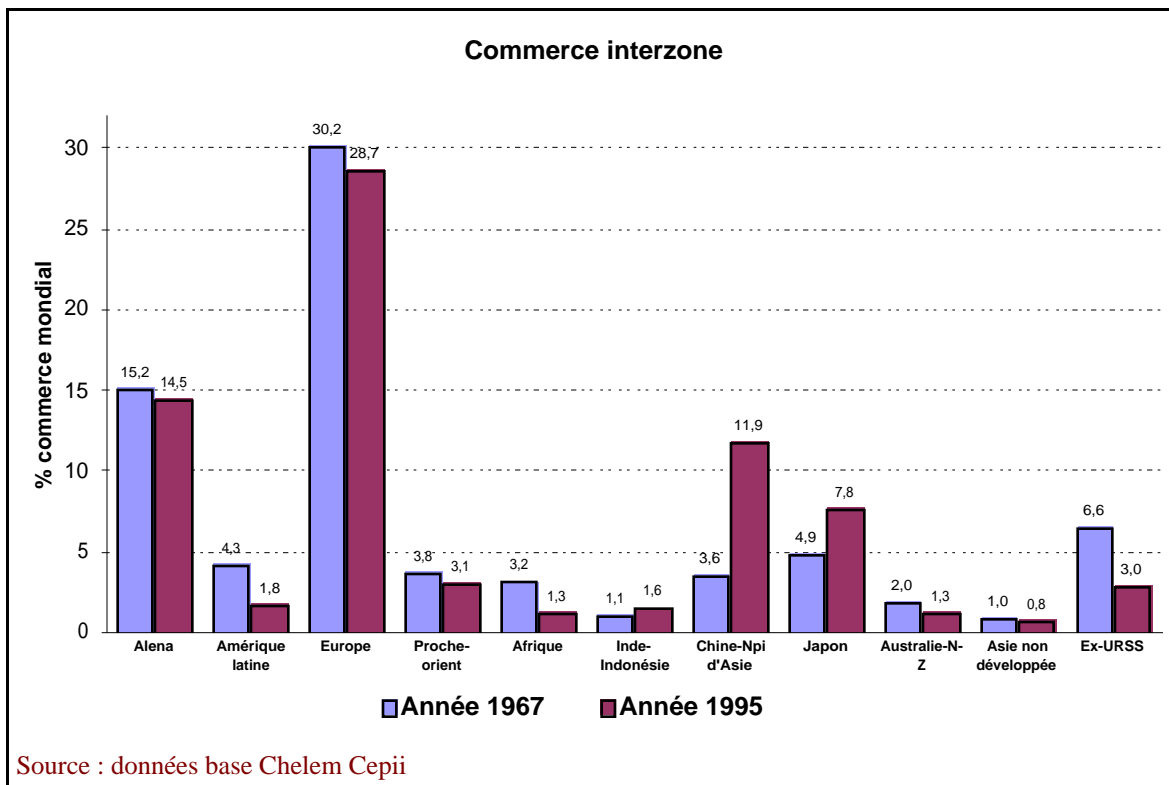


1.2.1. Les échanges entre grandes régions du Monde

Le commerce mondial est dominé par les échanges entre les trois régions du monde les plus développées (Amérique du Nord, Europe de l'Ouest et Asie du sud-Est)

Un commerce international tripolaire

L'histogramme suivant présente les exportations des grandes régions mondiales. Les pourcentages correspondent au commerce de chaque zone (total des exportations et des importations) avec le Reste du Monde par rapport au commerce mondial. Les principales régions agrégées sont : Alena : Etats-Unis + Canada + Mexique. Amérique latine : Amérique centrale (hors Mexique) + Amérique du Sud. Europe : Allemagne + France + Italie + Iles Britanniques + Hollande + Belgique + Pays alpins + Pays scandinaves + Europe méridionale. Proche-orient : Maghreb + Proche-Orient + pays du Golfe. Ex-URSS : Ex-URSS + Europe centrale.



Le commerce mondial apparaît dominé par trois grandes régions développées ou en cours de développement rapide : par ordre d'importance, l'Europe, l'Alena et l'Asie du sud-est associée au Japon. L'évolution sur près de trente ans du commerce inter-zones révèle l'essor de la Chine et de l'Asie du Sud-Est, devenus, associé au Japon, le troisième pôle commercial mondial et le déclin relatif de l'ex-URSS, de l'Amérique latine et de l'Afrique. Il apparaît nettement que les régions qui ont pris de l'importance dans le commerce mondial sont celles qui ont connu une croissance économique forte. Les régions stagnantes ou en déclin ont vu au contraire leur importance se réduire.

Un commerce international dominé par les pays riches

Le tableau suivant présente les principaux exportateurs de marchandises et de services.

