

Gestion des connaissances (KM : knowledge management)

« Le savoir est la seule matière qui s'accroît quand on la partage »
Socrate

« Partager les avoirs c'est une façon de donner »
Un compagnon charpentier

« Une connaissance, c'est une information validée par l'expérience »
A. Einstein

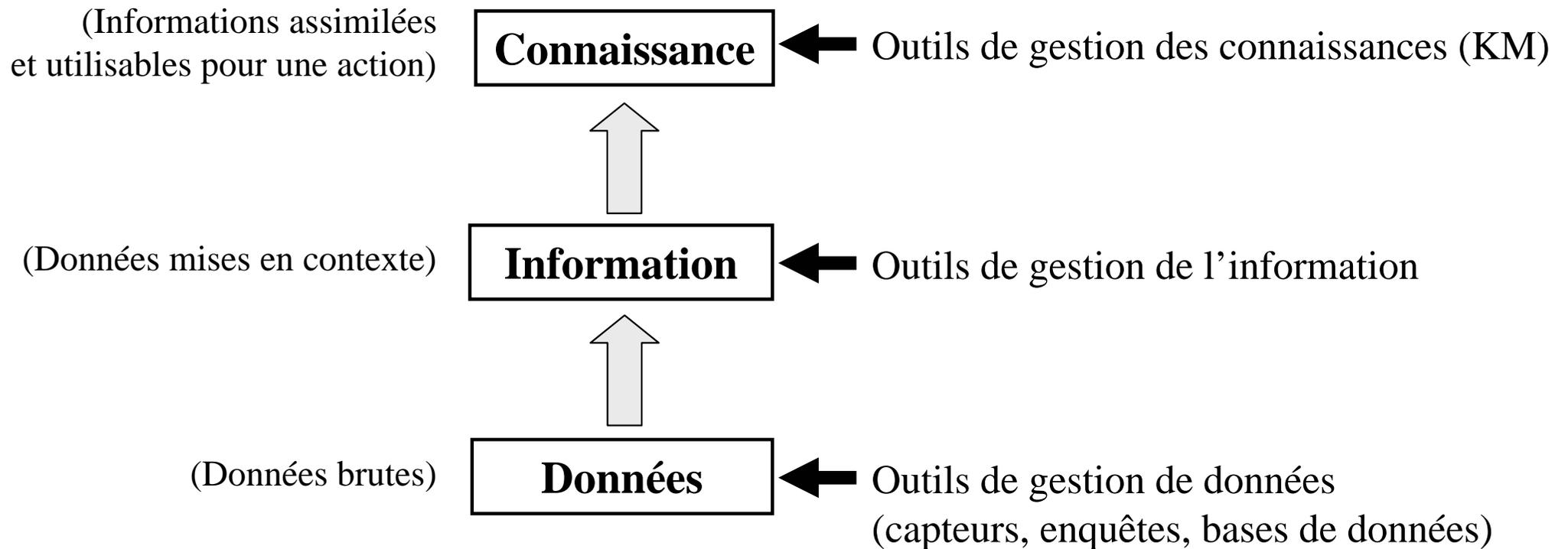
<http://www.ouilsfroids.net/>

<http://www.gillesbalmisse.com/blog/>



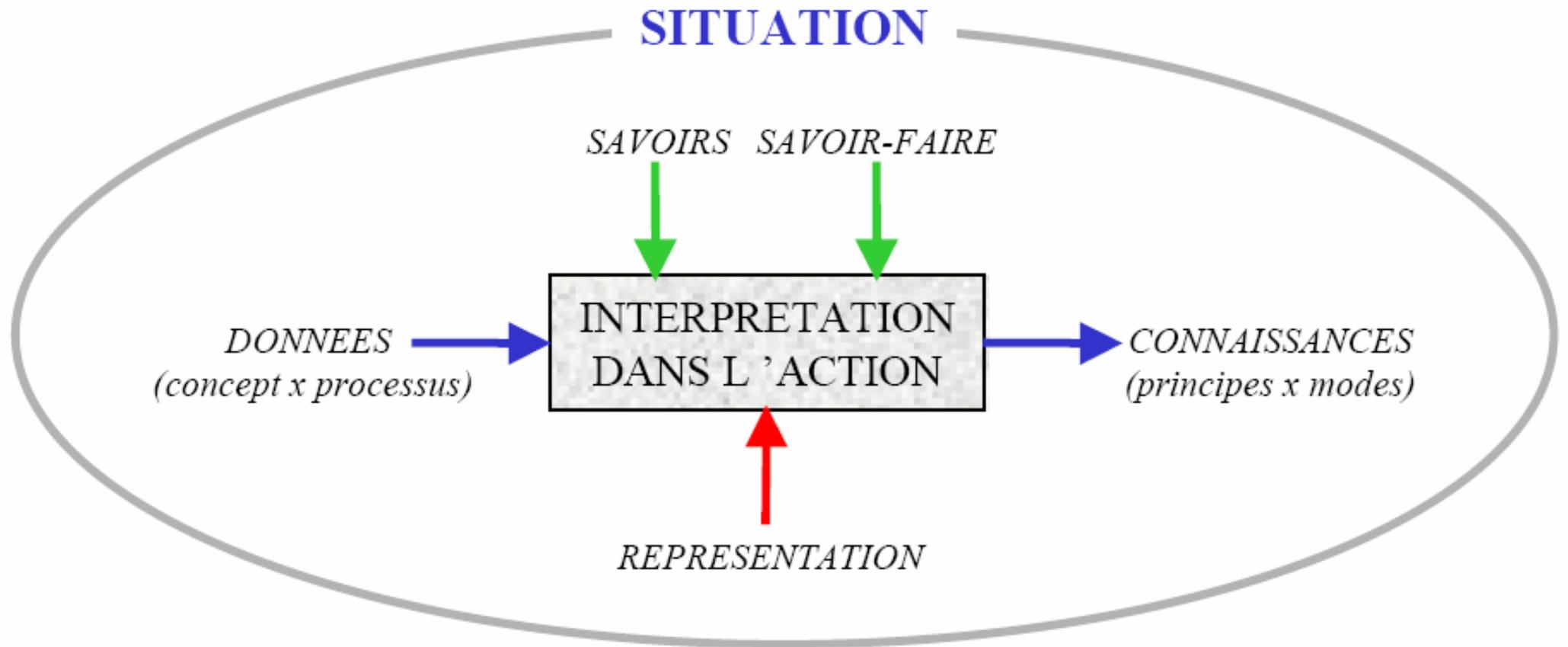
Modèle hiérarchique de la connaissance et outils associés

(Balnise, 2005)



Des données aux connaissances : approche systémique

(Montmain, Pénalva et al., 2003)



Le processus d'apprentissage = traduction des savoirs tacites en savoirs d'action

« C'est par la réflexion sur ses actions, ses savoirs d'expérience, que le praticien (le sujet connaissant engagé dans l'action) pourra mieux prendre conscience des théories d'action qu'il a élaborées et, donc, les corriger »

Les 6 étapes d'un projet de recherche d'information (1/2)

(d'après H. Gertin, 1997)

<p>Étape 1</p> <p>Je cerne le sujet</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Je comprends la nature, les objectifs et l'étendue du travail à exécuter • Je précise la question de recherche • Je me lance dans un remue-méninges • Je dégage les idées importantes et les mots-clés • Je détermine l'angle sous lequel je vais aborder mon sujet • Je formule mon idée directrice • J'esquisse un plan provisoire • Je réfléchis aux ressources dont j'aurai besoin • Je planifie mon travail
<p>Étape 2</p> <p>J'interroge des sources d'information</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Je choisis les ressources dans lesquelles faire ma recherche • Je construis des équations de recherche à partir de mes mots-clés • J'amorce la recherche à l'aide de mes mots-clés à la bibliothèque, sur Internet • Je juge de l'efficacité de mes équations de recherche et je les ajuste au besoin • Je repère les documents et les ressources qui me semblent pertinents • J'échange et je partage des idées avec différents interlocuteurs
<p>Étape 3</p> <p>Je sélectionne des documents</p>	<ul style="list-style-type: none"> • J'organise les documents que j'ai retenus • J'évalue la qualité de l'information selon des critères posés • J'examine différents points de vue • J'identifie les éléments d'information nécessaires à mon travail • Je note la référence et les caractéristiques des documents retenus

