

## Les productions bénéficiant de l'avance sur recettes en 2011 ,2012 et 2013

### *La Moitié du ciel / Au-delà des murs*

Sorti en 2014, ce film d'une heure 45 mn retrace le dur combat qu'a vécu Abdeltif Laâbi, Joceline sa femme, et Abraham Serfaty lors des années 1970 suite au lancement du mouvement communiste révolutionnaire Ila Al Amam qu'ils ont fondé en 1968, et les revues *Souffles* qu'ils distribuaient. Ce film d'Abdelkader Lagtaa produit par Ecrans du Maroc est présenté dans son synopsis comme suit : « À Rabat, Jocelyne, enseignante française de 28 ans, est mariée à Abdellatif Laâbi, poète marocain de 29 ans avec qui elle a deux enfants. Le 27 janvier 1972, Abdellatif est arrêté en raison de ses activités politiques : il publie la revue contestataire *Souffles* et a adhéré, avec son ami Abraham Serfaty à l'ex-Parti communiste. Mais leurs divergences avec ce parti les ont amenés à créer le mouvement révolutionnaire Ilal-Amam (En avant). Un mois après leur arrestation, Abraham Serfaty et Abdellatif Laâbi sont libérés, alors que Jocelyne vient d'accoucher d'une fille. Mais le 14 mars 1972, Abdellatif est de nouveau arrêté. Abraham, lui, échappe à la police et plonge dans la clandestinité. Évelyne, la sœur d'Abraham, est arrêtée et sauvagement torturée »

Analyse SWOT :

Les points forts :

Artistiquement :

L'histoire : la biographie d'Abdeltif Laâbi, le leader du mouvement communiste au Maroc.

Le casting : une mixture entre des têtes d'affiches connus comme Anas El Baz, et d'autres moins connus comme Sonia Okacha

Techniquement : un film réussi techniquement.

Production : le film a bénéficié du fond d'aide à la production cinématographique nationale. Ce film a bénéficié d'autres fonds comme le fond francophone.

Les points faibles :

Le genre : historique.

Le thème : un sujet déjà traité par le cinéma marocain. Ce sujet n'intéresse plus la population jeune de la société marocaine.

Communication et Media : une quasi absence d'affiches ou d'autres moyens de communication autour du film lors de sa sortie.

Distribution : le film n'est pas sorti en salle.

Les dangers :

Ce film court le risque d'être piraté.

Les opportunités :

None.

Les calculs financiers de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 4 300 000 MAD

Montant débloqué : 3 225 000 MAD

Nombre d'entrées : none

Recettes : none

Le ratio :  $(\text{recettes} - \text{montant de l'AVR}) / \text{montant de l'AVR} < 0$

Ce ratio permet de voir que malgré l'investissement étatique de 3.225 Millions de Dirhams dans ce film, le retour financier pour l'ensemble des opérants de cette industrie ayant collaboré (exploitants, distributeurs, producteurs et tous les autres ayant-droits) est négatif. L'Etat a perdu tout le montant de l'avance sur recettes dans ce Partenariat.

### *Elle est diabétique 3*

Le chef-d'œuvre ancestral de la Famille Noury repris par Swel et Imad Noury pour sa troisième partie. Sorti en 2012, cette comédie culte de 98 minutes, écrite selon les normes Mc Kee et réalisé par Swel et Imad Noury, produit par Prod'action, est présenté dans son synopsis comme suit : « Après l'annulation de ses fiançailles, Hajar Fakhita décide de prendre ses vacances bien méritées. Son chauffeur Brahim la conduit dans un club de vacances à Marrakech, ou elle être rejointe par Leila... »

Analyse SWOT :

Les points forts :

Artistiquement :

Le genre : comédie

Le thème : la libération de la belle-mère qui veut refaire sa vie et laisser vivre les enfants.

L'histoire : écrite selon les normes Mc Kee et développée.

Le casting : un casting fort vendeur avec Amina Rachid, Hakim Noury, Asmaa Khamlichi, Mohamed Bastaoui, Khadija Adli

Techniquement : un film réussi grâce à Imad Noury à la prise d'image, à Julien Fourré au montage et à Mohamed Simo et Ignacio Roman à la prise de son.

Production : le film a bénéficié de l'avance sur recettes du fond de soutien à la production cinématographique nationale.

Distribution : le film a été distribué sur le sol marocain.

Les points faibles :

Doublage : le film n'a pas été doublé.

Distribution à l'étranger : le film n'a pas été distribué.

Communication et Media : le film n'a pas bénéficié d'une campagne de communication.

Les dangers :

Ce film court le risque d'être piraté.

Les opportunités :

Si ce film est doublé, il peut être vendu à des chaînes internationales.

Ce film peut être vendu en ligne.

Ce film a toutes les qualités intrinsèques pour être distribué à l'international.

Les calculs financiers de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 3 000 000 MAD

Montant débloqué : 3 000 000 MAD

Nombre d'entrées : none

Recettes : none

Le ratio :  $(\text{recettes} - \text{montant de l'AVR}) / \text{montant de l'AVR} < 0$

Ce ratio permet de voir que malgré l'investissement étatique de 3 Millions de Dirhams dans ce film, le retour financier pour l'ensemble des opérants de cette industrie ayant collaboré (exploitants, distributeurs, producteurs et tous les autres ayant-droits) est négatif. L'Etat a perdu les trois quarts du montant de l'avance sur recettes dans ce Partenariat.

### *Zaynab, la rose d'Aghmat*

Sorti en 2013, ce très beau film de Farida Bourquia retrace la vie de la femme historique Zaynab Ennafzaouia, une femme qui a fait le Maroc et écrit l'histoire du Maroc. Ce film de 89 minutes du scénario original de Mohamed Mouncef El Kadiri, produit par Bourquia Pro, est présenté dans son synopsis comme suit : « Une épopée grandiose de l'histoire du Maroc, que devient sur les conseils avisés de Zaynab Ennafzaouia, légendaire femme de génie, un immense empire sous le Règne de l'Emir Almoravide Youssef Ibn Tachfine, son quatrième époux, l'homme de son cœur et de ses ambitions. »

Analyse SWOT :

Les points forts :

Artistiquement :

Le genre : historique

Le thème : la grande femme de l'histoire du Maroc « Zaynab, la rose d'Aghmat ».

L'histoire : une biographie développée et écrite sous forme de fiction en suivant les normes Mc Kee du modèle classique.

Le casting : un casting diversifié et composé de grandes figures comme Amina Rachid, Mohamed Khouyi, Farid Regragui, et de jeunes artistes très connus et très talentueux comme Fatym EL Ayachi, Mohamed Majd, Abdessalam Bouhssini, Benissa El Jirari, Jamila Charik

Techniquement : le film est réussi techniquement. Un talent remarquable à la prise de vue par Ivan oms blanco, une finition méticuleuse au montage par Adil Mimdal, et une parfaite prise de son par Karim Ronda.

