

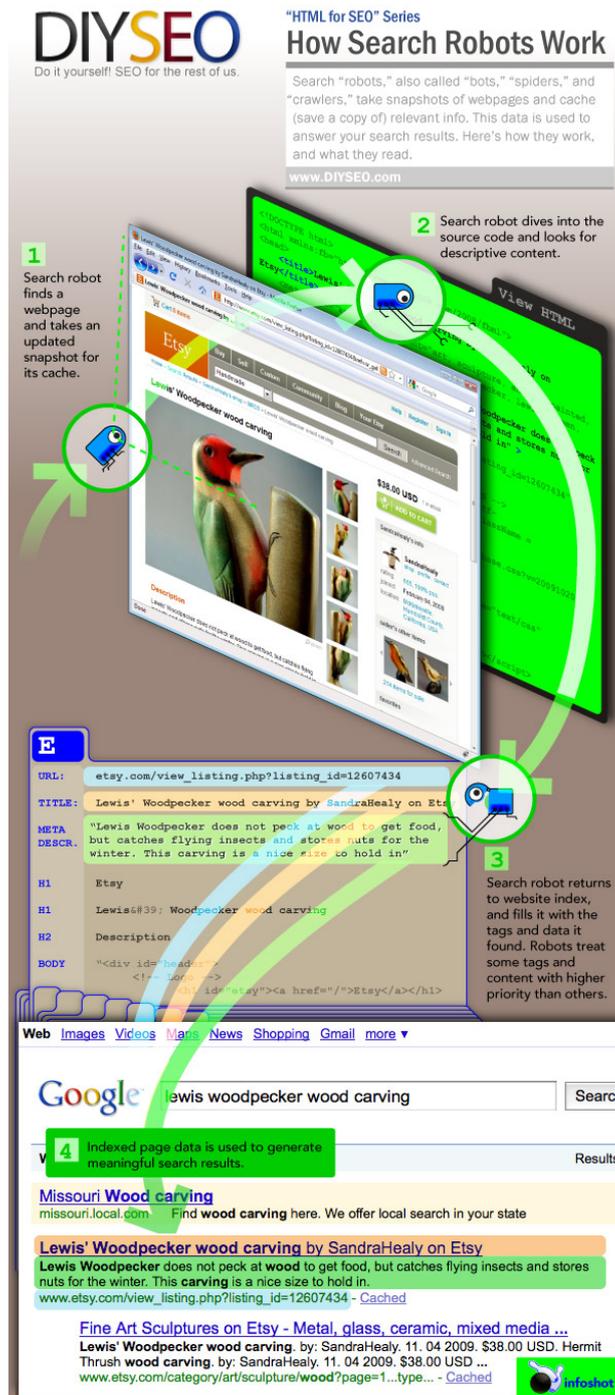
Partie 3

Les erreurs des débutants en référencement naturel...

La première chose à savoir c'est que **le référencement n'est pas un "art", encore moins une affaire de "gourou" qui aurait des "secrets" pour faire obéir Google au doigt et à l'oeil**. Dès que vous voyez ce genre d'affirmations, partez en courant, c'est un amateur que vous avez en face de vous...

Pour améliorer le référencement de son site Web il existe des méthodes qui fonctionnent très bien, sans devoir être un informaticien ou un développeur Web (même si de plus en plus le référencement utilise l'informatique).

Pour mémoire **Google n'est qu'un algorithme mathématique** qui analyse des données... il n'y a pas de magie ou de sorcellerie là dedans. L'infographie ci-dessous explique de manière synthétique le fonctionnement des moteurs de recherches :



37 – Faire du référencement naturel prend énormément de temps...

C'est un travail qu'il faut effectuer sans cesse pour maintenir une situation, et qui ne produit souvent des résultats qu'après plusieurs mois...

Ne comptez donc pas que sur le référencement naturel pour faire connaître un site Web : au départ vous n'aurez au mieux qu'une dizaine de visites / jour !

Le référencement naturel s'inscrit dans une stratégie de long terme.

Il faut donc prévoir dans l'attente une stratégie de génération de trafic payant (Adwords, Affiliation, Communiqué de presse...) pour attirer du trafic.

Cependant, une fois que le référencement naturel monte en puissance, entre 80% et 90% de votre trafic va venir du référencement naturel de Google. Ce sont les chiffres généralement constatés pour les Blogs, pour les sites eCommerce...

C'est pourquoi ne pas soigner son référencement naturel dès le départ de son activité (avant même de lancer un site) est une erreur monumentale à ne pas faire.

A noter : Pour apprendre les bases du référencement nous vous conseillons de suivre la formation Vidéo sur le référencement disponible sur ce lien <http://bit.ly/alj3sZ>.

Néanmoins comme c'est une activité chronophage et aux résultats incertains, il est conseillé de faire appel à un professionnel.

Mais là encore, demandez plusieurs devis... En effet entre les prestataires les prix peuvent passer du simple au quadruple... et pour des résultats souvent identiques...

Néanmoins d'expérience, **les prestations par les agences nationales sont souvent plus chères et moins efficaces que celles des petites agences spécialisées**, du fait principalement des frais de structures supérieurs dans les grosses agences, et au contraire de la réactivité et de l'écoute dans une petite structure.

