

La recherche d'informations sur le Web

Etant donné le développement anarchique d'Internet il devient de plus en plus difficile de trouver et sélectionner rapidement la bonne information parmi des millions : nous allons voir ensemble quelques méthodes de recherche.

1. Les différents types de recherche



Avant de commencer, sachez qu'il n'existe pas une méthode de recherche, mais des centaines : tout dépend de ce que vous cherchez !

Pour effectuer des recherches documentaires sur le Web, on se connecte généralement à des "Moteurs de recherche". Ce sont en quelque sorte des "Annuaire" qui indexent les pages disponibles à l'aide de mots clé. Comme rien n'est gratuit, vous payez leurs services en subissant quelques encarts publicitaires quand vous les utilisez.

Attention cependant ! Les moteurs de recherche sont des auxiliaires précieux mais vouloir en faire des outils universels relève de l'hérésie ! En effet ils ont les inconvénients de leurs avantages et risquent de vous submerger par trop d'information.

Pour s'y retrouver, classons les recherches documentaires en **trois grands types** :

Les recherches "institutionnelles"	Les recherches que l'on qualifiera "d'institutionnelles", concernent les entités publiques ou privées très connues. Comme par exemple le Ministère de l'Education Nationale, la NASA, Thomson,...
Les recherches "techniques"	On parlera de recherche "technique" lorsque vous ciblez une information bien précise voire pointue, comme la documentation d'un composant électronique, la notice d'une machine, ...
Les recherches "thématiques"	Il s'agit des recherches sur un thème général donné. C'est le type de recherche privilégié pour un enseignant, comme par exemple les ressources pédagogiques propres à une discipline.

2. Les recherches « Institutionnelles »

2.1. Taper directement un nom

Pour une raison ou une autre on a souvent besoin de contacter des organismes connus. Trouver leur site Web est une chose relativement aisée dans la mesure où ils disposent généralement de moyens financiers conséquents,

La première méthode de recherche est tellement simple que personne n'y pense ! Il suffit de taper directement l'adresse au clavier. Tous les grands serveurs disposent d'une adresse du type <http://www.nom.type>.



« **http://** » : Il signifie Hyper Text Transfer Protocol et indique que nous sommes sur le Web,

« **www** » : Par convention, presque toutes les adresses de sites Web commencent par www pour indiquer justement que c'est un serveur World Wide Web, selon la même convention un serveur de courrier électronique aura un nom commençant par mail.

« **toulouse.iufm** » est appelé nom de (sous-)domaine, il est déposé mondialement auprès d'organismes officiels,

« **.fr** » : La fin de l'adresse identifie soit le type du site soit le pays où son nom a été déposé. Les types usuels sont .com pour commercial et .edu pour éducation. Les pays sont identifiés par deux lettres par exemple .fr pour la France, .ca pour le Canada,

Fort de ces informations, il suffit dès lors de savoir que tous les grands groupes font leur possible pour obtenir une adresse conforme à leur raison sociale, il est alors enfantin de deviner immédiatement leur adresse.

Si la société recherchée est internationale et à vocation commerciale	Essayez www.{le nom de la société}.com ; Comme par exemple Microsoft dont l'adresse est www.microsoft.com
S'il s'agit d'une organisation française	essayez www.{suivi du nom de l'organisme et de}.fr comme par exemple TF1 qui est à l'adresse www.tf1.fr

Ces deux tests simples permettent de joindre la plupart des organismes. Vous apprendrez ensuite progressivement et par vous-même les quelques subtilités du système français, par exemple les universités ont un nom imposé du type www.univ-{nom de la ville}.fr, de même pour les académies dont les noms commencent par www.ac-{nom de l'académie}.fr

⇒ Essayez de joindre plusieurs grands organismes selon ce principe





2.2. Utiliser un « Guide de l'Internet »

Certains organismes n'arrivent pas à obtenir un nom de explicite, c'est le cas si un homonyme a déposé le nom avant eux. Dans ce cas, on utilisera un "guide de l'Internet" comme [Yahoo France](http://www.yahoo.fr) à l'adresse www.yahoo.fr.



Yahoo est un annuaire dont le contenu a été volontairement limité. En effet, contrairement aux moteurs de recherche classiques, Yahoo n'indexe que les sites répondant à un certain nombre de critères.

Même si ce mode d'indexation s'apparente à une "censure", le principe est efficace puisqu'il permet un accès plus rapide à l'information : les sites sans intérêt sont généralement éliminés. (*La censure est d'ailleurs toute relative car lorsque Yahoo ne trouve pas vos mots clé, il vous propose une redirection vers d'autres moteurs de recherche.*)





 Yahoo France (www.yahoo.fr)	
 Avantages	Les informations ont déjà été triées, vous avez moins de risques de tomber sur une montagne de documents inutiles,
 Inconvénients	Les critères de tri ne sont pas forcément les votre et de nombreux sites très intéressants ne sont pas référencés pour des raisons techniques ou de popularité.
 Conseils	<ul style="list-style-type: none"> - Utilisez les signes devant les mots clé : La recherche <code>+vin -bourgogne +"Château Margaux" bordeaux</code> retournera les <u>documents contenant nécessairement</u> le mot "vin" et l'expression "Château Margaux", <u>ne contenant pas</u> le mot "bourgogne" et <u>contenant éventuellement</u> le mot bordeaux. - L'emploi des "jokers" (*) peut rendre service quand on n'est pas sûr de l'orthographe, - Essayez la recherche par catégories, elle est souvent plus efficace que la recherche par mots clé.