Production : le film a bénéficié de l'avance sur recettes du fond de soutien à la production cinématographique marocaine.

Distribution : le film a été distribué sur le territoire marocain.

Les points faibles :

Communication et Media : le film n'a pas bénéficié de campagne médiatique comme le mérite sa qualité.

Doublage : le film n'a pas été doublé dans une autre langue étrangère.

Distribution à l'étranger : le film a toutes les qualités pour être un film international. Il n'a pas été distribué à l'étranger.

Les dangers :

Ce film court le risque d'être piraté.

#### Les opportunités :

Si le film est doublé, il peut être distribué internationalement, et vendu à des chaînes internationales. Sans doublage, ce film peut être distribué dans le monde arabe, vendu à des chaînes arabes et vendu en ligne.

#### Les calculs financiers de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 3 800 000 MAD

Montant débloqué : 3 800 000 MAD

Nombre d'entrées : 8630

Recettes : 287405 MAD

Part producteurs et ayant-droits : 57 481 MAD

Le ratio :  $(\text{recettes} - \text{montant de l'AVR}) / \text{montant de l'AVR} = (287\,405 - 3\,800\,000) / 3\,800\,000 = -0.92 < 0$

Ce ratio permet de voir que malgré l'investissement étatique de 3.8 Millions de Dirhams dans ce film, le retour financier pour l'ensemble des opérants de cette industrie ayant collaboré (exploitants, distributeurs, producteurs et tous les autres ayant-droits) est négatif. L'Etat a perdu les trois quarts du montant de l'avance sur recettes dans ce Partenariat.

#### *Derrière Les Portes Fermées*

Le film fait sortir de l'ombre les non-dits sur les harcèlements sexuels que vivent les femmes dans leurs milieux de travail. Sorti en 2013, ce film de 100 minutes, produit par les 7 films, écrit par Abdelilah Hamdouchi, et réalisé par Mohamed Ahed Bensouda est présenté dans son synopsis comme suit : « Samira est une jeune femme mariée qui mène une vie paisible avec son mari et sa fille jusqu'au jour où un nouveau directeur va être nommé à la tête de la société où elle travaille. Ce dernier la harcèle. »

#### Analyse SWOT :

Les points forts :

Artistiquement :

Le thème : harcèlement sexuel des femmes dans le milieu du travail.

Le casting : une mixture entre des têtes d'affiches vendeuses comme Abdellah Ferkous, Zoubida Akkif et Amal Ayouch, et des jeunes pas autant connus mais très talentueux, Karim Doukali, Zineb Odeil, Ahmed Saguia

Techniquement : un film réussi. Une technique correcte à la prise de vue par Youssef Laalioui, un montage méticuleux par Rachid Hachimi & Mohamed Elouazani et une prise de son précise par Najib Chlih.

Production : le film a bénéficié de l'avance sur recettes du fond de soutien à la production cinématographique nationale.

Distribution : le film est sorti en salle au Maroc.

Les points faibles :

Le genre : Drame

L'histoire : pas assez profonde.

Doublage : le film n'a pas été doublé à une langue étrangère.

Distribution à l'étranger : bien que le thème soit international, ce film n'a pas été distribué à l'étranger.

Communication et Media : quelques affiches étaient présentes lors de la sortie du film.

Les dangers :

Ce film court le risque d'être piraté.

Les opportunités :

Ce film peut encore être distribué à l'étranger.

Ce film peut être vendu à des chaînes internationales.

Ce film peut être vendu en ligne.

Le calcul du retour sur investissement de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 3 150 000 MAD

Montant débloqué : 3 100 913 MAD

Nombre d'entrées : 99 196

Recettes : 3 581 293 MAD

Part producteurs et ayant droits : 716 258 MAD

Le ratio :  $(\text{recettes} - \text{montant de l'AVR}) / \text{montant de l'AVR} = (3\,581\,293 - 3\,100\,913) / 3\,100\,913 = 0.15$

Ce film est parmi les rares films ayant réussis au guichet au Maroc. La recette salle importante a permis une part producteurs et ayants-droit de 716 258 MAD hors vente diffuseurs. Cette recette positive permet au CCM d'avoir droit à jusqu'à 50% des parts producteurs, équivalent à 281 525 MAD.

### *L'Anniversaire*

Sorti en 2013, il s'agit d'une histoire douce, un thème moins engagée que les films qui sont sortis durant la même période. Deux heures de film pour une histoire de règlements internes entre une famille bourgeoise. Produit par CinéTéléma et réalisé par Latif Lahlou, suite à un scénario coécrit par Géraldine Bueken et Mohamed Laroussi, conjointement avec le réalisateur. L'histoire du film est présentée dans son synopsis comme suit : « Au cours d'une réception organisée à l'occasion de l'anniversaire des 44 ans de Ghita, amis et membres de la famille de Saïd et Ghita seront confrontés à des événements inattendus et suffisamment graves pour provoquer des réactions troublantes, points de départ de remise en question des petits comforts matériels et affectifs... »

#### Analyse SWOT :

##### Les points forts :

##### Artistiquement :

Le casting : des visages connus comme Younes Migri, Amal Ayouch, Nadia Kounda, Othman Alaoui, Abdellatif Chawki, Fatima Zahra Jaouhari

Techniquement : un film réussi techniquement grâce à : Béatrice Mezrahi à la prise d'image, à Allal Sahbi et Houda Saikaki au montage et à Mohamed Simou à la prise de son.

Production : le film a bénéficié de l'avance sur recettes du fond de soutien à la production cinématographique nationale.

Distribution : le film a été distribué sur le territoire marocain.

Communication et Media : quelques affiches étaient présentes lors de la sortie de ce film.

##### Les points faibles :

Le genre : social.

Le thème : les règlements internes dans les familles bourgeoises au Maroc.

L'histoire : douce, pas assez profonde, superficielle.

##### Les dangers :

Ce film court le risque d'être piraté.

##### Les opportunités :

La vente en ligne.

Ce film peut surtout être vendu aux diffuseurs dans le monde arabe.

##### Les calculs financiers de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 3 500 000 MAD

Montant débloqué : 3 500 000 MAD

Nombre d'entrées : 15 841

Recettes : 535 126 MAD

Part producteurs et ayant-droits : 107 025 MAD

Le ratio : (recettes – montant de l'AVR) / montant de l'AVR = (535 126 – 3 500 000) / 3 500 000 = - 0.85 < 0

Ce ratio permet de voir que, malgré l'investissement étatique de 3.5 Millions de Dirhams dans ce film, le retour financier pour l'ensemble des opérants de cette industrie ayant collaboré (exploitants, distributeurs, producteurs et tous les autres ayant-droits) est négatif. L'Etat a perdu la majorité du montant de l'avance sur recettes dans ce Partenariat.

