne] URL : <http://lesenjeux.u-grenoble3.fr/2014/02-Bester/index.html>.

ist@inra

Pérennité ?

BiomedExperts

- <http://www.biomedexperts.com/>
- ouverture en 2008 par Collexis, dépend maintenant d'Elsevier
- 455 000 comptes
- spécialisé en sciences de la vie (basé sur PubMed)
- « *the first literature-based scientific professional network* » : + 1,8 millions de profils d'experts pré-remplis (soit 26 M. de connections et 2 700 institutions) à partir des données bibliographiques (18 M. de publications et 20 000 journaux indexés dans PubMed)
- présentation de réseaux de co-auteurs
- visualisation des réseaux
- recherches géo-localisées

Biomedexperts.com is now closed.
As an alternative, please use Elsevier's



Mendeley - an alternative to BME


Over the past 8 years nearly half a million users have signed up to BME, a platform where scientists can interact and grow their professional networks. In 2013, Elsevier acquired Mendeley, a research collaboration platform with nearly 3 million users worldwide. It offers users the same sharing, networking and collaborating functionalities as BiomedExperts, but within a much larger cross-disciplinary scientific and academic community. Mendeley also has a suite of free, cloud-based tools that helps you to manage your papers and citations, and lets you access your work across all devices.

As a result we have decided to shut down BME and focus our development efforts on Mendeley, which is better positioned to meet the current and future needs of our users.



Propriété des données, et pérennité des contenus



 « Academia », « ResearchGate », « MyScienceWork » sont des sociétés commerciales privées avec des modèles économiques peu transparents et sans réelle garantie de pérennité

Risques possibles

- À terme, monétisation des services ?
- Cession de la propriété de contenus dans ces conditions... : quelle réutilisation, revente éventuelle ?
- Où stocker les données et quelle est la pérennité des plateformes (en cas de rachat ou disparition...) ?
- Gestion des données personnelles ?


Odile Contat

http://corist-shs.cnrs.fr/reseaux_sociaux_chercheurs

 ist@inra

Droit des publications : Responsabilité des auteurs



 A la création de leur compte, les utilisateurs des réseaux sociaux cèdent un grand nombre de leurs droits en matière de propriété et d'utilisation des données...

MAIS

Les déposants sont responsables des documents qu'ils mettent en ligne. Attention au respect des droits des éditeurs dans le cas d'articles publiés

Exemples :

- Retrait de documents sur Academia imposé par Elsevier en 2013.
- Politiques des éditeurs peu claire vis-à-vis des réseaux sociaux (Bouchard, 2015)

Quelle stratégie adopter ?

Pour construire et maîtriser son identité numérique de chercheur...

Identité numérique du chercheur

1. Faire le **diagnostic de son empreinte numérique** : Se connaître (Googling ? et autres moteurs ...)
2. Connaître l'offre éditoriale : **les outils utilisables**
3. Définir **quelle stratégie adopter** ? : plusieurs scénarios possibles
 - Profil enrichi
 - . CV (statut, poste, discipline, thèmes de recherche...)
 - . Publications
 - Partage de ressources
 - . Documents (Slideshare..)
 - . Bibliographie (Zotero, Mendeley, Diigo, Scoop-It ...)
 - Récit de recherche (Carnet de recherche)
 - . Parler de soi et de sa recherche.
 - Etoilement
 - . Profil en étoile : 1 porte d'entrée centrale = 1 URL relais via sa signature mail, sa carte de visite ...

D'après : Pierre, J.- L'identité numérique du chercheur. 2014

<http://fr.slideshare.net/idnum/lidentit-numrique-du-chercheur-problmatique-enjeux-et-outils>

Archives ouvertes vs Réseaux sociaux !

Dépôt – Archives ouvertes (HAL, Prodinra...)


- Sécurisé et contrôlé (stabilité des formats, des URL...)
- Description plus riche des travaux scientifiques (affiliations, mots-clés...),
- Moteurs de recherche plus performants
- Accès libre, gratuit et pérenne aux données



Stratégie soutenue par les organismes de recherche et recommandée aux chercheurs

- Déposer ses travaux dans une archive ouverte,
- Gérer son CV sur un ou plusieurs réseaux sociaux, en plaçant des liens vers les travaux déposés en archive.