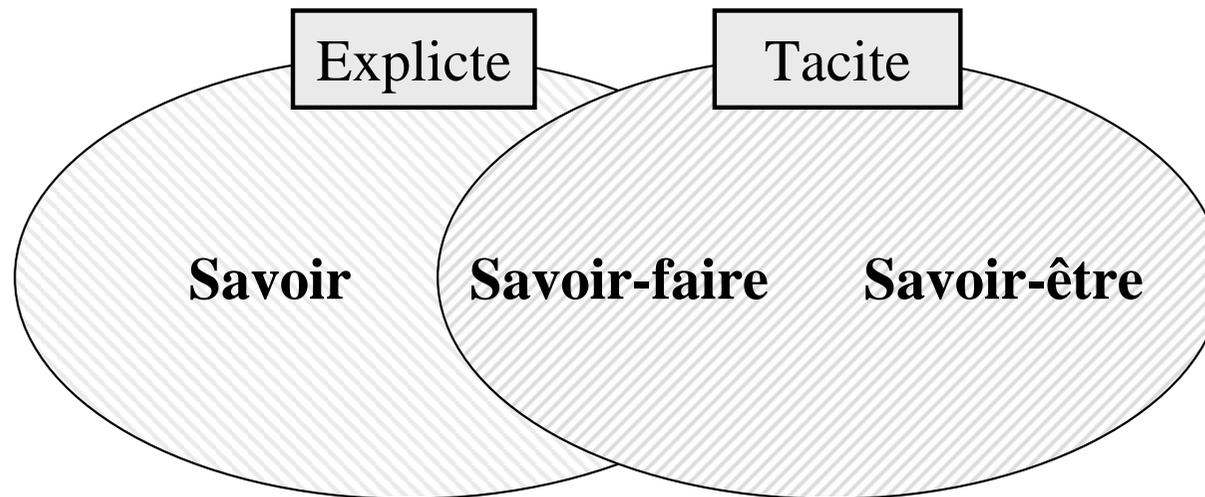
Les 6 étapes d'un projet de recherche d'information (2/2)

(d'après H. Gertin, 1997)

<p>Étape 4</p> <p>J'extrais des informations</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Je lis, j'écoute, je visionne attentivement et je prends des notes • J'indique mes sources d'information et je respecte les règles de la vie privée • J'organise mes notes de manière cohérente et j'ajuste mon plan provisoire • Je fais le point sur ma progression et je reprends une étape au besoin
<p>Étape 5</p> <p>Je traite les informations</p>	<ul style="list-style-type: none"> • J'analyse les informations prélevées au regard de la question de recherche • J'envisage différentes solutions permettant de traiter mon sujet • Je synthétise les idées et les informations provenant de sources variées • Je confronte des opinions et je construis la mienne selon l'objectif du travail • Je confirme ou je reformule mon idée directrice • Je réfléchis à l'organisation de l'ensemble de ma production
<p>Étape 6</p> <p>Je produis un travail</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Je construis mon travail en fonction de mes objectifs et du public-cible • J'exprime mon opinion si l'objectif du travail le demande • Je m'assure que le contenu de ma production est cohérent • Je révise la qualité de la langue • Je vérifie si j'ai respecté les consignes • Je gère le matériel et les appareils dont je peux avoir besoin

Nature de la connaissance

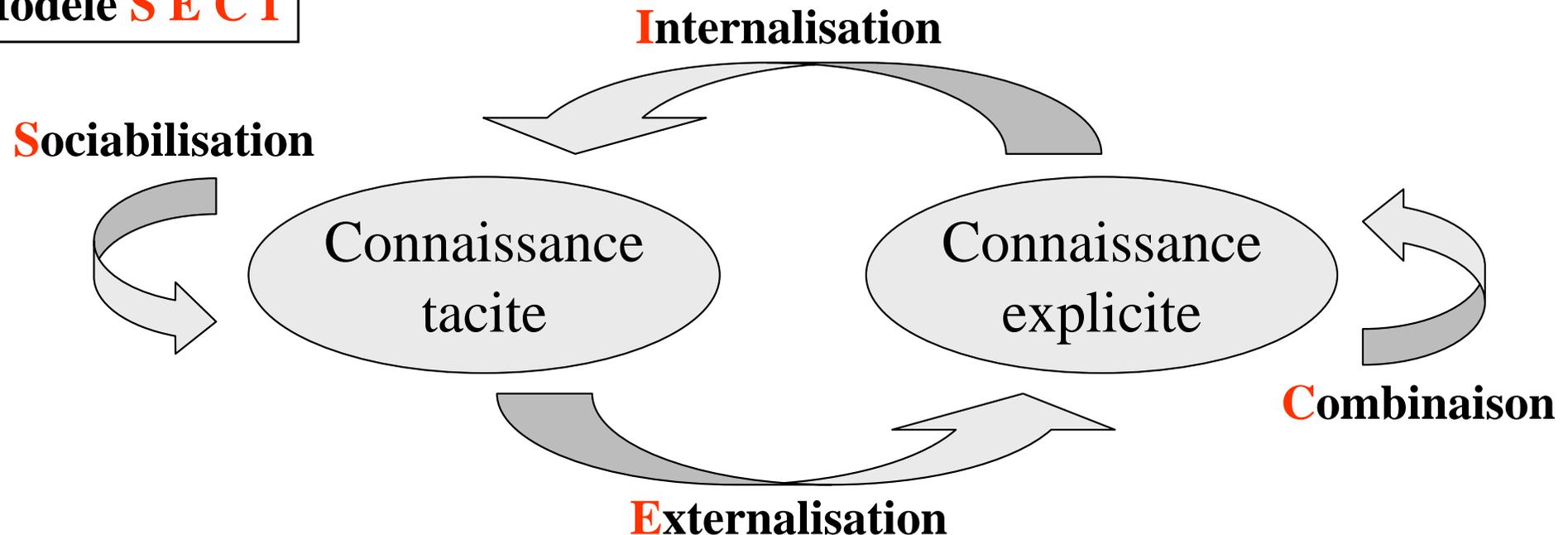
(Balnise, 2005)