### *Rock the Kasbah*

Une révolution d'une jeune réalisatrice opérée envers les traditions de la société marocaine est fortement exprimée dans ce film. Pendant une centaine de minutes, ce film sorti en 2013, écrit et réalisé par Laila Marrakchi parle des jeunes d'une famille qui sont rassemblés pour les funérailles du père. Ce film est coproduit par Agora films, Estrella production et Pathé distribution, ce qui lui confère un caractère international. Un film qui a attiré l'attention des jeunes marocains. Laila Marrakchi le présente dans son synopsis : « Tanger, une famille se réunit pendant trois jours dans la maison familiale suite au décès du père, pour se remémorer les souvenirs, et partager sa perte, comme le veut la tradition. C'est l'été, il faut quitter les plages, les maillots de bain pour se vêtir de Djellabas, réunir tout le monde et donner à la maison des allures d'enterrement. »

Analyse SWOT :

Les points forts :

Artistiquement :

Le genre : comédie sociale

Le thème : les traditions marocaines vues par les jeunes.

L'histoire : une histoire écrite selon les normes Mc Kee, bien rythmée.

Le casting : un casting composé des têtes d'affiches internationalement reconnues, Morjana Alaoui, Nadine Labaki, Loubna Azbal, Hiam Abbas, Adel Bencherif, Fatima Harrandi(Raouia) Omar Cherif.

Techniquement : réussi techniquement grâce au talent de la réalisatrice, à la technicité de Pierric Gantelmi D'Ille, aux hautes performances de Jennifer Augé, et à la parfaite prise de son d'Alexis Place.

Production : le film a bénéficié de l'avance sur recettes du fond de soutien à la production cinématographique nationale. Ce film a bénéficié de plusieurs autres fonds internationaux (fond francophone ...).

Distribution : le film a été distribué au Maroc. Ce film a bénéficié de l'implication de Pathé Distribution pour se faire distribué à l'étranger.

Communication et Media : plusieurs affiches étaient présentes dans la majorité des grands boulevards au Maroc. Des spots radio passaient régulièrement. Plusieurs articles de presse écrite ont été faits durant la période de la sortie du film. Un débat riche et impliquant les jeunes de différents milieux est née dans les réseaux sociaux lors de la sortie de ce film.

Les points faibles :

Un film moins engagé que les autres films ayant des thèmes politiques et sociaux beaucoup plus profond, et qui sont sorti durant la même période.

Les dangers :

Ce film court le risque d'être piraté.

Les opportunités :

Ce film peut être vendu aux diffuseurs au Maroc, et au Monde arabe.

Ce film peut être vendu en ligne.

Les calculs financiers de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 3 000 000 MAD

Montant débloqué : 3 000 000 MAD

Nombre d'entrées : 33 833

Recettes : 1 484 157 MAD

Part producteurs et ayant-droits : 215 509,7 MAD

Le ratio :  $(\text{recettes} - \text{montant de l'AVR}) / \text{montant de l'AVR} = (1\,484\,157 - 3\,000\,000) / 3\,000\,000 = -0.51 < 0$

Ce ratio permet de voir que, malgré l'investissement étatique de 3 Millions de Dirhams dans ce film, le retour financier pour l'ensemble des opérants de cette industrie ayant collaboré (exploitants, distributeurs, producteurs et tous les autres ayant-droits) est négatif. L'Etat a perdu la moitié du montant de l'avance sur recettes dans ce Partenariat.

### *Orchestre des aveugles / Le Silence du père*

Orchestre des aveugles (ancien titre *Le Silence du père*) est un film de 113 minutes écrit et réalisé par Mohamed Mouftakir, illustrant encore une période postcoloniale au Maroc vue par

l'enfant d'un musicien. Cette autobiographie est réalisée par Mohamed Mouftakir lui-même. Sortie en 2015, cette coproduction maroco-française avec Avalanche productions et Chama films présente une nouvelle vision sur la société marocaine lors des années soixante. C'est l'histoire de l'enfant d'un chef d'orchestre qui fait semblant d'être aveugle pour travailler à animer toutes les fêtes chez les hommes, les fêtes mixtes et même les fêtes des femmes. L'enfant vit une agréable romance avec la bonne des voisins, et assiste à l'adultère de son père avec sa collègue.

Analyse SWOT :

Les points forts :

Artistiquement :

Le genre : drame romance

L'histoire : une autobiographie écrite selon les normes Mc Kee, malgré la déformation explicite de faits historiques clairement pour faire plaisir au producteur français.

Le casting : des têtes d'affiches vendeuses comme Youness Migri, Majdouline El Idrissi, Mouna Fettou...

Techniquement : l'art de Xavier Castro dans la prise de vues est remarquable dans ce film. Un montage fait par Sophie Fourdrinoy et Leila Dynar.

Production : le film a bénéficié de l'avance sur recettes du fond de soutien à la production cinématographique marocaine. Ce film a bénéficié de plusieurs autres fonds en France et ailleurs.

Distribution : le film a été distribué au Maroc. Ce film a fait quelques salles en France.

Communication et Media : des affiches présentant ce film étaient présentes lors de la sortie de ce film.

Les points faibles :

Le thème : un thème qui pas profond, et ne reflétant pas les intérêts de la population marocaine. En plus, des faits de l'histoire et du vécu de la société marocaine sont déformés.

Les dangers :

Ce film court le risque d'être vendu.

Les opportunités :

None.

Les calculs financiers de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 3 800 000 MAD

Montant débloqué : 2 850 000 MAD

Nombre d'entrées : non enregistré

Recettes : non enregistré

Le ratio : (recettes – montant de l'AVR) / montant de l'AVR < 0

Ce ratio permet de voir que, malgré l'investissement étatique de 2.85 Millions de Dirhams dans ce film, le retour financier pour l'ensemble des opérants de cette industrie ayant collaboré (exploitants, distributeurs, producteurs et tous les autres ayant-droits) est négatif. L'Etat a perdu le montant de l'avance sur recettes dans ce Partenariat.

### *Secrets d'Oreiller*

Un autre chef-d'œuvre de Jilali Ferhati, produit par Heracles Production est sorti en 2013. Pendant 87 minutes, Jilali Ferhati nous fait découvrir son sens de suspense et ses mémoires diverses dans des personnages évoluant autour d'une femme active socialement responsable d'un orphelinat. Comme l'indique le synopsis : « Une jeune femme, responsable d'un orphelinat, est convoquée un jour par la police pour l'identification d'un corps. Ce jour-là sera une douloureuse confrontation avec une petite ville, son passé et tous les personnages qui l'ont hantée... »

Analyse SWOT :

Les points forts :

Artistiquement :

Le genre : drame à suspense.

L'histoire : écrite par Jilali Ferhati selon les normes Mc Kee, développée et bien rythmée.