	Open access repositories	Academia.edu	ResearchGate
Supports export or harvesting	Yes	No	No
Long-term preservation	Yes	No	No
Business model	Nonprofit (usually)	Commercial. Sells job posting services, hopes to sell data	Commercial. Sells ads, job posting services
Sends you lots of emails (by default)	No	Yes	Yes
Wants your address book	No	Yes	Yes
Fulfills requirements of UC's OA policies	Yes	No	No

 <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/> University of California OSC

(Office of Scholarly Communication.
University of California, 2015)

Prises de position :

Réseaux sociaux et archives ouvertes :
HAL versus Academia.edu ou Research Gate

CNRS

Nous voudrions ici inciter les chercheurs à utiliser les réseaux sociaux avec prudence et pour ce qu'ils sont, c'est-à-dire des outils de diffusion et de mise en relation. **Utilisez les réseaux sociaux pour leurs fonctions sociales uniquement et HAL pour la pérennité des données et le libre accès !!**

Si vous êtes utilisateurs d'Academia.edu ou de Research Gate, nous vous conseillons de déposer vos fichiers sur une archive ouverte comme HAL et de faire ensuite un lien vers ces fichiers depuis l'un ou l'autre de ces réseaux sociaux. **Préférez le lien vers vos publications déposées sur Hal plutôt que le dépôt sur le site du réseau social.**

<http://www.cnrs.fr/inshs/recherche/ist/HAL-SHS/reseaux-sociaux.htm>

Et bientôt à l'INRA...

Autres prises de position récentes

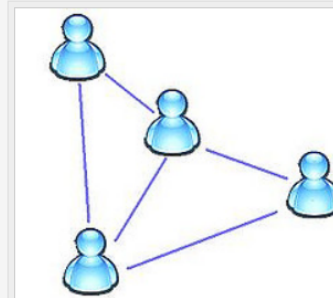
- Gliese, R. (2015). Traduction Gary Hall (Prof. Coventry University)
[Des milliards de données et moi, et moi et moi.](#)
- University of California
[A social networking site is not an open access repository](#)

INRIA

Academia.edu et HAL : préconisation

HAL-Inria, Services Inria

February 20, 2014



Licence CC Flickr / Coopératique

Academia.edu, lancé en 2008 et maintenu par l'entreprise Academia est un réseau social américain destiné aux chercheurs.

Ce site s'adresse aux communautés scientifiques (chercheurs, universitaires, étudiants) de toutes les disciplines. Il faut s'inscrire pour accéder au contenu.

Le site, basé principalement sur la mise en ligne des articles, permet :

de se mettre en relation les uns avec les autres,

de suivre des travaux de recherche,

d'échanger des connaissances.

A noter que ce site a un nom de domaine en ".edu" (pour "educational institutions") alors qu'il s'agit d'une entreprise privée qui gère ce site.

Le site prône l'accès ouvert _science ouverte (*open research*)_ et encourage les utilisateurs au partage des connaissances par le dépôt des travaux de recherche, ou des références de travaux.



Nous rappelons qu'Academia est une entreprise privée et nous vous encourageons à déposer vos publications sur HAL.

Si vous êtes utilisateurs d'Academia.edu, préférez le lien vers vos publications déposées sur Hal plutôt que le dépôt sur le site d'Academia.edu.


<https://www.inria.fr/ist/academia-edu-et-hal-preconisation/>

ist@inra



« Strategies for enhancing the impact of research »

1- Rédiger - Publier

Nom d'auteur	Identique dans tous vos travaux. Si trop peu discriminant, ajouter une initiale
Affiliation : nom et adresse standardisés	<i>NS INRA</i> 2012-12 du 25 janvier 2012 affiliation@listes.inra.fr
Peaufiner Titre + Résumé + MC	<ul style="list-style-type: none"> • Suivre les formations internes (MISTeR 4) • Suivre les recommandations des éditeurs
Audience bien ciblée	Bien choisir sa revue de publication
Respecter les droits des éditeurs	 http://www.sherpa.ac.uk/romeo/
Préserver ses droits d'auteurs	Contrat d'édition Licence CC

Diapos 74- 76 : à partir du site <https://becker.wustl.edu/impact-assessment/strategies>



« Strategies for enhancing the impact of research »

2- Communiquer - Diffuser

Bonnes pratiques







Soumettre le manuscrit à une archive ouverte thématique ou institutionnelle	  
Publier dans un journal en Open Access	  
Publier dans un journal « bien indexé » dans les bases de données	 <p>Indexed in : CAS, Scopus, Pubmed, CABI, WoS...</p>
Développer un site web lié à son projet de recherche et y déposer tous les outputs	Post-Prints, abstracts, matériel suppl., images, diaporamas
Enregistrez les références sous EndNote, Zotero, Mendeley, CiteULike dans un groupe lié soit à votre nom, soit au projet lui-même	Bibliographie partagée   
Communiquer via les réseaux sociaux	Annoncer ses publications sur Twitter 

ist@inra



« Strategies for enhancing the impact of research »