Le modèle de la création de connaissance : application à l'innovation

(selon Nonaka et Takeuchi - 1995)

Modèle **S E C I**



Innovation est favorisée :

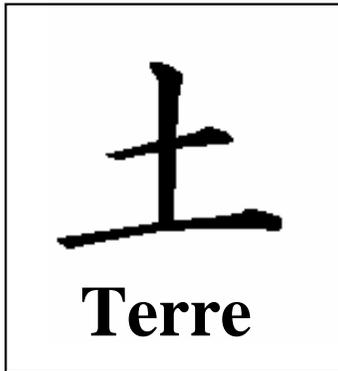
- si la connaissance tacite est rendue explicite
- mais uniquement quand cela est strictement nécessaire

⇒ la formalisation systématique des connaissances tacites peut s'avérer être une erreur :

- toutes les connaissances tacites ne sont pas formalisables
- toutes les connaissances formalisées ne sont pas forcément réutilisables

⇒ concept du « Ba »

Le concept japonais du « Ba » (1/2)
(d'après P. Fayard, 2003)



Surface

Eau bouillante

Ascendance

POTENTIEL



Ce qui rend possible
(to enable, to enlighten)
MOTEUR

Le concept japonais du « Ba » (2/2)

(d'après P. Fayard, 2003)

- **Place** (*shared space in motion*)
- **Milieu stratégique de connivence**
- **Communauté Stratégique / front de connaissance**
animée par un projet englobant, tacite et/ou explicite, réel, virtuel ou hybride

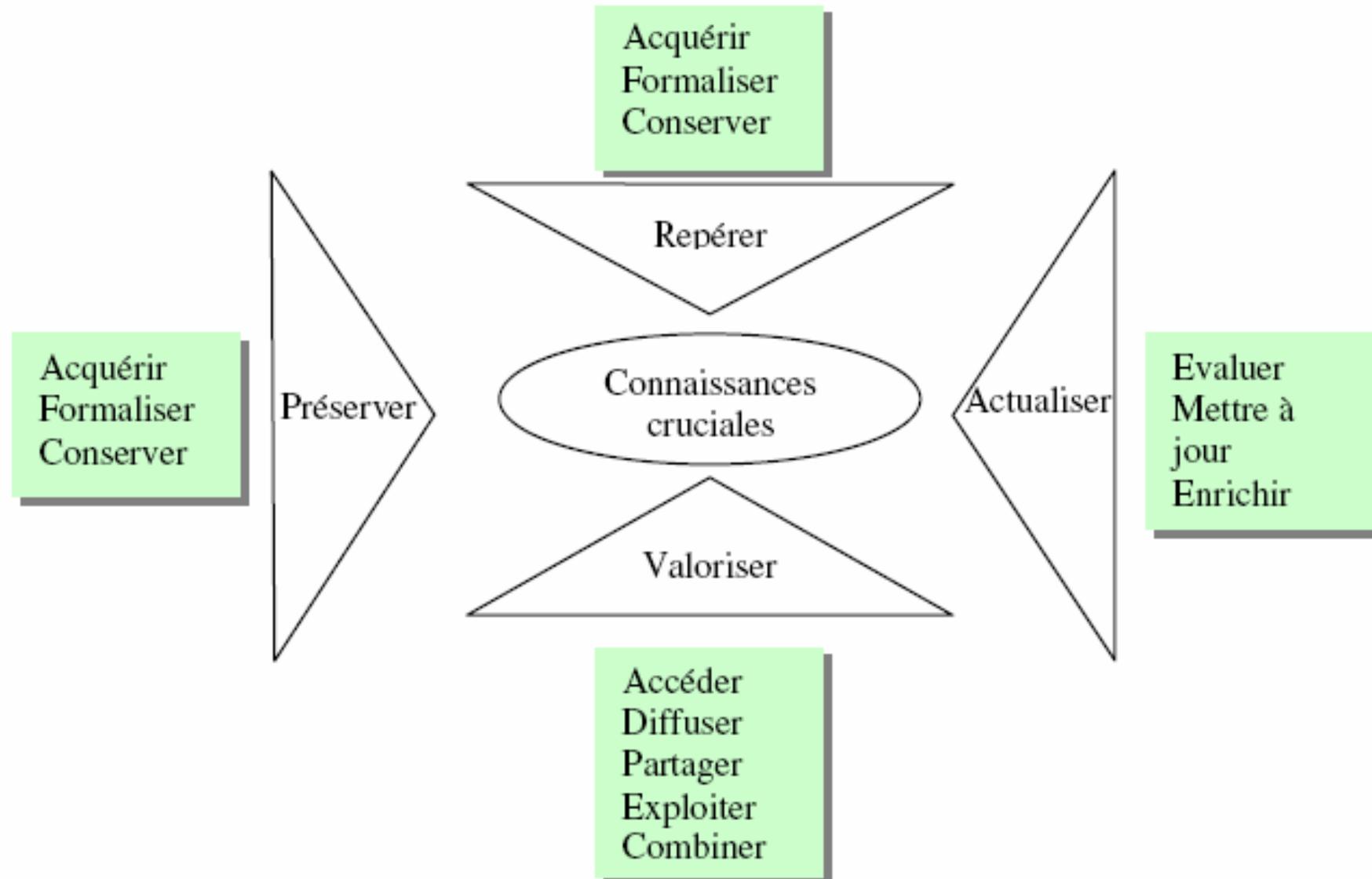
Ba = lieu réel ou virtuel au sein duquel un groupe d'individus interagissent dans un processus créatif