Le casting : un casting bien diversifié avec une majorité de têtes d'affiches fort vendeuses comme Fatima Zahra Banacer, Majdouline Idrissi, Rawya, Rhita Belkhadir, Hasnae Tantoui, Nirmine Jebli, Driss Zitan, Mustapha Houchine, Jilali Ferhati

Techniquement : des prises de vues révélant encore une fois l'excellence du talent de Kamal Derkaoui, un montage par Brahim Barahamou et une parfaite prise de son par Karym Ronda.

Production : le film a bénéficié de l'avance sur recettes de l'avance sur recettes du fond de soutien à la production cinématographique nationale.

Distribution : le film a été distribué sur le territoire marocain.

Communication et Media : plusieurs articles de presse et de critiques positives sur le film ont été présents lors de sa sortie. Il y avait des affiches du film sur les grandes avenues des villes où le film est sorti.

Les points faibles :

Doublage : le film n'a pas été doublé.

Distribution à l'étranger : le film est d'un très haut niveau, il n'est malheureusement pas distribué à l'étranger.

Communication et Media : le film n'a pas eu la campagne médiatique qu'il mérite.

Les dangers :

Ce film court le risque d'être piraté.

Les opportunités :

Si doublé, ce film pourrait être distribué à l'étranger ou vendu à des diffuseurs internationaux.

Non doublé, ce film peut être distribué dans le monde arabe, vendu à des diffuseurs, ou en ligne.

Les calculs financiers de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 2 850 000 MAD

Montant débloqué : 2 850 000 MAD

Nombre d'entrées : 3463

Recettes : 85 695 MAD

Part producteurs et ayant-droits : 17 139 MAD

Le ratio :  $(\text{recettes} - \text{montant de l'AVR}) / \text{montant de l'AVR} = (85\,695 - 2\,850\,000) / 2\,850\,000 = -0.97 < 0$

Ce ratio permet de voir que malgré l'investissement étatique de 2.85 Millions de Dirhams dans ce film, le retour financier pour l'ensemble des opérants de cette industrie ayant collaboré (exploitants, distributeurs, producteurs et tous les autres ayant-droits) est négatif. L'Etat a perdu la totalité du montant de l'avance sur recettes dans ce Partenariat.

### *Les Oubliés de Dieu*

L'histoire d'une cellule terroriste constituée à l'extérieur du Maroc, et qui vise des sites marocains. Un film d'action dans lequel Hicham s'aventure avec beaucoup de talent.

Analyse SWOT :

Les points forts :

Artistiquement :

Le genre : action

Le thème : terrorisme, une attaque contre des sites au Maroc.

L'histoire : une histoire écrite selon les normes Mc Kee, et bien rythmée.

Le casting : des têtes d'affiches fort vendeuses comme Fatima Khair, Mohamed Khouyi, Rafiq Boubker...

Techniquement : un film réussi techniquement.

Production : le film a bénéficié de l'avance sur recettes du fond de soutien à la production cinématographique.

Distribution : le film est sorti en salle au Maroc.

Les points faibles :

Communication et Media :

Ce film n'a pas eu de campagne médiatique à l'exception de quelques articles de presse.

Les dangers :

Ce film court le risque d'être piraté.

Les opportunités :

La vente aux diffuseurs au Maroc.

Les calculs financiers de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 4 000 000 MAD

Montant débloqué : 3 000 000 MAD

Nombre d'entrées : 53 95

Recettes : 94 510 MAD

Part producteurs et ayant droits : 18 902

Le ratio :  $(\text{recettes} - \text{montant de l'AVR}) / \text{montant de l'AVR} = (94\,510 - 3\,000\,000) / 3\,000\,000 = -0.97 < 0$

Ce ratio permet de voir que malgré l'investissement étatique de 3 Millions de Dirhams dans ce film, le retour financier pour l'ensemble des opérants de cette industrie ayant collaboré (exploitants, distributeurs, producteurs et tous les autres ayant droits) est négatif. L'Etat a perdu la totalité du montant de l'avance sur recettes dans ce Partenariat.

### *Graine de Grenade*

Sorti en 2013, ce film d'une durée de 110 minutes, écrit par Youssef Karami, produit par Nasscom, et réalisé par Abdellah Ferkouss Toukouna, est un drame social parlant de l'histoire d'une jeune prostituée de trente ans qui tombe amoureuse, qui essaie de sortir du milieu de la prostitution, et de chasser son passé noir pour vivre une nouvelle vie, mais la dureté de la société ne lui permet pas de le faire.

Analyse SWOT :

Les points forts :

Artistiquement :

Le genre : drame

Le thème : la prostitution

L'histoire : écrite selon les normes Mc Kee, bien rythmé avec une variation d'émotions.

Le casting : casting fort vendeur avec Abdellah Ferkouss Toukouna, Abdellatif Chaouqi, Abderrazak Zitouni, Fatima Tihihit, Tariq El Boukhari, Zineb Smaiki...

Techniquement : film correctement fait techniquement, avec une prise de vue assurée par Youssef Laalioui, un montage fait par Rachid Allal et Mohammed El Azzouzi, et une prise de son par Ahmed Faik.

Production : le film a bénéficié de l'avance sur recettes du fond de soutien à la production cinématographique.

Distribution : le film a été distribué sur le territoire marocain.

Les points faibles :

Communication et Media :

Ce film a bénéficié de quelques articles de critiques positives lors de sa sortie.

Quelques affiches étaient également présentes.

Les dangers :

Ce film court le risque d'être piraté.

Les opportunités :

La vente en ligne.

Les calculs financiers de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 3 000 000 MAD

Montant débloqué : 3 000 000 MAD

Nombre d'entrées : 27 625

Recettes : 1 174 030 MAD

Part producteurs et ayant-droits : 234 806 MAD

Le ratio :  $(\text{recettes} - \text{montant de l'AVR}) / \text{montant de l'AVR} = (1\,174\,030 - 3\,000\,000) / 3\,000\,000 = -0.61 < 0$

Ce ratio permet de voir que, malgré l'investissement étatique de 3 Millions de Dirhams dans ce film, le retour financier pour l'ensemble des opérants de cette industrie ayant collaboré (exploitants, distributeurs, producteurs et tous les autres ayant-droits) est négatif. L'Etat a perdu presque la moitié du montant de l'avance sur recettes dans ce Partenariat.

## Les productions bénéficiant de l'avance sur recettes en 2012

### *Formatage*

Une histoire traitant d'un trouble psychologique et social, suite à l'amnésie du personnage principal. La manipulation sociale d'un cas amnésique est fréquente. Mourad El Khaoudi la traite dans un film de 110 minutes, sorti en 2013, et produit par Av Media. Mourad El Khaoudi, auteur et réalisateur de ce film, le présente ainsi dans son synopsis : « Rihana se confronte aux pressentiments obsessionnels de l'amnésie de Ramzi, et essaie de le remémorer en lui. Fadel apparaît dans un moment opportun pour mettre tout en branle en informant Ramzi que Rihana n'est qu'une criminelle en voie de préparation d'un plan. Ramzi se retrouve entre deux versions... qui dit la vérité ? »

Analyse SWOT :

Les points forts :

Artistiquement :

Le genre : drame social, film intimiste (psychologique)

Le thème : traitant de la maladie mentale d'un point de vue social.