38 – Ne rêvez pas : il n'est pas possible d'être dès le départ N°1 pour plusieurs mots clés concurrentiels avec un seul site.

Désormais pour quasiment tous les mots clés et expressions concurrentielles il y a déjà eu un travail d'optimisation qui a été effectué sur les sites leaders.

En effet en à peine 3 ou 4 ans des milliers de nouveaux sites eCommerce et Blogs se sont ouverts... Or tous les nouveaux CMS et sites internet sont désormais optimisés dès le départ pour le référencement naturel.

De plus face à cette nouvelle concurrence et à la montée en puissance de la recherche sur internet pour acheter, la plupart des sites internet ont fait appel à des agences pour optimiser leurs Sites Web.

C'est pourquoi, il est maintenant devenu bien plus simple et bien plus rentable de commencer par **créer plusieurs sites dédiés chacun à 1 mot clé moins concurrentiel afin de générer du trafic ciblé, plutôt que de chercher à être présent sur plusieurs mots clés majeurs avec 1 seul site internet.**

Bien entendu cette technique n'est pas valable sur les mots clés avec une forte concurrence (ex : Poker, Site de rencontres...)... un petit site, même ciblé, ne vous permettra pas d'être dans les premiers.

C'est là qu'il faudra utiliser toutes les ficelles de la génération de trafic pour attirer des Internautes vers votre site Internet.

Le schéma ci-dessous vous explique comment un Blog peut vous aider justement à centraliser votre présence sur le Web et à canaliser vos efforts de communication :

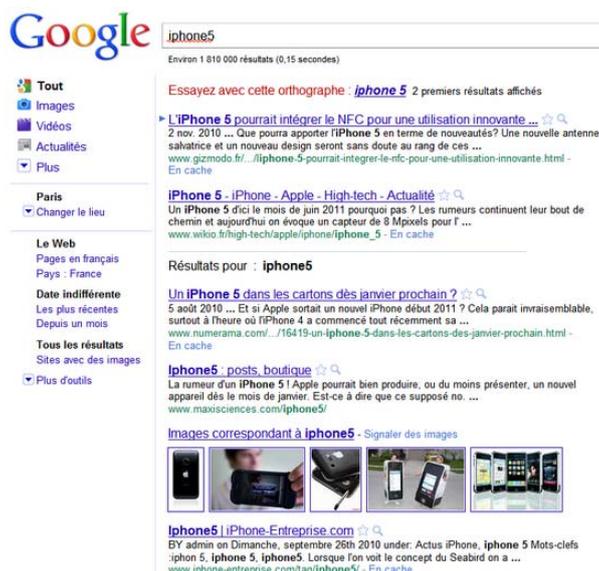


39 – Il est possible d'acquérir relativement facilement du trafic avec des images et les vidéos.

Grâce à la recherche universelle, désormais les images et surtout la vidéo permettent d'apparaître sur les premières pages des moteurs de recherches.

Cette technique permet parfois de "griller" un concurrent qui n'a pas pensé à optimiser sa présence sur les Media Sociaux (Youtube, Dailymotion...).

Par exemple, ci-dessous vous pouvez voir sur la 1^{er} Page pour la requête "iphone5"... Juste avant notre site www.iPhone-Entreprise.com il y a des photos de l'iPhone formant une barrière qui a réduit de 700 à 500 visites / jour le trafic du site par rapport au moment où nous étions juste au dessus...



Attention : si vous êtes bien placé pour des photos ou des vidéos, cela ne veut pas dire que vous allez attirer un trafic hyper ciblé...

En effet d'expérience les visiteurs de type "image" sont généralement "Zappeur" et ne restent pas sur un site... mais cela peut valoir le coup dans le cas d'images de produits ou des images virales (photos de stars...).

Pour optimiser les images de votre site, utilisez un nom de fichier avec vos mots clés (exemple "mot-clé-numéro1.jpg" plutôt que "image5.jpg"), remplissez l'attribut ALT dans la balise IMG, insérez des images illustratives pour des textes, ajoutez des légendes...

Si vous ne l'avez pas fait, n'oubliez pas de cocher l'option "Inclure mon site dans le dispositif Google de libellé des images" pour qu'il soit bien utilisé par Google.

Vous avez ci après un exemple d'une pratique "limite" qui consiste à s'appuyer sur des sites "de confiance" qui affichent une image pour [monter artificiellement dans les résultats de Google Image](http://bit.ly/1a7hd6) (<http://bit.ly/1a7hd6>).

Mais attention, comme toutes les pratiques limites, si Google vous prend la main dans le sac c'est directement le Bac à Sable...

40 – Etre indexé le plus rapidement possible ne doit pas être votre priorité.

C'est l'erreur classique de débutants qui veulent apparaître en 48h sur Google pour leurs mots clés, quitte à utiliser les services de sites qui proposent un référencement en 24h sur 1000 sites internet...

D'une part cela risque de vous pénaliser plus que vous servir (Google repère les comportements anormaux), et même si vous êtes référencé vous aurez énormément de difficultés au départ à obtenir des visites pour des mots clés déjà trustés par des sites dédiés.

Il faut apprendre la patience et accepter de voir son site grimper de jours en jours, pour éventuellement le voir finir premier sur une requête.

Le référencement naturel est un outil qui développe tout son potentiel dans la durée. Le référencement naturel est un "bonus", qui ne doit jamais être la base de votre stratégie, ni votre seul outil pour générer du trafic.



