

## Thème 3 : GESTION ET CREATION DE VALEUR

### Sous-thème 3.1 : Comment mesurer et répartir la valeur financière ?

#### Sous-thème 3.2 : Comment mesurer et répartir la valeur financière produite par l'organisation ?

##### La notion de création de valeur

Toute organisation doit être gérée en fonction de :

- De ses finalités
- De ses objectifs
- Des attentes des parties prenantes

Comment la gestion d'une organisation contribue-t-elle à la création de différentes formes de valeur ?

Les différentes formes de valeur

- Valeur sociale
- Valeur financière

## Contexte



Une idée née dans les pays anglo-saxons en début des années 90, en réponse aux nouveaux besoins liés aux changements des comportements alimentaires, que l'on connaît maintenant en France sous le terme générique de « malbouffe » (alimentation industrialisée avec additifs de toutes sortes, restauration rapide américaine,...) et ses conséquences néfastes sur la santé (obésité, cancers et maladies cardio-vasculaires en particulier).

C'est en se retrouvant en Irlande devant un bar à jus de fruit que 2 frères ont eu l'idée de créer le concept « FEEL JUICE ».

FEEL JUICE est une enseigne, dont l'activité principale est la fabrication et la commercialisation de smoothies et de jus de fruits et légumes 100% naturels fraîchement préparés vendus au comptoir et à emporter, comme concept principal. En complément, FEEL JUICE propose une offre de restauration rapide composée de salades, soupes et wraps. Le succès de cette franchise<sup>1</sup> repose sur le concept du « juice bar ».

<sup>1</sup> L'accord de franchise est donc un contrat de distribution qui associe une entreprise, propriétaire d'une marque ou d'une enseigne, **le franchiseur**, à un ou plusieurs commerçants indépendants, **les franchisés**


# 1. Comment mesurer la valeur sociale produite ?

## a. La notion de valeur ajoutée

### Schéma de production d'un smoothie



Annexe 1 : Le prix d'un smoothie

 <p>Smoothie Lucky</p>	Autres charges	1.00	Coût des matières et fournitures	Valeur ajoutée	Prix de vente unitaire HT= 4 € 50
	Fruits et eau	0.70		Coût de revient	
	Gobelet et paille (emballages)	0.1			

**A votre avis, de quoi sont composées les autres charges ?**

.....

.....

**A combien s'élève la valeur ajoutée produite par l'entreprise sur ce produit ?**

.....

**Proposez une définition de la valeur ajoutée = Une des mesures de la valeur financière**

**VALEUR AJOUTÉE :**

**b. Comment calculer la valeur ajoutée produite par l'entreprise ?**

<u>Annexe 2</u>			
<b>COMPTE DE RESULTAT AU 31/12/2012</b>			
<b>CHARGES</b>		<b>PRODUITS</b>	
<b><u>Charges d'exploitation</u></b>		<b><u>Produits d'exploitation</u></b>	
Achats de matières premières	12 760	Ventes de produits finis	72 978
Achats de marchandises	5 472	Ventes de marchandises	18 543
Loyer	10 524		
Autres achats et charges externes	23 322		
Impôts et taxes	2 500		
Salaires et traitements	15 985		
Charges sociales	8 745		
<b><u>Charges financières</u></b>		<b><u>Produits financiers</u></b>	
Intérêts et charges assimilées	643		0
		<b><u>Produits exceptionnels</u></b>	
			0
TOTAL des charges	79 951	Total des produits	91 521
Bénéfice	11 570	Perte	
TOTAL GENERAL	91 521	TOTAL GENERAL	91 521

**À quelle date a été établi ce document obligatoire ?**

.....

**Que représentent les colonnes charges et produits dans ce document ?**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Quel est le chiffre d'affaires réalisé en 2012 ? À quoi correspond cette notion ?**

.....

.....

**L'entreprise s'est-elle enrichie ? Si, oui, pourquoi et de combien ? Etablir la relation entre chiffre d'affaires (C.A.) et bénéfice.**

.....

.....

.....

.....  
 .....  
 .....

**Proposez une définition du résultat bénéficiaire (=bénéfice) = une autre manière d'aborder la valeur financière**

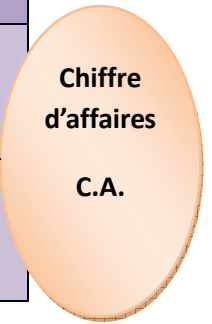
**BÉNÉFICE :**

**Retrouvez à quoi correspondent les éléments listés dans l'annexe 2 pour l'entreprise FEEL JUICE.**

Consommations  
intermédiaires

CHARGES	...par exemple...
Achats de matières premières	
Achats de marchandises	
loyer	
Autres achats et charges externes	
Impôts et taxes	
Salaires et traitements	
Charges sociales	
Intérêts et charges assimilées	