L'histoire : écrite par Mourad El Khaoudi selon le modèle classique selon les normes Mc Kee.

Le casting : un casting vendeur composé des interprètes Fatima Zahra Bennacer, Fahd Benchemsi, Younes Bouab, Fatima Harrandi (Raouia).

Techniquement : réussi techniquement, les images ont été assurées par le talent artistique de Ali Benjelloune, une parfaite prise de son a été réussie grâce à la technicité de Karym Roda. Un montage a été fait par Youssef Himi.

Production : le film a bénéficié de l'avance sur recettes du fond de soutien à la production cinématographique nationale.

Distribution : le film est sorti en salle au Maroc.

Les points faibles :

Communication et Media : une quasi absence de campagne médiatique à la sortie du film.

Doublage : le film n'a pas été doublé.

Distribution à l'étranger : le film n'a pas été distribué à l'étranger.

Les dangers :

Ce film court le danger d'être piraté.

Les opportunités :

Ce film peut être vendu aux diffuseurs dans le monde arabe.

Ce film peut être vendu en ligne.

Les calculs financiers de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 4 300 000 MAD

Montant débloqué : 3 225 000 MAD

Nombre d'entrées : 16 183

Recettes : 695 588 MAD

Part producteurs et ayant-droits : 139 117 MAD

Le ratio :  $(\text{recettes} - \text{montant de l'AVR}) / \text{montant de l'AVR} = (695\,588 - 3\,225\,000) / 3\,225\,000 = -0,78 < 0$

Ce ratio permet de voir que malgré l'investissement étatique de 3.225 Millions de Dirhams dans ce film, le retour financier pour l'ensemble des opérants de cette industrie ayant collaboré (exploitants, distributeurs, producteurs et tous les autres ayant-droits) est négatif. L'Etat a perdu plus des trois quarts du montant de l'avance sur recettes dans ce Partenariat.

### *Les Larmes de Satan*

*Les Larmes de Satan* est un autre film qui évoque les détenus politiques. Cette œuvre de 1 h 47 mn, sortie en 2015, et produite par Ounssa Media, est un thriller que Hicham El Jebbari, son auteur et réalisateur, présente dans son synopsis comme suit : « Après de longues années d'emprisonnement, un détenu politique quitte les geôles avec l'idée de se venger de son tortionnaire : un ancien militaire, qui s'apprête à voyager avec sa famille vers le sud du Maroc. »

Analyse SWOT :

Les points forts :

Artistiquement :

Le genre : drame historique.

Le thème : les détenus politiques.

L'histoire : entre thriller et social, bien mouvementé.

Le casting : constitué des têtes d'affiches les plus vendeuses au Maroc, Rachid El Ouali, Ismail Abou Kanater, Amal Ayouch, Younes Megris, Fatim Zahra Bennacer, Fatim Zahra Lahrech, Ayman El Jebbari, Hassan Guenouni.

Techniquement : le film est réussi techniquement grâce à Ali Reggab à la prise d'image, à Mohamed Timoumes à la prise de son, et à Ghizlane Assif au montage.

Production : le film a bénéficié de l'avance sur recettes à la production cinématographique nationale.

Distribution : le film est sorti en salles au Maroc.

Les points faibles :

Communication et Media :

Ce film n'a pas eu de campagne de communication à sa sortie.

Les dangers :

Ce film court le risque d'être piraté

Les opportunités :

La vente à des chaînes arabes.

La vente en ligne.

Les calculs financiers de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 4 300 000 MAD

Montant débloqué : 3 225 000 MAD

Nombre d'entrées : 13 719

Recettes : 482 905 MAD

Part producteurs et ayant-droits : 96 581 MAD

Le ratio :  $(\text{recettes} - \text{montant de l'AVR}) / \text{montant de l'AVR} = (482\,905 - 3\,225\,000) / 3\,225\,000 = -0.85 < 0$

Ce ratio permet de voir que, malgré l'investissement étatique de 3.225 Millions de Dirhams dans ce film, le retour financier pour l'ensemble des opérants de cette industrie ayant collaboré (exploitants, distributeurs, producteurs et tous les autres ayant-droits) est négatif. L'Etat a perdu la grande majorité du montant de l'avance sur recettes dans ce Partenariat.

### *L'Echarpe rouge*

Un film audacieux d'une centaine de minutes, touchant le point sensible qu'est la guerre des sables de 1963 pour les sociétés marocaine et algérienne, mais dont la société marocaine ne souhaite probablement pas se rappeler. Cette histoire très touchante de Mohamed Lyounsi, qu'il a écrite avec Jilali Ferhati, a été produite par Medina Production. Mohamed Lyounsi parle ainsi de son film dans son synopsis : « Lahbib, un marocain résidant en Algérie, attend avec sa femme algérienne Louisa, leur premier bébé. A l'heure de l'accouchement dans un dispensaire du village avoisinant, l'infirmière demande au futur papa d'aller chercher une layette pour le futur bébé. Ce jour-là, la guerre des sables éclate. Lahbib, préoccupé par l'état de sa femme, ne prête aucune attention à l'agitation inhabituelle du village. Sur le chemin du retour, des soldats l'interceptent, découvrent qu'il est marocain, et le jettent au-delà des frontières. »

Analyse SWOT :

Les points forts :

Artistiquement :

L'histoire : touchante, triste.

Le casting : un casting fort vendeur avec des têtes d'affiches : Mohamed Bastaoui, Karim Saidi, Yousra Tarik, Noura Quraichi, Jamal eddine Dkhissi, Said Ait Bajja, Mohamed Choubi...

Techniquement : un film réussi grâce à Jean-Marc Selva à la prise d'image, Mohamed Simou à la prise de son, et à Mohammed Lyounsi au montage.

Musique : une musique de film composée par Kamal Kamal

Production : le film a bénéficié du fond d'aide à la production cinématographique nationale.

Distribution : le film est sorti en salle au Maroc.

Les points faibles :

Le genre : drame politique / historique

Le thème : sensible, mais peu aimé par la société.

Communication et Media : la communication autour de ce film était minime.

Distribution à l'étranger : le film n'a pas été distribué à l'étranger.

Les dangers :

None.

Les opportunités :

Distribution dans les pays arabes.

Vente en ligne.