41 – Pour être dans les premiers sur Google il faudra flirter avec les limites du système.

Même s'il faut penser en priorité à ses visiteurs, il faut aussi penser à Google.

Cela s'appelle faire du Grey Hat SEO, c'est-à-dire être dans la zone grise (la zone noire ou black SEO étant les pratiques interdites par Google).

En effet dans la jungle d'internet les oies blanches se font dévorer par des loups sans scrupule...

Il faut donc savoir utiliser les “failles” du système, tout en sachant où s'arrêter. En effet TOUS les sites qui sont dans les premières positions sur des mots clés concurrentiels sont “optimisés”.

Un exemple d'optimisation « **Grey Hat** » c'est le “plan de site” qui sont totalement inutiles pour un lecteur, et qui ne servent qu'à faire remonter des pages ou des thématiques plus pertinentes pour Google...

Ne manquez pas sur ConseilsMarketing.fr :				
Top Articles	Produits Recommandés	Le Réseau ConseilsMarketing.fr	Prestations	Devenez un Pro du Blogging !
Réussir ses campagnes Adwords Utilisez Facebook pour votre business 7 outils pour attirer des visiteurs Se faire connaître grâce aux Digg Like Comment écrire un mailing Comment lancer un blog 6 clés pour réussir un projet de CRM Comment réussir ses faxing 153 conseils pour réussir sur le Web Quel usage PRO pour Twitter ?	- Tweet Addder : Gestion comptes Twitter - Aweber : Auto-répondeur - Swiftpage: Solution d'emailing	- Entreprise-Marketing.fr: Notre Digg-Like avec la sélection des meilleurs articles marketing - Jobs-Mktg.com : Les offres d'emplois et de stages en Marketing (100% Gratuit !) - iPhone-Entreprise.com : Pour exploiter à 100% votre iPhone.	Vous avez besoin d'aide pour trouver des clients sur le Web ? Envoyez nous un email à fred@conseilsmarketing.fr	- Formation "Boostez votre Business avec un Blog Pro" : notre formation vidéo de 12h pour apprendre à se faire connaître sur internet - L'eBook "21 jours pour Bloguer comme un Pro" : les règles d'or pour créer et faire connaître un Blog
<small>Nos Prestations - Contacter-nous - Mentions légales - Devenir contributeur</small>				

Pour voir si vos concurrents ont déjà bien optimisés leurs sites, il suffit de taper les mots clés dans Google entre guillemets (ex: "Conseils Marketing"), et d'analyser :

- Combien de site ressortent (est ce que c'est 10 000 ou 50 000)
- Quels sont les types de sites qui apparaissent (des sites avec peu de contenu, des sites avec d'autres thématiques, des blogs...)
- Est-ce que ces sites sont déjà optimisés (nom des pages HTML, nom des pages et images...).
- ...

Vous verrez tout de suite si la concurrence est déjà ardue, ou s'il sera possible de se positionner sur ce mot clé avec un peu travail.

Observez aussi la **structure de pages, les images, les mots clés employés...** et vous obtiendrez facilement des informations pour votre propre optimisation (mots clés à utiliser...).

Si vous voulez « **espionner** » vos concurrents et savoir quels sont les sites utilisés pour être mieux placés, utilisez [Yahoo Site Explorer](#) et vous verrez d'où viennent les liens des concurrents...

Vous serez parfois surpris de voir ce qui se passe après les 8 premières pages de liens externes avec des blogs bidons, des fermes de liens, des sites annuaires...

42 – N'espérez pas tromper Google éternellement...

A de rares exceptions près, tous ceux qui trichent avec Google (achat de liens, fermes de blogs...) finissent par **se faire prendre et se retrouvent à un moment ou à un autre déclassés**, dans la SandBox voire Blacklisté.

Lorsque l'on triche “de trop”, être repéré par Google est juste une question de temps, et lorsque Google sanctionne ce sont des semaines de travail acharné qui sont perdues.

Les plus malins **séparent leurs sites hyper-optimisés de leurs sites classiques** (différent serveurs, différents comptes Google...), et ils se servent de l'argent gagné de manière peu honnête pour financer des sites “propres” et construire un business sur le long terme...

Mais il faut être clair : à la fin c'est toujours Google qui gagne.

43 – Google ne référence pas des sites, mais des Pages.

C'est également une erreur de croire que Google juge votre site dans son intégralité pour un mot clé.

Google analyse page par page la pertinence sur des mots clés et expressions. Il ne faut donc pas penser que son site sera bien positionné pour 1 mot clé, mais il faut penser qu'une page sera bien positionnée pour 1 mot clé.

Il faut donc penser chaque page pour un mot clé ou expression. En revanche, c'est vrai que les pages filles (= sous-pages) d'une page mère (page principale) donnent un peu de leur "pertinence" aux pages situées en dessus.

Ce qui veut dire qu'il faut **garder une cohérence thématique** et ne pas faire des pages avec des sujets totalement différents sur un même site.

N'oubliez donc pas de travailler votre architecture interne en prenant compte d'une lecture facile par Google, sachant que depuis juin 2009 les liens "no follow" (qui indiquent à Google de ne pas visiter le lien) dans vos pages ne permettent plus de surclasser une page par rapport aux autres (le Juice du "PageRank Sculpting").