PRODUITS	...par exemple...
Ventes de produits finis	
Ventes de marchandises	



**Quelles sont les charges qui n'entrent pas dans le document de l'annexe 2 ? Quels sont les acteurs concernés par ces différentes charges ?**

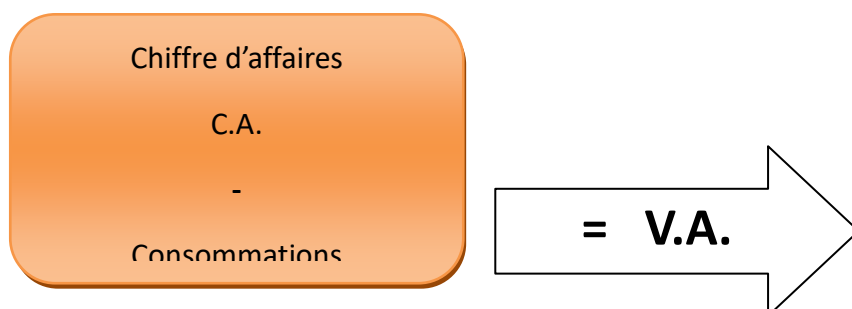
.....

.....

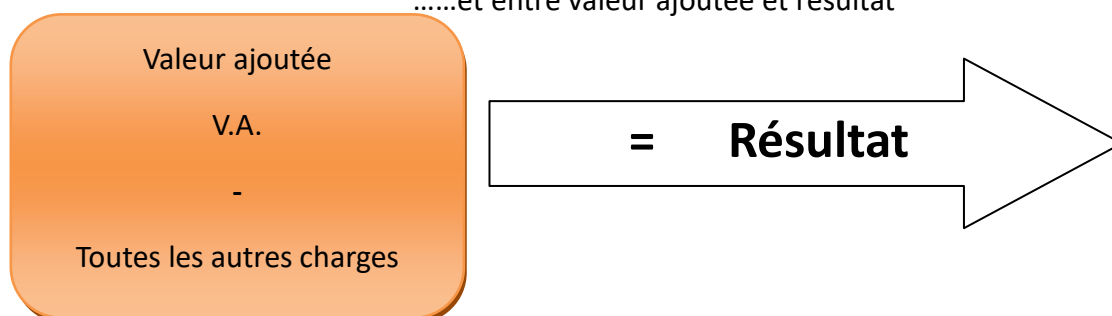
.....

.....

 **À bien retenir..... le lien entre chiffre d'affaires et valeur ajoutée**



.....et entre valeur ajoutée et résultat



**c. Quel est l'impact de la valeur financière créée sur le patrimoine de l'entreprise ?**

*Les documents obligatoires, c'est-à-dire ceux imposés par la loi sont :*

- *le compte de résultat et le bilan.*

*Ils doivent être établis une fois par an (exercice comptable qui correspond en général à l'année civile).*

<u>Annexe 3</u>			
<b>BILAN AU 31/12/2012</b>			
<b>ACTIF</b>		<b>PASSIF</b>	
<b><u>Immobilisations</u></b>		<b><u>Capitaux propres</u></b>	
Fonds de commerce compris	15 993	Capital social	2 150
		Résultat de l'exercice	11 570

<b><u>Stocks de marchandises et de matières premières</u></b>	4 290	<b><u>Dettes financières</u></b> -emprunts	4 301
<b><u>Créances d'exploitation</u></b>	500	<b><u>Dettes d'exploitation</u></b> (dettes auprès des fournisseurs des salariés, de l'Etat, des organismes sociaux	10 775
<b><u>Disponibilités</u></b> - Argent en banque - Argent en caisse	7 400 613		
TOTAL GENERAL	28 796	TOTAL GENERAL	28 796

**Retrouvez le résultat du document de l'annexe 2.**

.....

.....

**Que représente la colonne « passif » ?**

.....  
 .....  
 .....

**Et celle de « l'actif » ?**

.....  
 .....  
 .....

Compte de résultat= « film » d'une année complète

Bilan = photo à une date du patrimoine

Vous avez constaté, précédemment que certaines charges n'entrent pas dans le calcul de la valeur ajoutée, elles ne sont pas cependant sans conséquence.