⇒ Essayez de joindre plusieurs grands organismes avec Yahoo

3. Les recherches techniques

Passons maintenant aux recherches dites techniques qui peuvent se révéler très utiles, surtout pour les enseignants des disciplines scientifiques. Ici, la méthode la plus efficace consiste à utiliser un moteur de recherche exhaustif comme [Altavista](http://www.altavista.com) ou [HotBot](http://www.hotbot.com) que l'on trouvera aux adresses www.altavista.com et www.hotbot.com

Ces moteurs de recherche peuvent être qualifiés d'exhaustifs car il indexent automatiquement toutes les pages dont ils ont connaissance. Vous pouvez ainsi accéder à un maximum d'informations et ne pas passer à côté de nombreux "petits sites" qui n'apparaissent pas sur Yahoo. En contrepartie les informations ne sont pas triées.

 Altavista (www.altavista.com)	
 Avantages	AltaVista est considéré avec HotBot comme l'un des meilleurs moteurs de recherche actuels : Il possède une base de données énorme et indexe pratiquement tous les sites.
 Inconvénients	Comme tous les sites sont indexés, il est souvent difficile de trouver le "bon" site au milieu de milliers d'autres.
 Conseils	<ul style="list-style-type: none"> - Choisissez judicieusement vos mots clé, en gardant à l'esprit que la recherche consiste essentiellement à éliminer les sites indésirables, - Utilisez les signes devant les mots clé : La recherche <code>+vin -bourgogne +"Château Margaux" bordeaux</code> retournera les documents contenant <u>nécessairement</u> le mot "vin" et l'expression "Château Margaux", <u>ne contenant pas</u> le mot "bourgogne" et <u>contenant éventuellement</u> le mot "bordeaux", - L'emploi des "jokers" (*) peut rendre service quand on n'est pas sûr de l'orthographe, - Ecrivez les mots clé en minuscules car la plupart des moteurs respectent la casse dès qu'il y a au moins une majuscule, le terme étant alors considéré (logiquement) comme un nom propre, - Réalisez éventuellement plusieurs recherches qui vous permettront de mieux cerner vos mots clé, - Ne rechignez pas à utiliser la langue de Shakespeare (lorsque la recherche en français est infructueuse).

⇒ Exercez-vous à ce type de recherche suivant vos inspirations (professionnelles !)

4. Les recherches thématiques

Passons maintenant aux recherches thématiques qui sont les plus intéressantes pour un enseignant mais qui sont aussi les plus difficiles, du moins au début.

On voit trop souvent les collègues se précipiter avidement sur Yahoo ou Altavista pour rechercher n'importe quelle information : ça n'a aucun sens ! En effet, moins une recherche est ciblée, plus le nombre de résultats retournés est important et plus la sélection des documents intéressants s'avère fastidieuse.



Ne vous précipitez pas sur les moteurs de recherche pour trouver des informations thématiques !

La méthode de recherche la plus efficace résulte pourtant d'un constat simple. Un responsable de site Web est un individu qui a débuté un jour comme vous et moi. Comme nous tous, il a « galéré » pour trouver des informations sur les thèmes qu'il affectionne. Petit à petit, il s'est ainsi constitué une liste d'adresse correspondant à son domaine de prédilection.

Le jour où il a décidé de réaliser son propre site Web, il y a toutes les chances pour qu'il ait inclus dans ses pages la liste des meilleures adresses qu'il aura eu tant de mal à relever. C'est pour cette raison que la plupart des sites thématiques proposent une rubrique "liens" ou "Bookmarks" qui pointe généralement vers les adresses les plus intéressantes ayant trait au thème abordé.



La promenade de liens en liens

En accumulant de l'expérience, vous constaterez que **la méthode la plus efficace consiste à naviguer de liens en liens** pour les recherches thématiques :

1. Vous cherchez à l'aide des moteurs de recherche ou, mieux, par le bouche à oreille un site correspondant le plus à ce que vous attendez. (c'est le plus dur !)
2. Une fois connecté à un site correspondant à vos attentes, il y a toutes les chances que la personne qui a réalisé les pages ait "galéré" comme vous pour trouver des sites intéressants : c'est généralement pour cette raison que (presque) tous les sites proposent une rubrique "Bookmarks" ou "Liens". Après avoir visité le site, allez donc faire un tour dans la rubrique "liens".
3. Promenez-vous ainsi de liens en liens en enregistrant ou en notant les adresses des sites les plus intéressants.

Au fil du temps, vous arriverez ainsi à vous constituer une liste de plus en plus étoffée qui constituera votre "Pack de survie" pour vos recherches thématiques.



Avantages

Une fois que vous aurez trouvé les "premiers" sites correspondant à vos attentes, il est relativement facile de poursuivre ses recherches.



Inconvénients

Il est souvent difficile de trouver ces "premiers" sites : ne vous découragez pas.



Conseils

- Utilisez l'option "Bookmark" ou "Signets" de votre navigateur pour enregistrer les adresses intéressantes,
- Si vous avez repéré beaucoup d'adresses, classez-les par sous-thèmes et par niveau d'intérêt,
- Réservez une page de votre agenda pour noter les meilleures adresses : vous les communiquerez facilement à vos collègues

⇒ Exercez-vous à ce type de recherche suivant vos inspirations (professionnelles !),

⇒ Testez l'utilisation du menu « favoris » ou « Signets »