Le calcul du retour sur investissement de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 4 200 000 MAD

Montant débloqué : 3 150 000 MAD

Nombre d'entrées : 4819

Recettes : 170 602 MAD

Part producteurs et ayant-droits : 34 120 MAD

Le ratio :  $(\text{recettes} - \text{montant de l'AVR}) / \text{montant de l'AVR} = (170\,602 - 3\,150\,000) / 3\,150\,000 = -0,95 < 0$

Ce ratio permet de voir que malgré l'investissement étatique de 3.15 Millions de Dirhams dans ce film, le retour financier pour l'ensemble des opérants de cette industrie ayant collaboré (exploitants, distributeurs, producteurs et tous les autres ayant-droits) est négatif. L'Etat a perdu les trois quarts du montant de l'avance sur recettes dans ce Partenariat.

### *La Revenante / Aida*

Il s'agit d'une histoire écrite par Abdelilah Hamdouchi selon les normes Mc Kee, et filmée par Driss Mrini. Ce film de 94 minutes, produit par « Fann Prod » retrace la période finale de la vie d'une femme atteinte d'un cancer. Driss Mrini présente son film comme suit : « Aïda, le corps dévoré par une tumeur maligne, effectue un retour aux sources à la recherche des souvenirs de son enfance et de nouvelles raisons d'espérer. Ses retrouvailles avec son ami d'enfance, Youssef, lui-même souffrant d'un mal de vivre qui le plonge dans la mélancolie, déjoueront complètement les sorts qui leur étaient voués. »

Analyse SWOT :

Les points forts :

Artistiquement :

Le genre : un drame intimiste.

Le thème : original, et pas assez traité au Maroc

L'histoire : originale, douce, et écrite par Abdelilah Hamdouchi selon les normes Mc Kee.

Le casting : un excellent casting avec les têtes d'affiches les plus connues, Noufissa Benchehida, Amina Rachid, Abdellatif Chaouqi, Houda Rihani, Mohammed Choubi, Majida Benkirane, Latefa Ahrrare, Driss Roukhe, Omar Azzouzi, Abdelhak Belmjahed, Mustapha Mounir, Boubker Harakat, Majdouline Idrissi...

Techniquement : ce film a bénéficié du talent artistique de chef opérateur Xavier Castro, de la haute technicité de Mohamed Simou à la prise de son, et de Meryem Chadli au montage.  
Production : le film a bénéficié de l'avance sur recettes du fond de soutien à la production cinématographique nationale.

Distribution : le film est sorti en salles au Maroc.

Communication et Media : quelques affiches étaient présentes dans les boulevards des grandes villes.

Les points faibles :

Doublage : le film n'a pas été doublé dans d'autres langues étrangères.

Distribution à l'étranger : ce film n'est pas sorti du territoire marocain.

Les dangers :

Piratage.

Les opportunités :

La vente en ligne.

La vente aux distributeurs dans le monde arabe.

Les calculs financiers de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 4 100 000 MAD

Montant débloqué : 3 075 000 MAD

Nombre d'entrées : 15 399

Recettes : 510 038 MAD

Part producteurs et ayant-droits : 102 007 MAD

Le ratio :  $(\text{recettes} - \text{montant de l'AVR}) / \text{montant de l'AVR} = (510\,038 - 3\,075\,000) / 3\,075\,000 = -0.83 < 0$

Ce ratio permet de voir que malgré l'investissement étatique de 3.075 Millions de Dirhams dans ce film, le retour financier pour l'ensemble des opérants de cette industrie ayant collaboré (exploitants, distributeurs, producteurs et tous les autres ayant-droits) est négatif. L'Etat a perdu la majorité du montant de l'avance sur recettes dans ce Partenariat.

### *Fidaa*

Sorti en 2015, ce long métrage de 109 minutes retrace l'exil du roi Mohamed V. Ecrit par Aziz Satouri, réalisé par Driss Chouika, et produit par Kinochoc Productions, le film est présenté dans son synopsis comme suit : « 1953, à contre-courant de ce qu'espérait la résidence française, l'exil du Roi Mohamed V allait attiser le mécontentement et la colère populaires, et par conséquent celles d'Abderrahmane qui va rejoindre l'Organisation Secrète de la résistance armée, mise sur pied et menée de main de fer par Mohamed Zerktouni... Mais, en cours de route, il va se trouver face à un choix difficile lorsqu'il découvre que son propre beau-père est à la tête d'un réseau de collaborateurs, responsable de l'emprisonnement, voire de la mort, de beaucoup de résistants... »

Analyse SWOT :

Les points forts :

Artistiquement :

Le genre : historique.

Le thème : parlant d'un moment émouvant de l'histoire du Maroc.

L'histoire : écrite par Aziz Satoury selon les normes Mc Kee.

Le casting : une mixture entre têtes d'affiche et d'autres acteurs moins vendeurs, composée de Abdelilah Rachid, Rabia Rafia, Mohamed Khouyi, Ahmed Amrani, Fadila Benmoussa, Khadija Adli, Aksel Ustun, Hakim Rachid

Techniquement : le film est réussi techniquement grâce à Fadil Chouika à la prise d'image, à Hicham Amedras à la prise de son, et à Njoud Jaddad au Montage

Production : le film a bénéficié de l'avance sur recettes du fond d'aide à la production cinématographique.

Distribution : le film a fait une sortie en salle sur le territoire marocain.

Les points faibles :

Distribution à l'étranger : le film n'a pas été distribué à l'extérieur du Maroc.

Communication et Media : le film a souffert d'une quasi absence de communication à son sujet.

Les dangers :

Le piratage.

Les opportunités :

La distribution à l'étranger, surtout dans les pays arabes.

La vente aux diffuseurs.

Les calculs financiers de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 4 000 000 MAD

Montant débloqué : 3 000 000 MAD

Nombre d'entrées : 4314

Recettes : 144 376 MAD

Part producteurs et ayant-droits : 28 875 MAD

Le ratio :  $(\text{recettes} - \text{montant de l'AVR}) / \text{montant de l'AVR} = (144\,376 - 3\,000\,000) / 3\,000\,000 = -0,95 < 0$

Ce ratio permet de voir que malgré l'investissement étatique de 3 Millions de Dirhams dans ce film, le retour financier pour l'ensemble des opérants de cette industrie ayant collaboré (exploitants, distributeurs, producteurs et tous les autres ayant-droits) est négatif. L'Etat a perdu presque la totalité du montant de l'avance sur recettes dans ce Partenariat.

## Les productions bénéficiant de l'avance sur recettes en 2013

### *Pari Pimenté*

Sortie en 2013, cette comédie hilarante de Mohamed Karrat, produite par Claproduction, présente une histoire simple, drôle, et s'adressant surtout à un public jeune voire très jeune. Ce film est présenté par son réalisateur comme suit : « Marouane et Fouad, deux amis trentenaires

qui partagent un même appartement, tiennent une pâtisserie bien connue pour l'une de ses spécialités. Marouane est un type malin et bon vivant, qui croque la vie à pleines dents et passe bêtement ses jours à ne rien faire. À la différence de Fouad qui est, en fait, tout son contraire. Un jour, alors qu'ils surfent ensemble sur le net, ils tombent sur la page d'une célébrité, Yasmine Rizki. Les deux amis font alors un pari : Marouane devra réussir à convaincre la star de dîner avec lui... »

#### Analyse SWOT

Les points forts :

Artistiquement :

Le genre : comédie sociale

Le thème : deux jeunes amis qui font le pari d'inviter une star à diner, un thème léger, faisant rêver.

