



















































- - -

















sera efficace. Plus elle est grande, moins la page peut en supporter.

III-E-4-c - Le locataire de liens

Son site est boosté dans le top 30 voire plus haut. À lui de transformer un tel avantage en recrutement de clients, en ventes etc.

Il faut donc choisir ses mots clefs stratégiques avec soin.

III-F - Améliorer le positionnement - Les BL internes

Une fois le référencement passif fini, seule une stratégie de BL e% le positiintusc ch p p 30seule-les-30cpzgrà r

















