

4 CREATION D'UN SITE INTERNET SUR LES FORMATIONS ACCESSIBLES PAR LES VETERINAIRES : 'VETERINAIRE ET APRES ?'

Après avoir passé en revue le profil du vétérinaire atypique, créé un répertoire des formations accessibles aux vétérinaires, et pour en revenir à la question qui a mené à l'élaboration de cette thèse : « *quels sont les débouchés hors de la pratique en clientèle ?* », nous allons décrire, dans cette dernière partie, le site internet qui sera réalisé à la suite de ce travail de thèse. En effet, à l'heure d'internet et de l'émergence d'une génération en permanence connectée, tout travail de recherche destiné aux étudiants se doit d'apparaître sur la toile, afin d'être facilement consultable et utilisable. C'est pourquoi un site internet viendra compléter ce travail de thèse pour en rendre le contenu accessible par n'importe quel étudiant ou vétérinaire, quel que soit son emplacement géographique.

Afin de décrire de manière la plus précise qu'il soit ce site internet, ses objectifs et son fonctionnement, nous avons élaboré un business plan dont la version simplifiée est présentée ci-dessous.

4.1 Présentation

Les étudiants vétérinaires sont de plus en plus nombreux à se réorienter vers des professions différentes de celle du praticien (PAULET, 2011) et se considèrent trop peu accompagnés dans la construction de leur projet professionnel (SANS *et al.* 2011). Il existe en effet peu de ressources qui recensent des données sur les formations accessibles au monde vétérinaire.

4.2 Opportunité

Plus de 400 vétérinaires sont formés chaque année en France. Les statistiques (SANS *et al.* 2011) révèlent que 9% d'entre eux s'orientent vers un autre secteur que celui de la pratique en cabinet à la sortie de leurs études et il existerait au moins 4 000 vétérinaires exerçant dans un autre secteur que l'on pourrait qualifier de vétérinaires atypiques (annuaire Roy).

D'un côté, des étudiants ou vétérinaires déclarent avoir trop peu d'informations sur le management de leur carrière, de l'autre, des cabinets de recrutement et des entreprises se plaignent de ne pas avoir une meilleure visibilité de ces profils atypiques présents sur le marché

du travail, et sont demandeurs de rencontres telles que celles organisées par le CVE. Ce site internet aurait donc pour objectif de faire se rencontrer deux mondes qui se connaissent mal : celui des étudiants (ou des vétérinaires en voie de reconversion) avec celui des recruteurs.

Aux premiers, il offrira l'accès à un grand catalogue de formations dans des domaines et des secteurs variés, accompagnés de témoignages et de liens directs sur les pages officielles des formations, ainsi qu'un résumé de l'étude que nous avons conduite sur plus de 600 vétérinaires, afin de lui permettre de mieux cerner à quoi peut ressembler un vétérinaire atypique. Nous lui offrirons aussi la possibilité de s'inscrire et d'enregistrer ses informations (formations réalisées, *curriculum vitae* mis à jour).

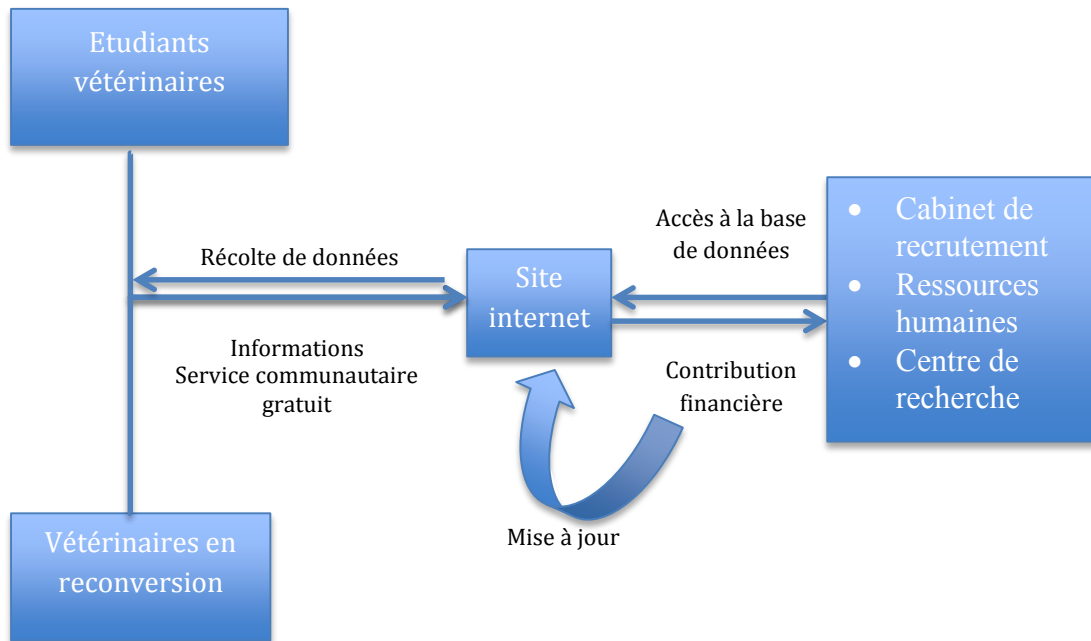
Aux seconds, nous leur permettrons l'accès à une base de données en fonction de leurs besoins de recrutement pour pouvoir répondre au mieux aux attentes de leur entreprise.