L'histoire : développée selon les normes Mc Kee, pleine d'humour.

Le casting : un casting composé de têtes d'affiches : Asmaa Khamlichi, Mourad Zaoui, Imane el Menchrafi, Rabie El Kati.

Techniquement : réussi techniquement.

Production : le film a bénéficié de l'avance sur recettes.

Distribution : le film a fait une tournée en salles au Maroc.

Communication et Media : plusieurs affiches étaient dans les villes où le film est sorti.

Les points faibles :

Doublage : ce film n'a pas été doublé.

Distribution à l'étranger : ce film n'a pas été distribué à l'extérieur du Maroc.

Les dangers :

Ce film court le risque d'être piraté.

Les opportunités :

Ce film peut encore être vendu aux diffuseurs nationaux et internationaux.

Les calculs financiers de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 4 300 000 MAD

Montant débloqué : 3 225 000 MAD

Nombre d'entrées : 50 728

Recettes : 1 527 759 MAD

Part producteurs et ayant-droits : 305 551 MAD

Le ratio :  $(\text{recettes} - \text{montant de l'AVR}) / \text{montant de l'AVR} = (1\,527\,759 - 3\,225\,000) / 3\,225\,000 = -0,52 < 0$

Ce ratio permet de voir que malgré l'investissement étatique de 3.225 Millions de Dirhams dans ce film, le retour financier pour l'ensemble des opérants de cette industrie ayant collaboré (exploitants, distributeurs, producteurs et tous les autres ayant-droits) est négatif. L'Etat a perdu la moitié du montant de l'avance sur recettes dans ce Partenariat.

### *A mile in my shoes*

Ce film est d'une profondeur bouleversante, il s'agit d'une histoire très dure, retraçant le vécu d'un orphelin au Maroc placé dans un centre de protection de l'enfance. Ce long métrage de 110 minutes a été écrit et réalisé par Said Khallaf, et produit par OMA Prod. Said Khallaf présente son film comme suit : « L'histoire d'un jeune de la rue, grandissant sans abri, dans le chaos et la misère d'une ville impitoyable. »

Analyse SWOT :

Les points forts :

Artistiquement :

Le genre : drame social

Le thème : il est d'actualité, la société marocaine est dans une phase où on attache de l'attention à la situation de l'enfance, avec des réclamations de plus en plus importantes.

L'histoire : profonde, bouleversante, avec des intrigues bien développées.

Le casting : excellent casting avec Amine Ennaji, Noufissa Benchehida, Abdelilah Ajil, Rawya, Zohra Noujoum, Mohamed Ayad, Meryam Bakouche, Sanaa Bahaj

Techniquement : le film est réussi techniquement grâce au talent de Ali Benjelloun, aux hautes compétences de Mohamed Timoumes à la prise de son et Said Khallaf au Montage.

Production : le film a bénéficié de l'avance sur recettes du fond de soutien à la production cinématographique nationale.

Distribution : le film est sorti en salle au Maroc.

Communication et Media : plusieurs articles ont parlé de ce film lors de sa sortie, plusieurs affiches étaient présentes lors de sa sortie.

Les points faibles :

Doublage : le film n'a pas été doublé.

Distribution à l'étranger : à l'exception des festivals, ce film n'a pas fait de carrière commerciale à l'étranger.

Les dangers :

Ce film court le risque d'être piraté.

Les opportunités :

Si le film est doublé, il peut être distribué à l'étranger.

Ce film peut être vendu aux diffuseurs internationaux.

Ce film peut être vendu en ligne.

Les calculs financiers de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 4 100 000 MAD

Montant débloqué : 3 075 000 MAD

Nombre d'entrées : 19 398

Recettes : 690 192 MAD

Part producteurs et ayant-droits : 138 038 MAD

Le ratio :  $(\text{recettes} - \text{montant de l'AVR}) / \text{montant de l'AVR} = (690\,192 - 3\,075\,000) / 3\,075\,000 = -0,78 < 0$

Ce ratio permet de voir que malgré l'investissement étatique de 3.075 Millions de Dirhams dans ce film, le retour financier pour l'ensemble des opérants de cette industrie ayant collaboré (exploitants, distributeurs, producteurs et tous les autres ayant-droits) est négatif. L'Etat a perdu plus des trois quarts du montant de l'avance sur recettes dans ce Partenariat.

### *Cœur Noyé*

Un film de Farid Lakimi, produit par Sadden Production, et présenté dans son synopsis comme suit : « Pour boucler son enquête, l'inspecteur Mehdi se rend chez Souad, ancienne assistante du peintre Kamal et recueille son témoignage sur les différents événements du passé. Souad raconte en détails et avec beaucoup d'émotion le destin tragique des personnes qu'elle a connues. Les êtres humains sont parfois les instruments de leur propre mort. »

Analyse SWOT :

Les points forts :

Artistiquement :

Le genre : thriller

L'histoire : écrite selon les normes Mc Kee et ne manquant pas de suspens.

Le casting : des acteurs jeunes, connus et surtout talentueux comme Farah El Fassi, Farid Regragui, Malek Akhmiss.

Production : le film a bénéficié de l'avance sur recettes du fond de soutien à la production cinématographique nationale

Les points faibles :

Distribution : le film n'est pas sorti en salle.

Les dangers :

Ce film court le risque d'être piraté.

Les opportunités :

Ce film peut encore sortir en salle à l'intérieur du Maroc et à l'extérieur.

Les calculs financiers de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 3 600 000 MAD

Montant débloqué : 1 800 000 MAD

Aucun retour financier pour l'instant.

### *La Isla*

Une comédie de 85 minutes d'Ahmed Boulane, produite par Boulane O'byrne Productions, et se moquant des frontières maroco-espagnoles. Ahmed Boulane présente son film comme suit : « Ibrahim, un soldat des Forces auxiliaires marocaines, est envoyé sur un îlot désert en Méditerranée. Sa mission est de surveiller le passage des contrebandiers et des immigrants clandestins. Mais la souveraineté de cet îlot reste un objet de dispute entre le Maroc et l'Espagne. Un jour, Ibrahim découvre Mamadou, un clandestin que la mer a rejeté sur la plage. Tandis que les deux hommes tentent de mettre en place leurs moyens de survie, les deux pays entrent dans un conflit diplomatique, tournant rapidement à la crise militaire. »

Analyse SWOT :

Les points forts :

Artistiquement :

Le genre : comédie.

Le thème : les frontières maroco-espagnoles sont un thème vendeurs.

L'histoire : originale, et écrite selon les normes Mc Kee.

