FORMATION STMG 2012-13 - Utilisation d'un Sérieux - SIMULAND

Piste de travail réalisée par Véronique BRAS - Claire CLOEREC - Sabine COSTE

CAS CREAREPARTVA

SUPPORT PROFESSEUR

THÈME 3 - COMMENT LA GESTION D'UNE ORGANISATION CONTRIBUE À LA CRÉATION DE DIFFÉRENTE FORME DE VALEUR?

Question de Gestion : Comment la gestion d'une organisation contribue-t-elle à la création de différentes formes de valeurs?

Objectifs de la Question de Gestion : L'élève doit être capable de :

- Utiliser un compte de résultat pour repérer la Valeur Ajoutée
- Repérer à partir de la VA les compromis réalisés pour répondre aux attentes des acteurs.

Objectifs de la séquence : Faire découvrir les notions

Faire découvrir à l'élève les notions suivantes :

- Lecture d'un compte de résultat
- Calcul de la Valeur Ajoutée
- Partage de la Valeur ajoutée

Possibilité d'utilisation : Cette séquence peut être réalisée entièrement en TD (paramétrage du jeu en passage manuel ou tour automatique toutes les 10 minutes).

Le travail de l'enseignant : Il devra paramétrer la partie (cf instructions ci-après), enregistrer ses élèves ou groupes d'élèves, mettre à disposition des élèves le support ci-après et pendant le jeu, l'enseignant devra vérifier que chaque groupe a bien pris les décisions demandées (grâce à l'onglet « assiduité » ou « passer un tour »).

En fin de partie, il mettra à disposition des élèves un « bilan de fin de partie » qui est un récapitulatif de l'état de l'entreprise que le professeur génèrera depuis sa plateforme administrative (fichier pdf).

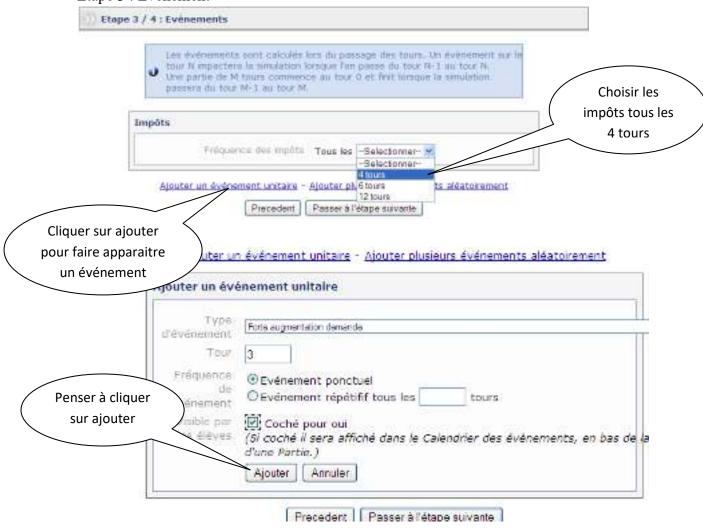
I. PARAMETRAGE DE LA PARTIE:

Etape 1 : critères généraux





- Etape 2 : choix du modèle de partie : Choix du scénario : « baladeur numérique »
- Etape 3 : Evénement







- Ensuite inscrire ses élèves dans la section « élèves » (1 élève par groupe en cas de choix de travail en groupe).

II. SUPPORT PEDAGOGIQUE ET EXPLICATION DU DEROULEMENT DU JEU:

A. Distribution du support pédagogique à compléter :

L'enseignant distribuera le support suivant à compléter par l'élève ou pourra créer une section sur son cours à partir de l'ENT où il déposera la ressource (voir page suivante).

B. Supervision enseignant:

A chaque tour, l'enseignant peut surveiller le déroulement de la partie et surtout l'assiduité des élèves grâce à l'onglet « passer un tour » où il peut voir la liste des joueurs qui n'ont pas enregistré leurs ordres.

Grâce au paramétrage de départ, c'est l'enseignant qui passe les tours de façon manuelle, ce qui permet de pouvoir attendre que les élèves aient terminé leurs travaux et permettre une correction pas à pas.

C. Evaluation et mutualisation des travaux :

Au fur et à mesure de l'avancement des travaux, l'enseignant interroge les élèves et corrige le questionnaire.





THÈME 3 – COMMENT LA GESTION D'UNE ORGANISATION CONTRIBUE À LA CRÉATION DE DIFFÉRENTE FORME **DE VALEUR?**

Création et répartition de la valeur ajoutée **CAS CREAREPARTVA**

Vous venez de créer votre usine de fabrication de MP3. Vous démarrez votre activité.

Dirigez-vous sur l'onglet « Production » et choisissez votre volume de production ainsi que votre prix de vente.

Dans l'onglet « Marketing », choisissez votre budget de publicité et de recherche-développement.

Passage au tour 1

- 1. Relevez votre part de marché, votre classement et votre indice de notoriété. Comment expliquez-vous vos résultats?
- 2. Consultez le compte résultat de votre entreprise (onglet « Comptabilité »), complétez le tableau suivant pour la période T1.

	T1		T2		Т3		T4		T5	
Chiffre d'affaires		% de								
- Consommations intermédiaires		VA								
= Valeur Ajoutée						l				
- Charges du personnel										
- Impôts et taxes versés à l'Etat										
- Amortissements des équipements										
- Rémunération des préteurs										
= Résultat										

- 3. A quoi correspond le résultat ?
- 4. Ce résultat correspond-t-il au chiffre d'affaires?
- 5. Ce résultat correspond-t-il à la valeur ajoutée ?

Dans l'onglet « Marketing », doublez votre budget de publicité.

Passage au tour 2

- 6. Relevez votre part de marché, votre classement et votre indice de notoriété. Comment expliquez-vous vos résultats?
- 7. Consultez le compte résultat de votre entreprise (onglet « Comptabilité »), complétez le tableau suivant pour la période T2. Quelles variations observez-vous ? Comment l'expliquez-vous ?



Passage au tour 3

- 8. Relevez votre part de marché, votre classement et votre indice de notoriété. Comment expliquez-vous vos résultats?
- 9. Consultez le compte résultat de votre entreprise (onglet « Comptabilité »), complétez le tableau suivant pour la période T3. Quelles variations observez-vous ? Comment l'expliquez-vous ?

Votre valeur ajoutée ayant progressé, vous décidez d'en faire profiter vos salariés. Vous augmentez donc leur salaire de 50% (onglet « Employés »).

Passage au tour 4

- 10. Relevez votre part de marché, votre classement et votre indice de notoriété. Comment expliquez-vous vos résultats?
- 11. Consultez le compte résultat de votre entreprise (onglet « Comptabilité »), complétez le tableau suivant pour la période T4. Quelles variations observez-vous ? Comment l'expliquez-vous ?

Quelle est l'incidence du paiement des impôts sur votre résultat ?

Passage au tour 5

- 12. Relevez votre part de marché, votre classement et votre indice de notoriété. Comment expliquez-vous vos résultats?
- 13. Consultez le compte résultat de votre entreprise (onglet « Comptabilité »), complétez le tableau suivant pour la période T4. Quelles variations observez-vous ? Comment l'expliquez-vous ?
- 14. Retrouvez les cinq bénéficiaires de la valeur ajoutée ? A quel titre bénéficient-ils de cette valeur ajoutée ?
- 15. Complétez le schéma suivant