Ainsi, un étudiant qui hésite à se réorienter pourra se connecter à notre site pour obtenir plus d'informations sur les différentes possibilités qui s'offrent à lui, choisira par exemple de s'inscrire à un master en affaires réglementaires dans le domaine du médicament vétérinaire, se rendra visible grâce à notre plateforme de 'pépites vétérinaires' et sera finalement contacté par un laboratoire pharmaceutique ayant des besoins dans ce domaine particulier.

4.3 Plan de développement

Le plan de développement (ou *business model* en anglais) se base sur l'élaboration d'une base de données obtenue grâce aux étudiants ou vétérinaires en reconversion qui, après avoir obtenu les informations nécessaires, ont suivi ou sont en train de suivre une formation complémentaire à la suite de leurs études vétérinaires, et souhaitent s'inscrire sur notre site afin d'augmenter leur visibilité auprès des recruteurs. Cette base de données sera rendue disponible à toute personne, entreprise, cabinet de recrutement ou service de ressources humaines, en recherche d'un profil particulier de vétérinaire, dès lors qu'il se sera acquitté d'un droit d'entrée à verser sur une base annuelle. Cet abonnement permettra de financer la mise à jour du site (figure 53).

Figure 53 Business model du site internet ‘vétérinaire et après ?’



4.4 Organisation du site

Le site se divisera en deux parties : une première d'informations et une autre de base de données.

4.4.1 Partie information

Cette partie comprendra plusieurs onglets (figure 54). L'onglet 'formation initiale' permettra d'obtenir de l'information sur la formation vétérinaire (concours d'entrée, nombre d'années d'études, fonctionnement en ECTS) et permettra d'accompagner tous les étudiants, quel que soit leur niveau dans le parcours vétérinaire. Un onglet 'vétérinaire hors pratique' s'appuiera sur les réponses au questionnaire pour fournir des données chiffrées et quelques caractéristiques des vétérinaires ayant suivi une formation complémentaire et exerçant dans le domaine public et privé (âge, répartition géographique, salaire et autres). Il permettra aussi de faire découvrir des métiers et des secteurs peu connus, en introduisant notamment des fiches métiers. Enfin, l'onglet 'formation complémentaire' regroupera toutes les formations de la partie 3 de cette thèse, classées par catégorie. Une fonction recherche permettra de recouper ces formations en fonction de critères telles que l'université d'origine, la longueur de la formation, la thématique, le coût etc.

Figure 54 Aperçu de la partie information du site internet ‘vétérinaires et après ?



4.4.2 Base de données

Chaque étudiant aura la possibilité de s'inscrire gratuitement sur le site. Il renseignera alors les informations nécessaires à la création de son profil (nom, sexe, formations complémentaires) et pourra y télécharger son CV afin de le rendre visible sur le site. Après avoir accepté le fait que ses données personnelles soient accessibles par des recruteurs, un compte personnel sera créé à partir de son adresse mail et d'un mot de passe à fournir.