Les liens en NoFollow ne devront donc être utilisés que pour indiquer à Google qu'il y a vraiment une page sans intérêt pour lui dans un site (ex: une page A propos...).

Il ne faut donc pas vouloir absolument attirer ses visiteurs sur sa home page, mais sur des pages optimisées pour les sous-thèmes différents d'une thématique principale.

Petite astuce pour vérifier la lisibilité de votre site Web : faites un SiteMap et vérifiez qu'il n'y a pas trop d'erreurs de lecture via le Google Webmaster Tools (www.google.com/webmasters/tools?hl=fr).

44 – Google est le seul moteur qui compte en France.

Avec plus de 90% de part de marché Google est incontournable. Oubliez Bing, Exalead et Orange qui ne représentant chacun que moins de 2 % des visites chacun.

Pour optimiser votre visibilité il est essentiel d'obtenir des liens depuis d'autres sites internet (site classiques, blogs, forums, digg likes, réseaux sociaux...).

Ces sites ciblés vous apporteront leurs lots de visiteurs ciblés, dans le cas des forums et réseaux sociaux souvent des personnes à la recherche de solutions qui seront particulièrement réceptives aux offres que vous pourrez leur faire.

Si vous avez du temps libre, vous pouvez optimiser votre présence sur Yahoo, Orange, Microsoft... et parfois le retour sur investissement est intéressant car très peu de WebMarketeurs s'intéressent à ces moteurs qui font moins de 8% de part de marché...



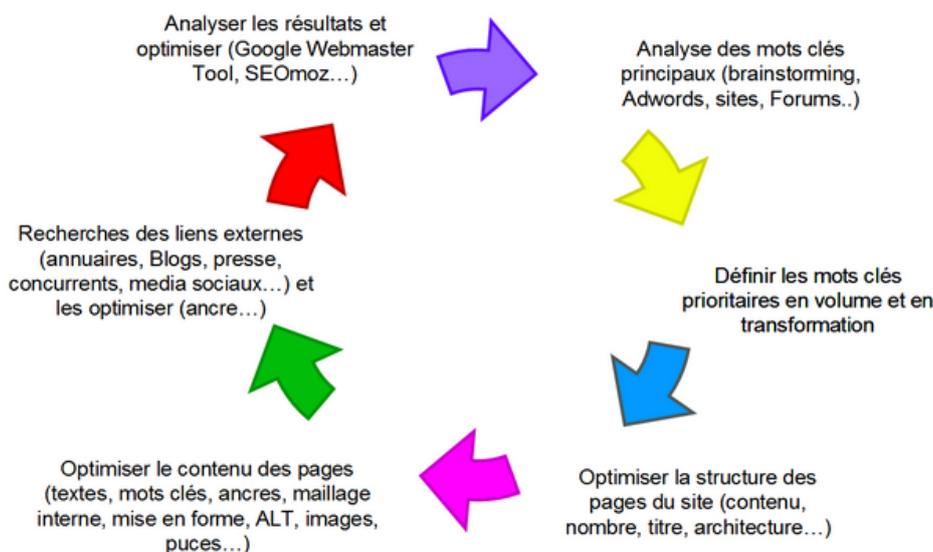
45 – Google ne met pas des notes aux sites et aux pages “à la tête du client”.

Le principe du référencement naturel de **Google est un algorithme qui classe les sites selon ce qu'il peut analyser sur une page.**

Or il n'y a pas un nombre illimité de variables à analyser dans un site web:

- les mots clés, les titres
- les mots en gras
- la structure d'un site
- le nom des fichiers
- les textes alternatifs aux images
- les noms de domaine
- le maillage interne des liens
- les liens vers des sites externes
- le nombre de mots des textes
- ...

Si vous avez compris cela, **vous comprendrez immédiatement que tout ce qui est sur votre site doit être optimisé** car Google en tient compte !



Cependant **Google fait aussi appel à d'autres informations**, comme la qualité des sites aux travers des outils statistiques sur les visiteurs (temps passé, taux de rebond) issus par exemple de Google Analytics, mais aussi de vraies personnes qui visitent des sites et qui donnent une note sur le contenu (voir cet article sur [l'explication de la nécessité d'utiliser d'autres outils](#) qu'un algorithme mathématique).

En conclusion **il faut optimiser son site pour Google, mais toujours penser à son visiteur** quand on réalise un site...

46 – Votre nom de domaine est important pour être bien classé dans les recherches, mais il ne fait pas tout.

Un nom de domaine ne fait pas tout, mais avoir un nom de domaine avec vos mots clés vous aidera à être bien positionné sur une expression.

Les noms de domaine "Premium" (ceux avec les mots clés exacts en .fr et com) peuvent vous assurer un trafic important pour une expression très recherchée dès que vous aurez produit du contenu et optimisé les pages.

Dans le choix du nom de domaine, **préférez un .fr ou un .com**, puis un .eu, puis un .net et laissez tomber les autres type d'extension (sauf stratégies en .tv ou .tel).

Pour les mots composés, préférez le "-" plutôt que les mots collés et les "_", sachant que parfois il vaut mieux avoir le mot tout attaché pour simplifier la vie aux internautes !