Temps & espace propre pour des interactions constructives & orientées dans un climat de confiance & de respect mutuel

Contexte propre pour émergence de sens, faire parler les signes...
bruit > signaux faibles > information > connaissance

Knowledge management : à quoi servent les connaissances ?

(Adapté de Michel Grundstein, IIA-GTM 1996)



Les 10 étapes du Knowledge Management

(par Goulven Habasque)

- 1°) Accorder la priorité à la qualité du Management
- 2°) Se focaliser sur la stratégie
- 3°) Se focaliser sur les besoins clients
- 4°) Créer un réseau d'experts sur le contenu
- 5°) Créer la mission Knowledge Manager
- 6°) Définir un cadre organisationnel commun

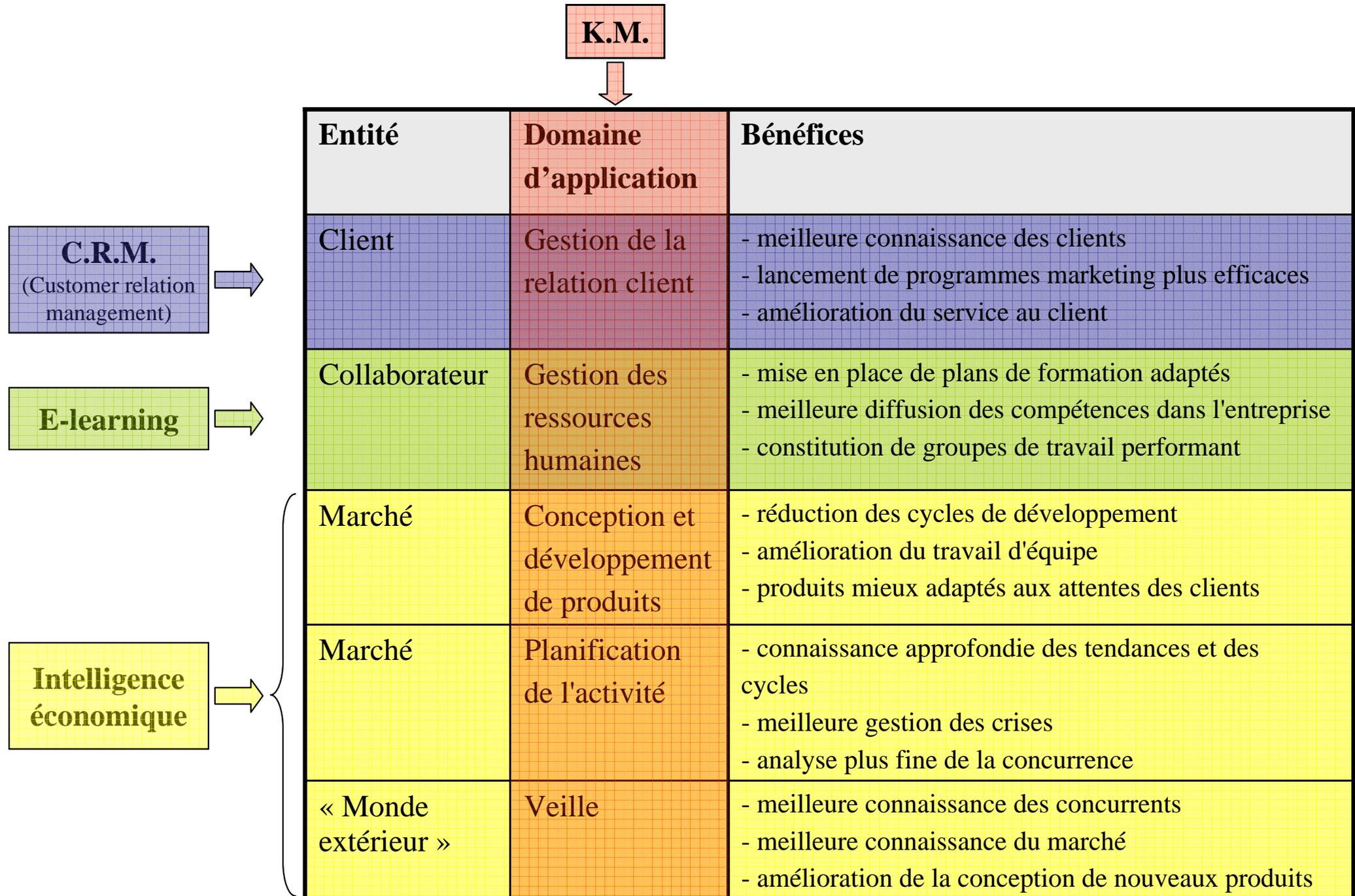
Les 7 révolutions de la spirale vertueuse :