3- Assurer sa visibilité

<p>Identifiant - auteur</p>	<p>ORCID, ou ResearcherID  <small>A Global Community Where Researchers Connect</small> Scopus Author Identifier. ISNI (Deboin, 2015)</p>
<p>Mettre son profil à jour sur les sites de réseaux sociaux de recherche</p>	<p>ResearchGate, Academia ...</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;">   </div>
<p>Connaître et consulter les Article-Level Metrics (ou alternative metrics) : (téléchargement, pages visualisées, signets, relais via les blogs et autres médias...)</p>	<p>outils logiciels tels que Altmetric ou Plum Analytics fournissent des rapports d'utilisation au niveau article.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">    </div>

ist@inra

Bibliographie (1/2)

- ARCES (Association des Responsables de Communication de l'Enseignement Supérieur). (2013). Observatoire des métiers de la communication dans l'enseignement supérieur. Enquête auprès des membres de l'ARCES (pp. 1-49). http://www.letudiant.fr/static/uploads/mediatheque/EDU_EDU/6/6/101266-arces-observatoire-synthese-2013-original.pdf
- Aventurier, P., Cocard, S. (2013). *Les réseaux sociaux pour les scientifiques*. Presented at La science 2.0. séminaire des professionnels IST, Seillac, FRA (2013-04-09 - 2013-04-11). <http://prodinra.inra.fr/record/196491>
- Benita, B., Kabla, H., & Servant, M. (2014). *Lumière sur les réseaux sociaux. Animation des communautés connectées. Guide pratique*: Ministère de la Culture et de la Communication,. <http://www.culturecommunication.gouv.fr/Ressources/Documentation-administrative/Guide-pratique-Lumiere-sur-les-reseaux-sociaux-Animation-des-communaut-es-connectees>
- Bester Emma, "L'offre de réseaux socio numériques pour les scientifiques : L'offre de réseaux socio numériques pour les scientifiques :", *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, 2014, p. 17 à 33, consulté le jeudi 4 décembre 2014 , [en ligne] URL : <http://lesenjeux.u-grenoble3.fr/2014/02-Bester/index.html>
- Bouchard A. Les réseaux sociaux : pratiques et enjeux dans la recherche et la carrière scientifique. Aline Bouchard (URFIST Paris) <http://www.slideshare.net/URFISTParis/reseaux-sociaux-acadmiques> (création : 03/2012 – MàJ : 02/2014)
- Bouchard A. Réseaux sociaux de chercheurs sur le web : quels outils, quels enjeux ? Journée d'étude ARPIST / URFIST Bordeaux, à la MSHS de Poitiers le 23-09-2014 <http://arpist2014.sciencesconf.org/>
- Bouchard, A. (2015). Où en est-on des réseaux sociaux académiques ? <http://urfistinfo.hypotheses.org/2896>
- Bouchard, A. (2015, 2015/11/15). [Academia, ResearchGate... Atouts et enjeux des réseaux sociaux académiques]. <http://fr.slideshare.net/URFISTParis/academia-researchgate-atouts-et-enjeux-des-reseaux-sociaux-acadmiques>
- Benech C. Protection et propriété des données sur Academia.edu et ResearchGate, *ArchéOrient-Le Blog* (Hypotheses.org), 14 mars 2014. [En ligne] <http://archeorient.hypotheses.org/2554>
- Broudoux, E. (2014). Participer, coopérer et collaborer en milieu scientifique.... *Les cahiers SFSIC (archivesic 00998365)*, 1-3. http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00998365doi: http://archivesic.ccsd.cnrs.fr/sic_00998365
- Contat O. Réseaux sociaux de chercheurs : quels enjeux et quelle politiques pour une institution publique de recherche (Institut des sciences humaines et sociales) Journée d'étude ARPIST / URFIST Bordeaux, à la MSHS de Poitiers le 23-09-2014 <http://arpist2014.sciencesconf.org/>



Bibliographie (2/2)