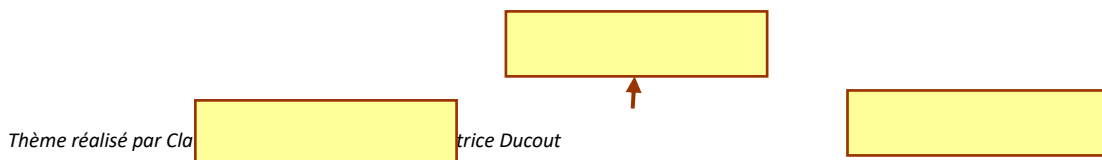
**Complétez le tableau et le schéma suivant :**

<b>Chiffre d'affaires</b>	=	
- Consommations intermédiaires	=	
<b>= Valeur Ajoutée</b>	=	
- rémunération des salariés	=	
- impôts et taxes versés à l'Etat	=	
- Rémunération des prêteurs	=	
<b>= Résultat</b>	=	<b>Si &gt; 0 : profit (bénéfice)      = Si &lt; 0 : perte (déficit)</b>
- Rémunération des actionnaires ou des propriétaires		=Dividendes versés en rémunération des capitaux (*)
<b>= Autofinancement</b>	=	

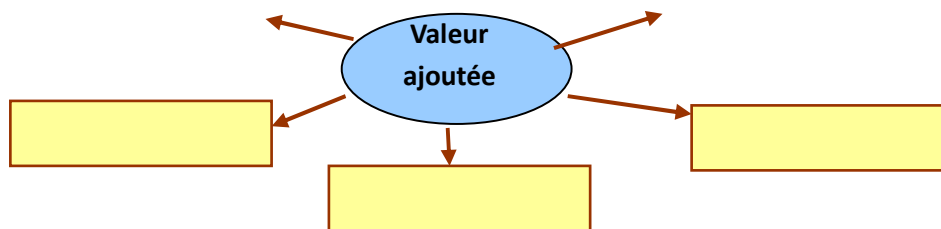
**Sous Excel créez un tableau récapitulatif de la valeur ajoutée produite par l'entreprise dans l'année 2011 (en montants et en % de la V.A.)**

(\*) L'entreprise décide de verser la moitié de son résultat à ses actionnaires).Représentez la répartition de la valeur ajoutée par un diagramme circulaire (= « Camembert ») puis imprimez votre travail et annexe-le à votre cours.

**Complétez le schéma récapitulatif ci-dessous du partage de la valeur ajoutée en indiquant quels sont ses bénéficiaires**







**e. Les contraintes du partage de la valeur ajoutée et du résultat**

❖ **Tableau des parties prenantes influant sur le montant de la valeur ajoutée créée**

Partie prenante concernée	Ce qu'elle désire...
Les clients	
Les fournisseurs	

Quelle sera l'incidence des événements suivants sur le montant de la valeur ajoutée créée:

- **Les clients obtiennent une remise de 2% ?**

.....

- **Les fournisseurs augmentent leurs tarifs de 3 %**

.....

❖ **Tableau des parties prenantes concernées par le partage de la valeur ajoutée créée**

Partie prenante concernée	Ce qu'elle désire...
Les salariés (et organismes sociaux, les cotisations étant calculées sur les salaires)	
L'Etat	
Les banques et les prêteurs	
Les apporteurs de capitaux ou le	

<b>propriétaire</b>	
<b>L'entreprise elle-même (=l'autofinancement)</b>	

- Quelle sera l'incidence pour l'entreprise d'une hausse de 2% des salaires et charges sociales ?

- Même question pour une baisse des dividendes ?

## 2. La T.V.A ? Qu'est-ce que c'est ? Quel est son mécanisme ?

<b>LES VERGERS CORREZIENS</b>	
FACTURE	
<b>FEEL JUICE</b>	
Le 1 <sup>er</sup> octobre 2012	
100 KG pommes Royal Gala à 0,34 €/kg	
Montant total H.T.	34 ,00
T.V.A (5,5%).....	1,87

	
TICKET DE CAISSE	
10/10/2012	
1 Smoothie POMPOM	4, 50
T.V.A. 7%	0 ,32
Total vente à consommer sur place	4,82
Espèces	

- Que signifie T.V.A ?

- A qui est-elle destinée ?