A contrario, avoir **un nom de domaine n'assure par un succès systématique.**

Par exemple autant le mot clé "Entreprise Marketing" est fortement recherché de manière individuelle, autant notre site www.Entreprise-Marketing.fr n'obtient pas beaucoup de visites via ces mots clés car malgré un très bon placement **cette expression est peu tapée de manière exacte et le contenu sur le site est faible (ce ne sont que des liens)**.

C'est l'alliance Nom de Domaine + Contenus + Liens + ... qui font le référencement d'un site.

47 – Il y a une forte latence dans le classement de Google.

Par exemple un site bien classé mettra du temps avant d'être relégué dans le classement. Et à contrario un nouveau site aura des difficultés à atteindre rapidement la 1ère page pour des expressions concurrentielles.

Il faut donc être patient lorsque l'on cherche à se positionner sur un nouveau thème.

Les changements ne sont brusques que lorsque Google change les règles de son algorithme, ou dans le cas d'une sanction.

Moralité : il faut commencer le plus tôt possible à préparer le terrain en lançant dès que possible un nom de domaine, même avec quelques pages uniquement via un blog, pour ensuite passer à un site plus complet.

Par exemple MadMagz.com a lancé au départ un blog sous le nom "The Palermo Project" afin de créer une première notoriété sur la marque et attirer un public.

48 – Ce n'est pas la peine de mettre des pubs (Affiliation ou AdSense) sur un site qui vient de se lancer.

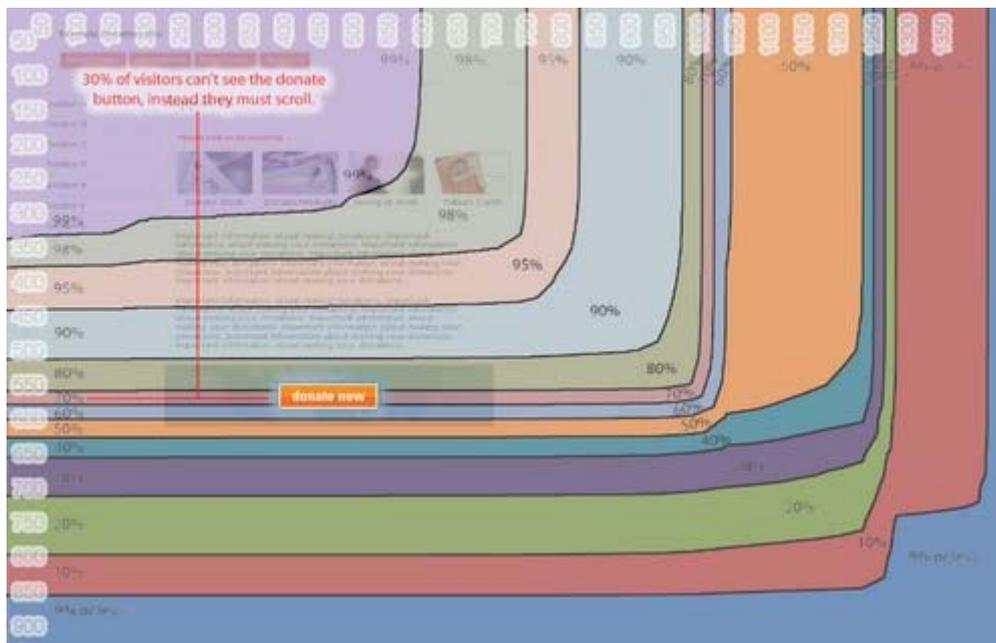
En effet pour un site jeune **avoir trop de publicité (surtout de l'affiliation) nuit à l'avancement de son classement dans Google.**

Il est plus intéressant de faire un site sans publicité au départ, et ensuite mettre des publicités quand il arrive dans les 5 premières pages du classement.

D'ailleurs il faut savoir que lorsqu'on n'est pas dans les 2 premières pages les visites issues du référencement naturel sont très limitées.

Et même sur la 1^{er} page de Google, ce sont les liens en haut de la page qui obtiennent le plus de visites.

Ci-dessous vous avez une représentation graphique de la zone de lecture d'un internaute type sur une page. On peut voir que 70% des visiteurs analyse à peine 1/3 de la page...



C'est donc inutile de faire trop commercial avec un nouveau site, et au contraire attirer avec un contenu riche sans trop de publicités.

A noter : dans certains cas il peut s'avérer pertinent de mettre de l'Adsense sur les pages afin d'accéder le référencement de Google via l'analyse de vos pages via les Spiders de Google... mais c'est le seul cas !

49 – Ce n'est pas la peine de surveiller la densité de ses mots clés...

La règle des 5% de mots clés à ne pas dépasser dans une page est devenue quasi obsolète.

En effet Google sait depuis longtemps analyser les phrases de manière plus fine, et donc c'est **plus l'optimisation sémantique** (synonymes, adjectifs, sens global de la phrase...) qu'il faut utiliser pour améliorer son référencement.

Encore une fois cela confirme qu'il faut écrire pour son lecteur et non pas pour Google.

50 – Les générateurs de mots clés sont uniquement des outils, ce n'est pas la vérité absolue...

D'une part les mots clés des générateurs de mots clés ne donnent que des résultats très grossiers (uniquement les Tops Recherches dont tout le monde dispose) et déforment la vue si on ne fait pas attention à l'expression recherchée (sens large ou expression exacte).