- Deboin, M. C. (2015). [Utiliser un identifiant chercheur pour gérer ses publications en 12 points.]. <http://url.cirad.fr/ist/identifiant-chercheur>
- Dunleavy, P. (2014). Shorter, better, faster, free: Blogging changes the nature of academic research, not just how it is communicated. Extrait de: <http://blogs.lse.ac.uk/impactofsocialsciences/2014/12/28/shorter-better-faster-free/>
- Gallezot, G., & Roland, M. (2011). *Enquête sur les pratiques informationnelles des chercheurs. 2. Université d'été de l'édition électronique ouverte, 2011/09/12-16.* <http://fr.slideshare.net/GabrielG/pratiques-informationnelles-des-chercheurs>
- Jahnich, M. (2013). *Les organismes de recherche face aux réseaux sociaux* Paper presented at the Séminaire de restitution https://prezi.com/huyrmxem_z4x/les-organismes-de-recherche-face-aux-reseaux-sociaux/
- Jahnich, M. (2016). *Usage des réseaux sociaux par les organismes de recherche. Presented at the Réseaux sociaux et recherche : impacts, enjeux, identités (étude Sircome), 2016/02/04.* retrieved from https://prezi.com/z-pc2gli1zsz/urfist-usage-des-reseaux-sociaux-par-les-organismes-de-recherche/?utm_campaign=share&utm_medium=copy.
- Joly, M., Okret-Manville, C., & Vignier, S. (2014). *Réseaux sociaux scientifiques et Open Access : perception des chercheurs français. Etude Couperin.org. Carrefour de l'IST. Les services aux chercheurs : innovations, évolutions, nouvelles interactions Nancy (FRA).* <http://www.carrefourist.fr/IMG/pptx/joly.pptx>
- King, P., & Thuna, M. (2013). *Les mesures d'impact alternatives. Mise en contexte.* <http://www.carl-abrc.ca/uploads/SCC/CARL2013-altmetrics-FR-FA2.pdf>
- Lupton, D. (2014). *'Feeling better connected': academics' use of social media* 1-36. <http://www.canberra.edu.au/about-uc/faculties/arts-design/attachments2/pdf/n-and-mrc/Feeling-Better-Connected-report-final.pdf>
- Perucca, B. (2013). *Présentation de l'enquête "L'usage des réseaux sociaux par les scientifiques". Les Fondamentales. Le forum du CNRS.* http://corist-shs.cnrs.fr/sites/default/files/evenements/brigitteperucca_reseauxsociaux.pdf
- Pierre, J. (2014). *L'identité numérique du chercheur. Problématique, enjeux et outils.* http://urfist.univ-lyon1.fr/medias/fichier/identite-numerique-du-chercheur-urfist-de-lyon-2014_1395931581188-pdf
- Rizzo, D. (2015). [Réseaux sociaux et scientifiques. Perte de temps ou opportunité ?]. <http://fr.slideshare.net/pievarino/reseaux-sociaux-scientifiques-52228102>
- Van Noorden, R. (2014). Scientists and the social network. *Nature*, 512, 126-129 <http://www.nature.com/news/online-collaboration-scientists-and-the-social-network-1.15711>
- Verdeil, E. *Les réseaux sociaux scientifiques, la visibilité et l'open access* Rumor Recherches urbaines au Moyen-Orient... et ailleurs, 21 novembre 2013 [En ligne] <http://rumor.hypotheses.org/publications>

Si on est accro...

Des outils pour gérer ses réseaux sociaux
à partir d'une seule interface


 Kuku (<http://kuku.io/fr/>)

Connectez-vous à KUKU et commencez à poster en 2 clics



 HootSuite (<https://hootsuite.com/>) :

- un seul tableau de bord pour tous ses comptes de réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn, Google+...

 TweetDeck (<https://tweetdeck.twitter.com/>)
(mais fin annoncée – à suivre...)

 Sociallymap (<http://www.sociallymap.com>)

S'informer en IST ? Des services à découvrir

infodocexpress



Question/Réponse
en IST

1 à 2 heures pour découvrir ou redécouvrir une base, un service, une technique, une nouveauté en IST, ...

2 formules au choix :

- Dans votre unité ou votre centre
- En ligne, depuis votre poste de travail, « classes virtuelles en IST »

En savoir plus

<https://intranet6.inra.fr/ist/Se-former-a-l-IST/infodoc-express>

Posez votre question...
Une équipe de documentalistes vous répond

- Réponse sous 3 jours (sauf si appel à un expert)
- Anonymat du demandeur
- Réponses publiées, classées et archivées

En savoir plus

<http://ist.blogs.inra.fr/questionreponses/>

ist@inra