1. Identification
2. Collecte
3. Organisation
4. Dissémination
5. Appropriation
6. Partage
7. Création

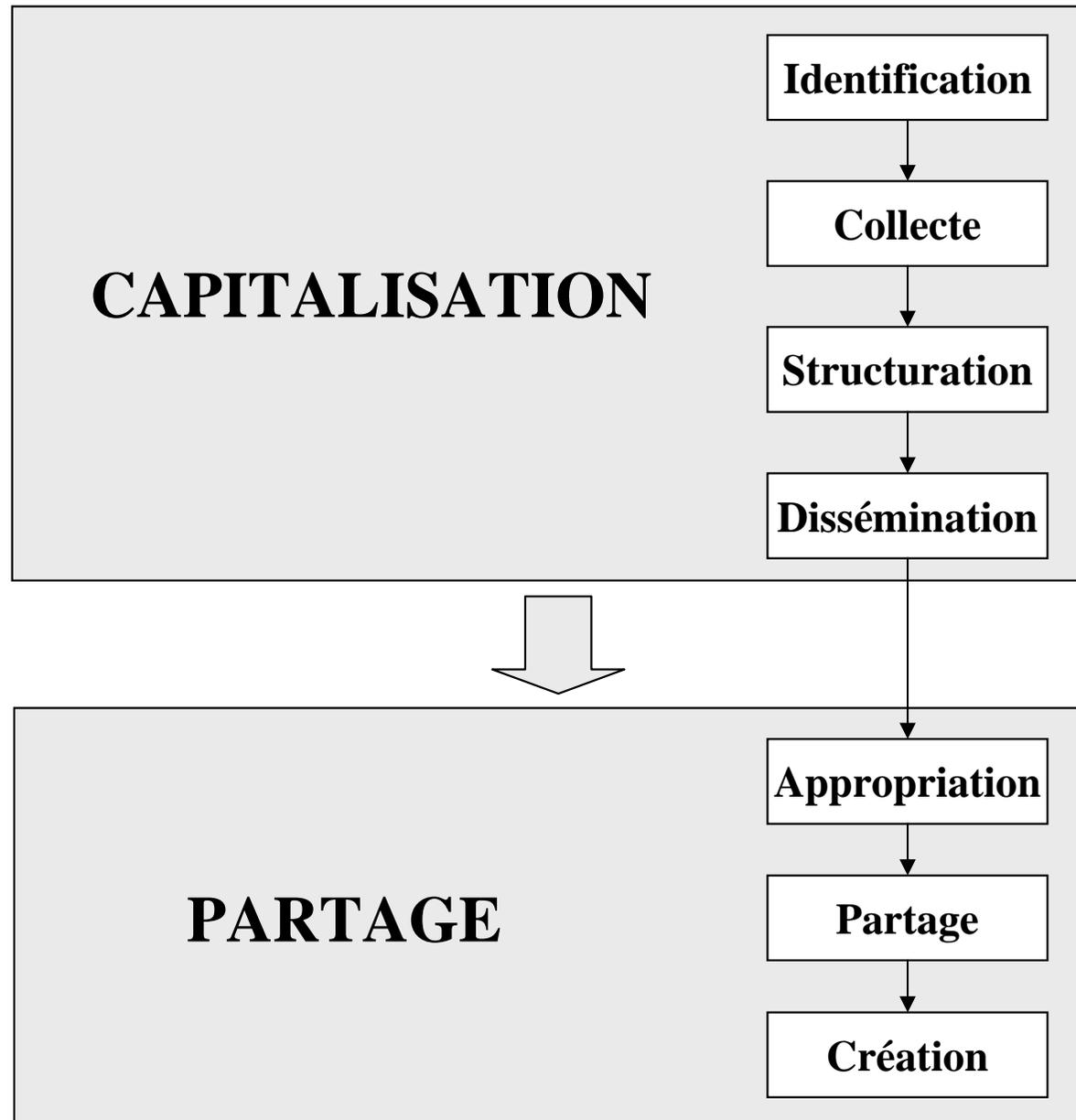
- 7°) Mesurer les résultats
- 8°) Mettre en place une assistance humaine
- 9°) Utiliser les technologies adaptées
- 10°) Se concentrer sur ce qui marche, améliorer ses processus