D'autre part ils ne prennent pas en compte les "vrais" mots clés employés par vos prospects et clients, mais un volume de mots clés.

Vous devez donc vous baser sur votre expérience, sur des tests en réel, sur vos statistiques de mots clés tapés sur les sites Web, sur les publicités de vos concurrents...

Les générateurs de mots clés sont là uniquement pour vous aider à optimiser votre stock de mots clés sur les mots clés les plus recherchés.

51 – Pour juger de la qualité d'un mot clé, rien ne vaut un test !

Le meilleur moyen de vérifier si un mot clé vaut la peine de développer un site c'est tout simplement de **créer une simple landing page et de faire une campagne Adwords et voir le taux de transformation par mots clés.**

En effet ce sont uniquement les tests entre différentes campagnes et mots clés (même sur quelques dizaines d'euros) qui permettront de savoir quels sont, en définitive, les mots clés qui font réagir le mieux votre cible.

Vous pouvez aussi tester les performances de vos Landing Pages avec l'outil Google WebSite Optimizer qui vous permet de choisir entre plusieurs designs de pages (avec ou sans image, avec des titres différents...), et d'analyser celui qui est le plus performant www.google.com/websiteoptimizer

A noter : pour en savoir plus sur Google Adwords, vous pouvez suivre cette formation Vidéo Adwords <http://bit.ly/9yloKD>

52 – Le meilleur moyen d'améliorer son référencement naturel c'est les liens depuis d'autres sites.

Jusqu'à présent, ce qui permet d'obtenir le meilleur référencement naturel et le plus de visites "naturelles" ce sont les backlinks (liens vers son site depuis d'autres sites de la même thématique). Donc pour vous placer devant vos concurrents il suffit d'avoir plus et (surtout) de meilleurs liens.

Si vous avez un budget important, il est intéressant d'acheter des liens aux sites les plus importants dans votre thématique (blogs, sites classiques...). Pour cela il suffit de taper votre mot clé sur Google, et voir qui ressort en premier.

Vous pouvez acheter soit des liens avec des mots clés (nb: normalement c'est puni par Google de maquiller ainsi son référencement), soit des publicités classiques.

Si vous n'avez pas le budget commencez par **regarder quels sont les liens de vos concurrents** (voir Yahoo Site Explorer) et essayez d'obtenir des liens par ces sites Web... En effet si votre concurrent a obtenu ce lien, pourquoi pas vous ?

En complément pour être mieux placé, il faut en plus obtenir des liens de qualité avec des sites spécialisés (ex: Kompass, Pagejaunes...). En revanche ne perdez pas votre temps avec les annuaires génériques et les fermes de liens.

Le meilleur backlink à obtenir est celui avec vos mots clés dans l'ancre du lien (les mots soulignés dans le lien), sachant qu'il est nécessaire d'avoir une stratégie d'obtention de liens harmonieuse : il faut des blogs, des sites, des annuaires, des digg-likes... pour avoir un référencement qui soit "normal" pour l'algorithme de Google.



53 – Les commentaires sur les Blogs ne sont pas de bons Backlinks.

Faire des commentaires sur des Blogs ne compte pas comme un "vrai" Backlink... mais ils sont quand même pris en compte par Google car de plus en plus de blogs ne font plus de "No Follow" !

Cependant votre but avec les commentaires sur les blogs influents ou thématiques doit être d'attirer des visiteurs ciblés ou attirer l'attention du responsable du Blog.

Il faut donc continuer à faire des commentaires sur des blogs surtout si vous êtes le premier ou dans 10 premiers, sinon ce n'est pas la peine car personne ne scrolle...

Néanmoins ce n'est pas en commentant comme un fou sur des dizaines de blogs que vous allez y arriver, car cela fini par se voir (surtout si vous publiez pour faire votre promo) et vous serez considéré comme un site Spam par les filtres anti-spam...

54 – Les Digg-Likes et sites de bookmarking sont intéressants mais apportent peu à vos sites.

Les sites de bookmarking ([delicious](#), [MisterWong.fr](#)...) et les Digg Likes (Scopeo.com, Blogasty.com, Fuzz.fr...) qui permettent de **partager des favoris n'apportent plus que peu de visites**.

En effet Twitter et Facebook ont tué ces sites qui servaient auparavant en détecteurs de bons plans.

De plus le squatting des home pages par les mêmes personnes ont découragés de nombreux lecteurs...

Le rapport temps passé à soumettre vos liens et nombre de visites/backlinks obtenus est donc devenu faible.

C'est intéressant à faire si on a du temps disponible et pour optimiser le référencement d'un site qui vient d'être créer ou pour faire le buzz autour d'un gros article de référence.

C'est pourquoi il sera plus pertinent de se concentrer sur les plus populaires ou ceux que Google place correctement.

Pour les identifier les sites de Bookmarking les plus intéressants faites un test en référençant un article dans tous les sites de bookmarking (voir [notre liste de plus de 300 sites de social bookmarking et digg-likes](#) sur ce lien <http://bit.ly/o25V4>), puis tapez l'expression exacte (ex: "Mon titre de lien") dans Google et vous verrez bien les sites les mieux classés par Google.

A noter : si vous avez un Blog Wordpress n'oubliez pas d'ajouter les sites de "Pings" pour prévenir de la mise en ligne de vos articles via <http://www.pingomatic.com>, <http://www.ipings.com>...

