

www.Mcours.com

Site N°1 des Cours et Exercices Email: contact@mcours.com

FORMASelf_{net}

ERGONOMIE SITE WEB

2ème Partie

LE SYSTEME DE

NAVIGATION

La vitesse à laquelle le visiteur est conduit vers l'information recherchée détermine si la navigation est ergonomique ou non.

La navigation doit se faire en trois clics, être libre, simple et autonome.

A- L'information en 3 clics

L'information recherchée doit être accessible en trois clics maximum. (Depuis n'importe quelle page du site). Il est recommandé de prévoir dans le système de navigation :

- Un menu générique – niveau rubrique-
- Un plan du site – niveau page-
- Un moteur de recherche – niveau phrase-

Annotations on the SFR website screenshot:

- Red oval: Search bar with 'Google' and 'SFR' buttons.
- Yellow oval: Main navigation menu (e.g., 'INFOS ET LOISIRS', 'TOUTE L'OFFRE SFR').
- Black oval: 'Plan du site' link in the footer.

Exemple : le site www.sfr.fr

Pierre Terramorsi

A noter sur ce site relativement complexe :

Le moteur de recherche : utilise la technologie de recherche Google.
Deux possibilités de recherche sont offertes : sur le Web et sur SFR.

The screenshot shows a web browser window with the URL <http://www.sfr.fr/do/gsa/search> (circled with a black oval and labeled '2'). The search bar contains the text 'Rechercher Google' and 'SFR Web téléphone' (circled with a black oval and labeled '1'). The search results page displays 'Votre recherche sur Tout SFR.fr' with 'Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 79900 pour téléphone (0.11 secondes)'. The results are sorted by pertinence. The first result is 'SFR Music : Téléphone Love' and 'SFR Music : Téléphone Marna'. The second result is 'magasin Espace SFR online, acheter téléphone mobile 3G, forfait ...' (circled with a black oval). The third result is 'Paramétrage téléphone portable, vodafone LIVE, envoi MMS : SFR' (circled with a black oval and labeled '3'). Other results include forum posts about 'ADSL ET MOBILE : FORUM SFR' and 'achat téléphone portable, envoi MMS, télécharger sonnerie ...'.

Ici recherche pour le mot « téléphone » sur SFR : (1)

Les résultats sont affichés sur une page du site SFR (2)

La mise en page des résultats est la même que sur Google avec une mise en forme propre à SFR (Rouge)

Les résultats émanent tous du site SFR (3)

Si la recherche avait été effectuée sur le Web, les résultats émaneraient de l'ensemble du web.

Pierre Terramorsi

B- Une navigation libre

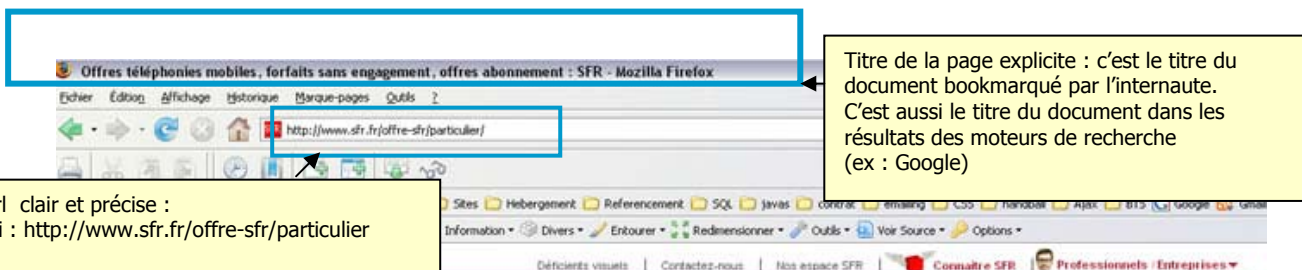
Le Web est une interconnexion de pages reliées entre elles par de liens hypertextes ; Il est donc impossible de prévoir comment le visiteur va arriver sur le site. : Moteur ? Liens externes ? Favoris ?

Il convient de rendre plus facile la navigation.

- Donner un titre explicite à chaque page (favoris)
- URL¹ des pages claire et précise
- Structurer les pages pour qu'il soit permis à tout moment d'accéder aux principales fonctionnalités et rubriques du site.

1. URL :

Uniform Resource Locator
Est une chaîne de caractère
utilisée pour adresser les
ressources du Web.
Elle identifie une page ou un
site Web et est donc considérée



Pierre Terramorsi

Menu, barre de navigation, menu contextuel.... Doivent permettre un accès :

- A la page d'accueil
- Aux contacts
- A la recherche par mots clefs
- Au plan du site
- Aux dernières mises en ligne
- Aux rubriques ou sous rubriques de niveaux directement supérieurs

The screenshot shows the SFR website interface with several annotations in yellow boxes:

- Accès à la page d'accueil en cliquant sur le logo**: Points to the SFR logo in the top left corner.
- Accès à la page contact**: Points to the "Contactez-nous" button in the top navigation bar.
- Recherche par mot clef**: Points to the search bar containing "Google" and "SFR".
- Accès Plan du site en bas de page**: Points to the "SFR ACCES" button at the bottom of the page.

The website content includes a navigation menu with categories like "TOUTE L'OFFRE SFR", "BOUTIQUE SFR", and "COMMUNIQUER". The main section is titled "Les Forfaits et Cartes Pré-payées" and lists various plans such as "SFR LA CARTE", "FORFAITS BLOQUÉS SFR", "ESSENTIEL 1H", "ESSENTIEL", "EVOLUTION PRO", and "SFR ACCES". A sidebar on the right contains sections for "Besoin d'aide?", "LE RESEAU SFR", "Promotions", "SFR en Vidéo", and "Toutes les raisons de préférer SFR".

B- Une navigation simple et autonome

Conserver les principes de navigation habituellement utilisés sur le Web.

Le temps d'apprentissage du site **doit être nul pour l'internaute**.

Même si cela n'est pas très original, le système de navigation doit minimiser l'effort mental du visiteur en respectant les principes qu'il connaît.

Navigation de type horizontale

Accès aux rubriques par un menu vertical ou par onglets

Liens soulignés...

Le système de navigation doit être totalement autonome c'est-à-dire sans recours aux boutons page suivante /page précédente

The screenshot shows the SFR website interface with several annotations:

- Menu horizontal:** Located at the top, it includes links for 'TOUTE L'OFFRE SFR', 'BOUTIQUE SFR', and 'COMMUNIQUER'. A callout box states: 'Menu horizontal Accès aux rubriques principales'.
- Menu déroulant:** A dropdown menu is shown over the 'MUSIQUE, JEUX, IMAGES' link, listing 'SFR Musique, Jeux, Images', 'Jeux', 'Sonneries', 'Images', 'Tonalités', and 'Perso du répondeur'. A callout box states: 'Menu déroulant au passage de la souris. Accès aux sous rubriques'.
- Fil d'Ariane:** A breadcrumb trail reads 'Accueil > Toute l'offre SFR > Forfaits et cartes pré-payées'. A callout box states: 'Fil d'Ariane : Permet d'accéder aux rubriques inférieures'.
- Menu vertical:** A vertical sidebar menu on the left lists categories like 'Forfaits et cartes pré-payées mobiles', 'Exclu Web', 'Internet', and 'Professionnels'. A callout box states: 'Menu vertical : Permet de naviguer parmi les sous rubriques et sections d'une rubrique. Ici rubrique : « Toute l'offre SFR »'.