Après s'être acquittés d'un droit d'entrée, les recruteurs pourront, quant à eux, accéder librement à cette base de données selon des critères qu'ils auront définis au préalable (types de formations par exemple). Ils pourront télécharger le CV actualisé de l'étudiant ou du vétérinaire dans le but de le contacter et de lui proposer un stage, un apprentissage, une offre d'emploi ou une simple rencontre.

4.5 Hébergement

Afin que le site remplisse son objectif d'information à portée de main de l'étudiant ou du vétérinaire, il devra être hébergé dans l'idéal sur une plate-forme connue et hautement fréquentée par notre communauté. Une autre solution est de créer un site isolé, mais bien référencé dans les moteurs de recherche, sur d'autres sites plus fréquentés par le monde vétérinaire, ou bien encore dans des revues. Tout référencement, si le site n'est pas hébergé sur une plate-forme qui draine assez de fréquentation par elle-même, impose un budget conséquent.

4.6 Financement

Ce site permettrait d'engendrer des revenus par les annonces publicitaires présentes sur les pages (annonces pour des forums de métier ou des formations par exemple) ainsi que par la contribution annuelle des recruteurs. Cela permettra de financer la mise à jour du site et de le maintenir actualisé. Ce tarif sera décidé après une étude précise et l'élaboration d'un business plan affiné.

4.7 Mise à jour

Un des challenges de ce site consiste à le maintenir à jour. En effet, les formations évoluent aujourd'hui très rapidement, les intitulés changent, les cursus évoluent ou disparaissent, les universités fusionnent... Un des moyens de s'assurer du contenu de l'onglet 'formations complémentaires' (répertoire de formations) est de relancer tous les ans les universités dont le contenu est présenté sur le site en leur envoyant à chacune un email, leur demandant de vérifier l'exactitude des données présentées. Les flux des liens vers les pages officielles des formations permettront aussi de s'apercevoir des liens obsolètes. Enfin, un système coopératif tel que celui utilisé par Wikipédia où les visiteurs pourront modifier le contenu des fiches sous contrôle du gestionnaire du site, permettra de mettre à contribution les expériences de chacun.

Quant à la base de données, un mail sera envoyé après une certaine période d'inactivité aux inscrits afin que leur profil soit mis à jour (exemple : recherche de stage, recherche d'emploi, employé par... etc.).

CONCLUSION

De nombreuses formations sont accessibles par les étudiants vétérinaires, leur offrant la possibilité d'allier leur formation initiale scientifique avec une spécialisation dans un domaine particulier voire de se doter d'une double compétence.

Cette thèse a cherché à mieux connaître ces formations, leurs modalités ainsi que leurs objectifs afin d'offrir aux vétérinaires une nouvelle source d'informations tout au long de leur carrière professionnelle. Elle a aussi essayé de comprendre à quoi ressemble le monde des vétérinaires ne travaillant pas en clientèle, en espérant qu'une meilleure visibilité permettra aux étudiants de mûrir leur projet et de faire leur choix de manière réfléchie en fonction de leurs attentes ainsi que du marché de l'emploi et de la réalité du quotidien.

La prochaine étape suite à ce travail consistera en l'élaboration d'un site internet regroupant toutes les données réunies précédemment, et permettant de compléter et d'actualiser régulièrement les formations disponibles.

Cependant, le biais dans la représentativité de notre échantillon, faute d'information sur la population cible (tous les vétérinaires n'exerçant pas en clientèle), met en avant le manque de données sur les différentes trajectoires professionnelles suivies par les membres de notre confraternité. Une meilleure connaissance de ces secteurs, de leur importance et des évolutions de carrière permettrait aux Ecoles nationales vétérinaires de mieux préparer et de mieux accompagner leurs étudiants dans leurs choix de carrière, présents ou futurs. Une meilleure visibilité du devenir des vétérinaires permettrait l'entretien ainsi que l'amélioration du réseau des anciens élèves, qui serait bénéfique tant aux étudiants qu'aux praticiens en recherche de reconversion, aux écoles vétérinaires ou aux potentiels recruteurs et qui renforcerait ce qui fait déjà l'unicité de notre confraternité : l'envie de partager et d'aider tout confrère qui le nécessite en apportant son expérience, ses conseils et son soutien.

MCours.com