55 – Etre bien positionné pour des mots ou expressions peu compétitifs est facilement atteignable...

Le challenge en référencement naturel c'est d'être présent sur les mots clés qui génèrent beaucoup de trafic (1 à 2 mots)...

C'est pourquoi il est parfois plus intéressant d'optimiser un site pour des mots clés plus pointus (3 mots ou plus) qui attirent du client chaud (ex: "acheter produit XXX") plutôt que de s'épuiser sur une expression concurrentielle générique.

Par contre si vous êtes bien placé sur un mot clé concurrentiel, attendez-vous à une lutte de tous les jours pour maintenir votre rang...

De même ne faites pas pointer tous vos liens sur votre home page, et préférez des liens vers des pages internes avec un contenu lié au site ou au mot clé.

Pour donner un coup de "boost" à votre référencement **vous pouvez faire appel à des régies d'achats de liens** (ex: www.linklift.fr, www.teliad.fr, www.text-link-ads.com...). Ces régies achèteront pour vous des liens depuis des sites sur les mêmes thématiques.

Cette technique fonctionne bien, mais sachez que Google pénalise ce genre de pratiques...

C'est donc une technique à utiliser avec précaution et furtivité, surtout si votre site est déjà très bien positionné, car vous risqueriez de tout gâcher...



56 – Prenez de la hauteur dans votre stratégie de référencement.

Pensez plus en termes de marché et de segments à occuper plutôt qu'en termes de mots clés. En effet un mot clé majeur n'est que l'arbre qui cache une forêt de profits.

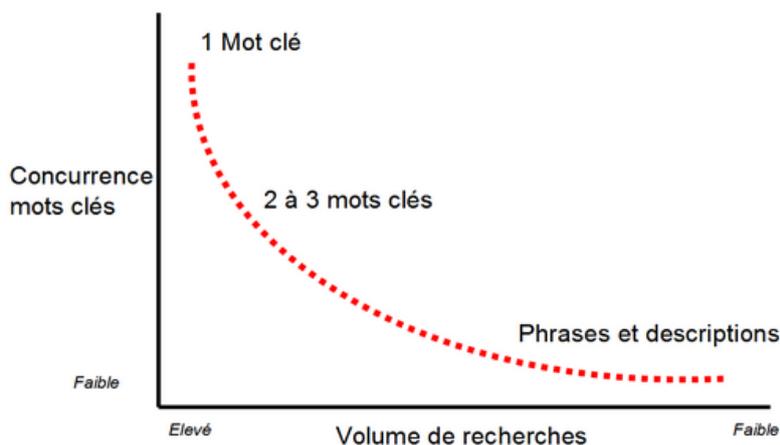
Par exemple avec ConseilsMarketing.fr nous sommes présents sur le marché du conseil, avec Jobs-MKG.com nous sommes sur le marché de l'emploi marketing, avec Entreprise-Marketing.fr c'est celui des Digg Likes... Tous ces sites sont liés sur la thématique du Marketing.

En effet **c'est toujours plus simple d'étendre son activité sur une thématique proche**, ce qui permettra de capitaliser sur ses lecteurs actuels, que d'attaquer une nouvelle thématique que vous ne maîtrisez pas et pour laquelle vous devrez attirer des visites.

57 – Regardez votre chiffre d'affaires plus que votre Trafic.

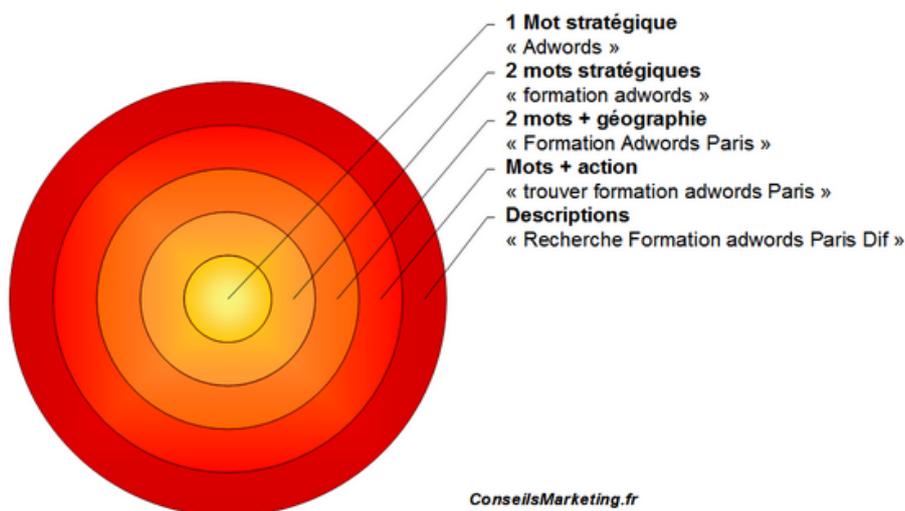
Il faut se concentrer sur le CA généré par un mot clé (taux de transformation, CA...) que sur le volume de visiteurs que cela apporte. Rappelez-vous que vous devez attirer des prospects "chauds", et pas des badauds.

Idéalement il faut commencer à se positionner sur un nombre de mots clés stratégiques, puis élargir au fur et à mesure son influence vers d'autres mots clés pour générer au fur et à mesure plus de trafic.