Le casting : excellent casting avec le grand humoriste Abdellah Ferkouss et Aissa Ndiaye.

Techniquement : réussi techniquement.

Production : le film a bénéficié de l'avance sur recettes du fond de soutien à la production cinématographique.

Distribution : le film est sorti en salle au Maroc.

Communication et Media : plusieurs affiches sont présentes lors de la sortie du film.

Les points faibles :

Distribution à l'étranger : le film n'est pas sorti en salle à l'étranger.

Les dangers :

Ce film court le risque d'être piraté

Les opportunités :

Ce film peut être vendu aux diffuseurs.

Ce film peut être vendu en ligne.

Les calculs financiers de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 4 100 000 MAD

Montant débloqué : 3 075 000 MAD

Nombre d'entrées : 16 437

Recettes : 515 542 MAD

Part producteurs et ayant-droits : 103 108 MAD

Le ratio :  $(\text{recettes} - \text{montant de l'AVR}) / \text{montant de l'AVR} = (515\,542 - 3\,075\,000) / 3\,075\,000 = -0,83 < 0$

Ce ratio permet de voir que malgré l'investissement étatique de 3.075 Millions de Dirhams dans ce film, le retour financier pour l'ensemble des opérants de cette industrie ayant collaboré (exploitants, distributeurs, producteurs et tous les autres ayant-droits) est négatif. L'Etat a perdu la majorité du montant de l'avance sur recettes dans ce Partenariat.

### *Achoura*

Un film d'horreur remarquable réalisé par Talal Salhami, produit par la société de production Overlook Films, mais qui n'est pas sorti. Le synopsis est comme suit : « Trois amis d'enfance se retrouvent le jour où l'un de leurs amis, disparu depuis 25 ans, réapparaît soudainement. Ils vont alors devoir se replonger dans leur terrifiant passé, en affrontant une créature issue d'une terrible légende marocaine. »

Les calculs financiers de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 4 500 000 MAD

Film non fini.

### *Petits bonheurs*

Une histoire légère, selon les normes Mc Kee, filmée par Mohamed Chrif Tribak, et produite par Clipper Films. Sorti en 2015, ce film d'1 h 26 mn parle des petits bonheurs des jeunes filles,

et de la jalousie qui peut exister entre elles. Mohamed Chrif Tribak présente son film comme suit : « Après la mort de son père, Noufissa (17 ans) est obligée d'accompagner sa mère s'installer chez Lalla Amina, femme d'un grand dignitaire de la médina de Tétouan. Une fois dans la grande maison, une amitié très forte la liera instantanément à la petite fille de Lalla Amina, Fetouma. Les deux jeunes filles se promettent de ne plus jamais se quitter. Mais quand Fetouma découvre que Noufissa lui cache ses fiançailles... »

Analyse SWOT :

Les points forts :

Techniquement : le film est réussi techniquement.

Production : le film a bénéficié de l'avance sur recettes du soutien à la production cinématographique nationale.

Communication et Media : quelques affiches étaient présentes lors de la sortie du film.

Les points faibles :

Le genre : drame léger

Le thème : trop léger, ne touche pas la grande population

L'histoire : simple, légère.

Le casting : un casting jeune composé par Anissa Lanaya, Farah El Fassi, Maha Daoud, Fatma Farah, Sanae Regeeragui, Fatna Khammari, Soumaya Amghar

Distribution : le film n'est pas sorti en salle au Maroc.

Les dangers :

Le piratage.

Les opportunités :

Sortie en salles

La vente aux diffuseurs.

Les calculs financiers de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 4 500 000 MAD

Montant débloqué : 4 500 000 MAD

Nombre d'entrées : non enregistré

Recettes : non enregistré

Le ratio :  $(\text{recettes} - \text{montant de l'AVR}) / \text{montant de l'AVR} < 0$

Ce ratio permet de voir que, malgré l'investissement étatique de 4.5 Millions de Dirhams dans ce film, le retour financier pour l'ensemble des opérants de cette industrie ayant collaboré (exploitants, distributeurs, producteurs et tous les autres ayant-droits) est négatif. L'Etat a perdu la majorité du montant de l'avance sur recettes dans ce Partenariat.

### *La Main De Fadma*

Une comédie rendant hommage aux mères qui travaillent pour élever seules leurs enfants. Ce film de 97 minutes, écrit et réalisé par Ahmed El Maanouni, produit par Amalif Productions, et sorti en 2017, est présenté dans son synopsis comme suit : « «Un homme et demi», c'est ainsi que Fadma, la guide touristique, est connue et appréciée par tous à Jamaa El Fna à Marrakech. Elle a élevé seule ses deux fils après la mort de son mari il y a 25 ans. Pressentant un danger imminent autour de son fils aîné Ahmed, elle décide de lui rendre visite en France, bien qu'elle ne soit pas rassurée de laisser derrière elle son cadet, Karim, un farfelu qui vit à ses crochets. En France, elle découvre sa petite-fille de 14 ans, Julie-Aïcha, qu'elle n'a pas vue depuis 6 ans, une adolescente dont le double prénom et la double identité s'affrontent... »

Analyse SWOT :

Les points forts :

Artistiquement :

Le genre : comédie hilarante

Le thème : les mères seules, situation touchante et gagnant la sympathie et l'estime du public.

L'histoire : écrite selon les normes Mc Kee.

Le casting : excellent casting avec les humoristes les plus connus et les plus talentueux comme Fadela Benmoussa, Eko, Iness Arroum.

Techniquement : un film réussi techniquement.

Production : le film a bénéficié de l'avance sur recettes du fond de soutien à la production cinématographique nationale.

Distribution : le film est sorti en salle au Maroc

Les points faibles :

Doublage : le film n'a pas été doublé

Distribution à l'étranger : le film n'est pas distribué à l'étranger

Communication et Media : quelques affiches étaient présentes dans les plus grands boulevards des villes où le film est sorti.

Les dangers :

Le piratage

Les opportunités :

Ce film peut être vendu aux chaînes

Ce film peut être vendu en ligne

Les calculs financiers de ce PPP :

Montant de l'avance sur recettes : 4 300 000 MAD

Montant débloqué : 4 300 000 MAD

Nombre d'entrées : 44 315

Recettes : 1 799 381 MAD

Part producteurs et ayant-droits : 359 876 MAD

Le ratio :  $(\text{recettes} - \text{montant de l'AVR}) / \text{montant de l'AVR} = (1\,799\,381 - 4\,300\,000) / 4\,300\,000 = -0,58 < 0$

Ce ratio permet de voir que malgré l'investissement étatique de 4.3 Millions de Dirhams dans ce film, le retour financier pour l'ensemble des opérants de cette industrie ayant collaboré (exploitants, distributeurs, producteurs et tous les autres ayant-droits) est négatif. L'Etat a perdu au-delà de la moitié du montant de l'avance sur recettes dans ce Partenariat.