Les exportateurs mondiaux pour 1994-95 (milliards de \$)							
Pays	Exportations Marchandises			Exportations Services			
	Valeur	Rang	%	Valeur	Rang	%	% commerce
Etats-Unis	583,9	1	11,6	178,2	1	17,2	26,1
Allemagne	508,5	2	10,1	54,9	6	5,3	11,3
Japon	443,1	3	8,8	56,8	5	5,5	12,8
France	286,2	4	5,7	89,1	2	8,6	28,5
Royaume-Uni	242,1	5	4,8	60,2	3	5,8	22,6
Italie	231,2	6	4,6	59,3	4	5,7	23,6
Pays-Bas	195,3	7	3,9	42,3	7	4,1	23,2
Canada	192,2	8	3,8	19,2	14	1,8	10,5
Hong-Kong export. Locales réexportations	29,9 143,9	9	3,5 0,6 2,9	31,4	10	3,0	17,2
Belgique-Luxem.	168,3	10	3,3	36,3	8	3,5	22,8
Chine	148,8	11	3,0	16,2	16	1,6	13,7
Corée du sud	125,1	12	2,5	18,8	15	1,8	16,7
Singapour export. locales réexportations	69,6 48,7	13	2,3 1,4 1,0	22,9	12	2,2	18,8
Taiwan	111,7	14	2,2	13,6	18	1,3	12,8
Espagne	91,6	15	1,8	33,8	9	3,3	31,3
Suisse	81,6	16	1,6	22,8	13	2,2	21,6
Suède	79,9	17	1,6	13,4	20	1,3	18,2
Mexique	79,7	18	1,6	8,7	26	0,8	12,5
Malaisie	74,0	19	1,5	6,4	32	0,6	10,1
Russie	64,8	20	1,3	9,0	25	0,9	12,2
Autriche	58,1	21	1,2	28,6	11	2,8	39,1
Thaïlande	56,5	22	1,1	11,3	22	1,1	20,2
Australie	53,1	23	1,1	13,4	19	1,3	22,1
Danemark	48,8	24	1,0	13,9	17	1,3	24,9
Arabie saoudite	48,2	25	1,0	---	---	---	---
Brésil	46,5	26	0,9	4,8	36	0,5	9,8
Monde	5033,0		100	1035,0		100	19,8

Source : OMC, rapport 1998

Les échanges de marchandises sont encore prépondérants (même s'ils tendent à reculer) puisqu'ils représentent 80% du commerce mondial. Les dix premiers exportateurs mondiaux de marchandises et de services sont des pays riches; ils totalisent plus de 60 % des exportations mondiales. Le classement des exportateurs par marchandises et par services apparaît quelque peu différent. Ainsi, la France, est-elle le quatrième exportateur de marchandises et le deuxième exportateur de services, derrière les Etats-Unis.

La régionalisation des échanges

Le développement du commerce international au cours de dernières décennies et la concurrence accrue des régions du sud-est asiatique pourrait laisser croire qu'aujourd'hui, la plupart des régions exportent et importent massivement vers les autres régions du monde. Cette conception de la mondialisation s'avère dans les faits quelque peu simpliste. En réalité, on observe encore une forte polarisation géographique des échanges. Le tableau qui suit est une matrice des échanges pour l'année 1999. Les principales régions exportatrices figurent en ligne. Les mêmes régions, importatrices, figurent en colonne. Les échanges sont exprimés en % des échanges mondiaux.

Echanges intrarégionaux et interrégionaux dans le commerce mondial de marchandises 1999									
Origine	Destination	Am. Nord	Am. latine	Europe oc.	Europe c./o.,	Afrique	Moyen Orient	Asie	Monde
Amérique du Nord		6,76	2,66	3,31	0,11	0,20	0,41	3,61	17,07
Amérique latine		3,34	0,87	0,70	0,05	0,05	0,05	0,32	5,43
Europe occidentale		4,24	1,04	29,69	2,20	1,08	1,05	3,21	42,98
Europe c./o., Etats baltes, CEI		0,17	0,07	2,19	1,02	0,05	0,07	0,29	3,91
Afrique		0,31	0,06	1,04	0,03	0,20	0,03	0,28	2,05
Moyen-Orient		0,46	0,04	0,63	0,02	0,15	0,26	1,33	3,11
Asie		6,70	0,63	4,60	0,23	0,39	0,67	11,87	25,46
Monde		21,98	5,37	42,16	3,66	2,12	2,54	20,92	100
Source : OMC, rapport 2000									

La majeure partie du commerce mondial s'effectue entre pays riches. Les trois régions du monde les plus développées (Amérique du Nord, Europe et Asie), qui constituent les trois principales régions exportatrices, commercent massivement entre elles et peu avec le reste du monde moins développé (Afrique, Moyen-Orient). Au contraire, les régions moins développées commercent peu entre elles et orientent leurs exportations surtout vers les régions les plus développées.

Les échanges intrarégionaux ou intrazones (c'est-à-dire ceux réalisés au sein d'une même région ou zone mondiale) représentent environ la moitié du commerce mondial des marchandises. Les grandes unions commerciales régionales qui se sont formées au cours des dernières décennies, comme le Marché Unique Européen, l'Aléna nord américain, ou encore le Mercosur sud-américain, ne font le plus souvent qu'officialiser et rationaliser l'organisation des réseaux naturels d'échanges "de proximité" pré-existants. En dépit des biais introduits par le découpage géographique (Les Etats-Unis sont traités comme un seul pays alors que l'Europe est fragmentée), il semble bien que les échanges intrazones sont d'autant plus intenses que la région concernée est développée (c'est-à-dire que le PIB/habitant est élevé). A l'aide du tableau précédent, on peut aisément vérifier que les échanges intrazones représentent 34,6 % des échanges de l'Amérique du Nord, 70 % de ceux de l'Europe et 51 % des échanges de l'Asie. Les régions moins développées présentent des chiffres beaucoup plus modestes : 16 % pour l'Amérique latine, 9,6 % pour l'Afrique et 9 % pour le Moyen-Orient.