La technique de la "Bombe à fragmentation" doit être employée pour les mots clés les plus concurrentiels.

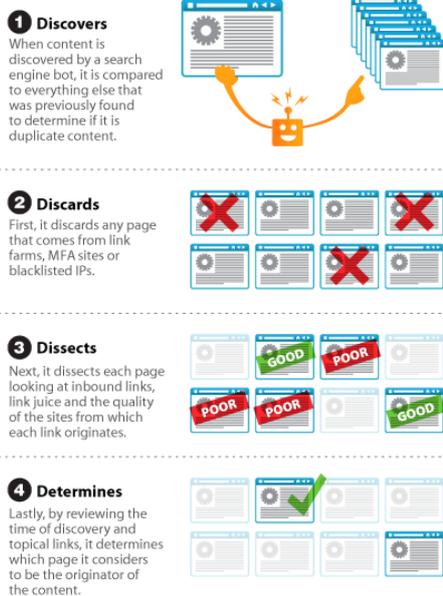
Au lieu d'essayer d'être présent sur un seul mot clé ou expression, il faut optimiser des pages sur des dérivés, des expressions évoluées, des synonymes... et ainsi être présent sur ces mots clés afin d'améliorer naturellement sa présence sur le mot clé principal.



58 – Le duplicate content n’est pas si terrible...

Ne perdez pas votre temps à faire la chasse aux copieurs... Se faire copier est plus une reconnaissance, et Google sait généralement bien analyser les sites originaux.

How a Search Engine Determines Duplicate Content



Le Duplicate Content est dangereux si vous reproduisez sur votre site trop de contenu extérieur ou si des sites à forte notoriété recopient trop souvent vos textes sans mettre de liens vers vous.

Par exemple, si vous republiez systématiquement tous vos articles sur www.LePost.fr, alors vous allez être pénalisé, et ce site arrivera devant vous dans le référencement naturel.

En revanche, si c'est un site qui est connu et autorisé à recopier systématiquement un contenu (ex: Paperblog.fr, Blogbang.com...) alors Google arrive à faire la distinction et ne vous pénalise pas.

De même si vous êtes le premier à publier une information (vidéo, article...), vous avez un petit avantage (mais pas suffisant si un "gros" site reprend la même news... il vous repoussera dans les profondeurs du classement...).

Néanmoins, si vous vous rendez compte qu'un de vos article baisse sensiblement dans les moteurs de recherches (ex: un mot clé vous apporte moins de trafic que d'habitude), alors tapez dans Google pour voir s'il n'y a pas une copie ou si un concurrent n'a pas lui aussi utilisé ce mot clé pour une page ou un article de Blog sur ce sujet (dans ce cas vous allez devoir refaire du contenu ou attirer plus de liens vers cette page).

Vous pouvez aussi utiliser des outils de recherches de contenu dupliqué comme <http://www.positeo.com/check-duplicate-content/>, ce qui vous permet de détecter les copieurs...

59 – Ne faites pas de l'échange de lien à outrance.

Si un site vous propose de faire un échange de lien, et que vous constatez qu'il le pratique à outrance (de nombreux liens en home page, dans les pages internes...), n'acceptez pas.

D'une part ces sites donnent des liens de moins bonne qualité, mais en plus vous risquez d'être vous-même pénalisé par Google comme étant un "tricheur".

A noter : les liens réalisés depuis Blogger.com semblent moins pénalisants que des liens obtenus par Wordpress ou des sites Web classiques.

60 – Un code HTML compatible W3C ne va pas fortement améliorer votre référencement naturel.

Avoir un site qui correspond à 100% aux normes W3C a peu de valeur dans le calcul du classement par Google... le plus important est que votre site soit facilement lisible par Google et par les internautes.

Faites plutôt la chasse aux liens morts, aux pages sans mise en forme (pas de balise Hx, strong...), rajoutez des pages avec du contenu optimisé pour un mot clé, travaillez votre maillage interne...

Notre expérience nous permet de dire qu'un bon référencement dépend :

- **30 % du nom de domaine** (mots clés, ancienneté...) **et/ou nom du Blog.**
- **30 % du contenu** (titres, mots clés, fichiers HTML, images, mise en forme, architecture...)
- **30 % des liens externes qui pointent vers votre site** (blogs, annuaires, media sociaux, Digg likes...)
- **10 % de tous les autres facteurs** (temps chargement, liens morts, temps passé...)

Il est donc plus rentable de se concentrer sur les facteurs qui ont le plus d'importance : avant le lancement de son site bien choisir le nom de domaine, et ensuite écriture du contenu pertinent et obtenir des liens externes...

En effet les CMS comme Wordpress et tous ses plugins s'occupent très bien de la partie structure et codage du site...

61 – Si vous devez migrer votre site, ne l'effacez pas purement et simplement...

Faites une redirection 301 de votre ancien site vers le nouveau, ainsi Google conservera une partie du classement de ce site.

Ne quittez pas non plus d'hébergeur simplement si vous pensez qu'un site "mal noté" est sur le même serveur que vous... En effet Google analyse site par site, sans prendre en compte le serveur.

A noter : si vous changez de thème de Blog, faites attention à bien sauvegarder tout votre contenu et à conserver la même structure des liens.

MCours.com