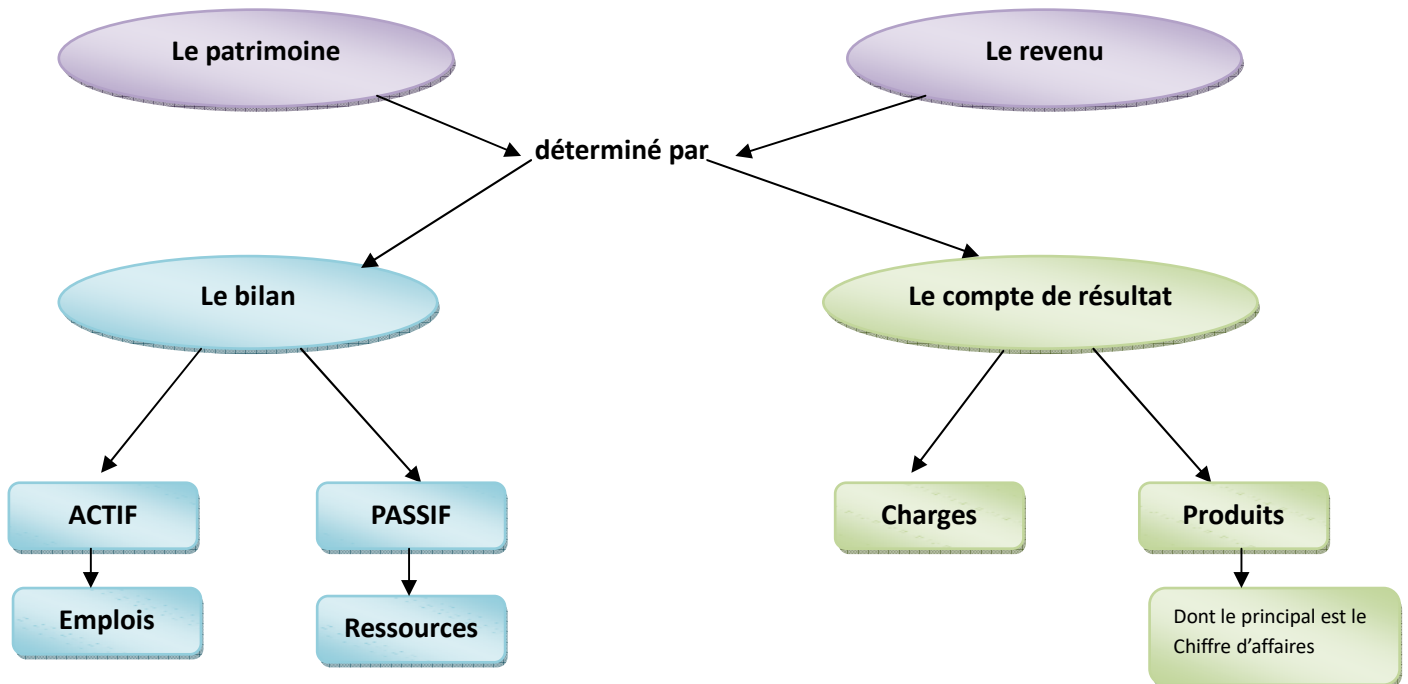
Faire des recherches [http://fr.wikipedia.org/wiki/Taxe\\_sur\\_la\\_valeur\\_ajout%C3%A9e](http://fr.wikipedia.org/wiki/Taxe_sur_la_valeur_ajout%C3%A9e) pour comprendre le mécanisme de la T.V.A

Complétez le tableau suivant pour vérifier votre compréhension de ce mécanisme. (Taux T.V.A 5,5%)

POMICULTEUR		FABRICANT DE COMPOTES		CONSOMMATEUR FINAL ...vous par exemple
Vente pommes H.T.	10 000	Vente compotes H.T.	20 000	
T.V.A. collectée sur ventes		T.V.A. collectée sur ventes		
Achats de pommes		Achats de pommes	10 000	
T.V.A récupérable		T.V.A récupérable		
TVA due pour le mois		TVA due pour le mois		

## GESTION ET CRÉATION DE VALEUR

La valeur financière d'une organisation est fondée sur :

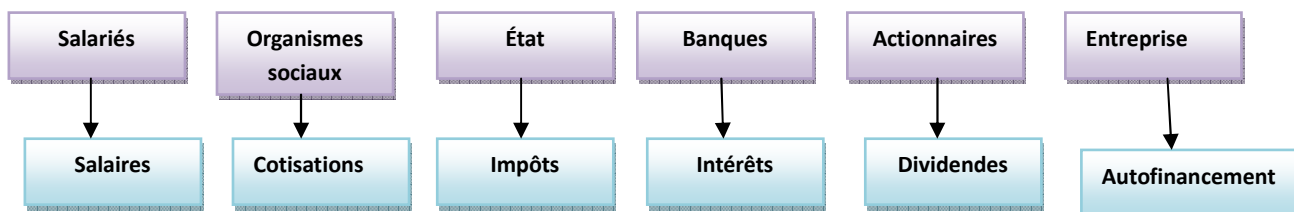


**RÉSULTAT DE L'EXERCICE = Total Produits – Total Charges**

**La valeur sociale produite**

**VALEUR AJOUTÉE = Chiffres d'affaires – Consommations intermédiaires**

**La valeur ajoutée est partagée entre différentes bénéficiaires**



**Taxe sur la valeur ajoutée : TVA = impôt indirect sur la consommation**

**TVA à reverser à l'État = TVA collectée – TVA déductible**

**La TVA est neutre pour l'entreprise c'est le consommateur final qui la supporte.**

*Thème réalisé par Claudie Terrasson-Burande et Béatrice Ducout*