Les stratégies de gestion des connaissances en entreprise

(Balmisse, 2004)

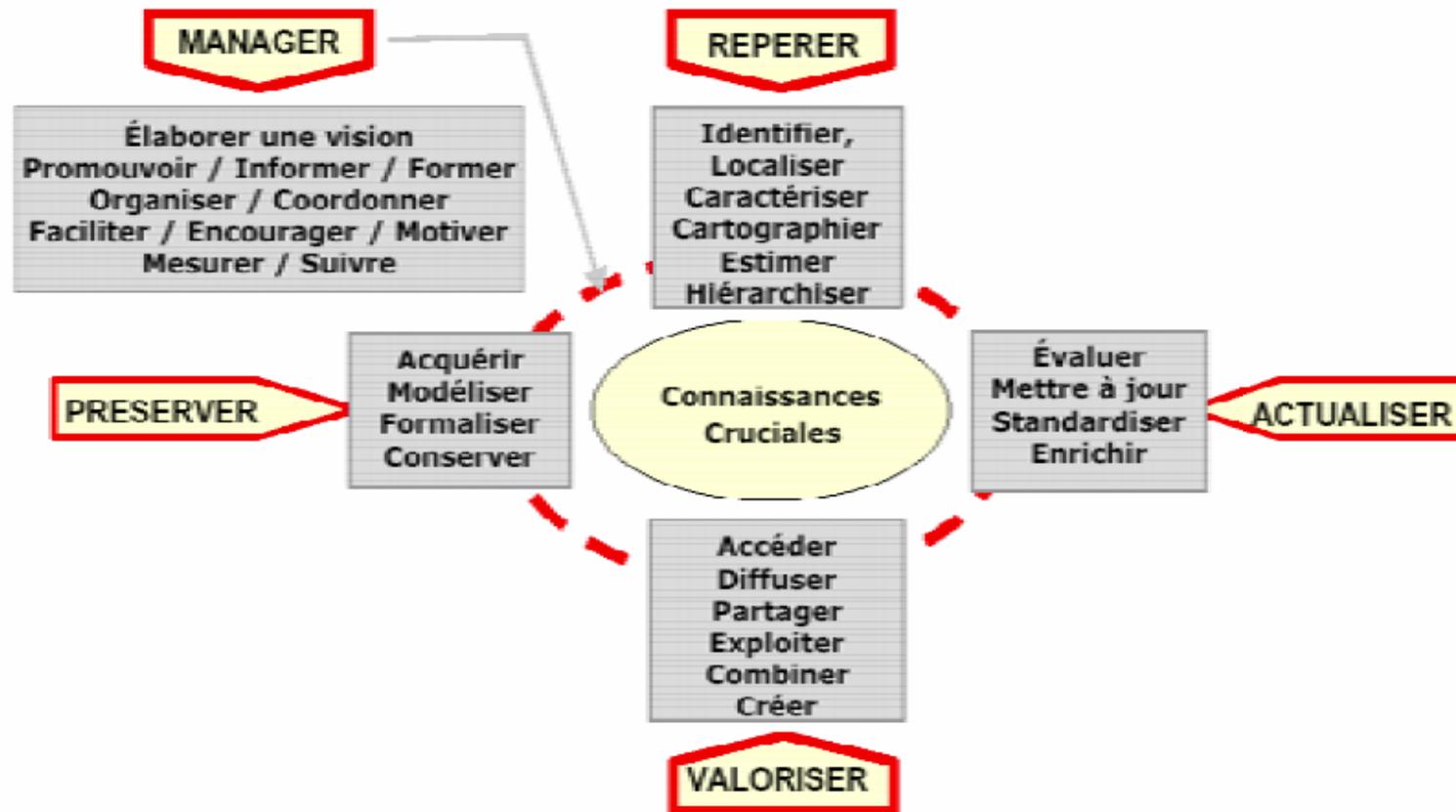


Les étapes du KM



Capitalisation des connaissances : processus, méthodes, documents

(Balnise, 2005)



Méthodes de capitalisation des connaissances :

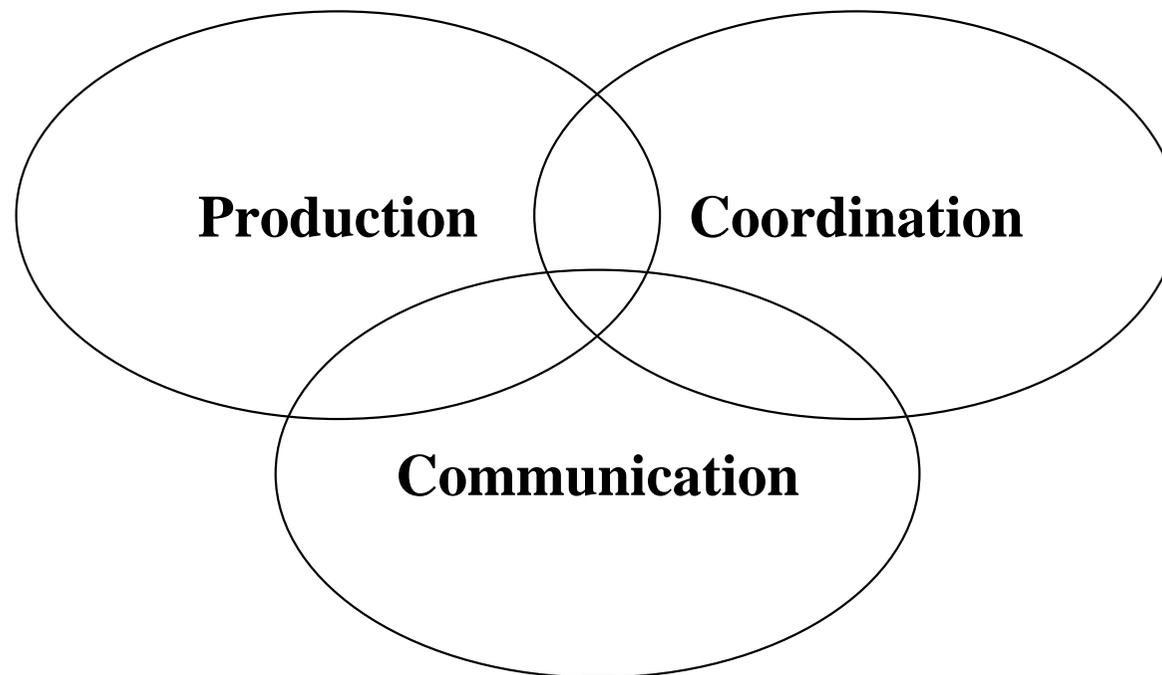
- modélisation des connaissances (conservation et cartographie)
- capitalisation des retours d'expérience (pour limiter erreurs et dysfonctionnements)

Types de documents de formalisation des connaissances :

- livres de connaissance (formalisation savoirs et savoir-faire)
- référentiels métiers (formalisation fonctions / processus des activités réalisées)
- retours d'expérience (formalisation expériences acquises)

Les trois dimensions de la collaboration en KM

(Balnise, 2005)



Partage / collaboration : les communautés de pratique

(Wenger, 1998, 2002 ; Balnise, 2005)

« Une communauté de pratique est un groupe qui :

- interagit,
- apprend ensemble,
- construit des relations et, à travers cela, développe un sentiment d'appartenance et de mutuel engagement » (Wenger)

⇒ engagement mutuel, entreprise commune (objectifs, règles, actions collectives), répertoire partagé

Communauté de pratique	Structure métier	Equipe projet	Réseau
Objectifs et moyens d'actions décidés collectivement	Objectifs et moyens d'actions imposés		
Intérêts réciproques centrés sur le savoir		Logique client centrée sur la réalisation de tâches et la fourniture de livrables	
Regroupement volontaire d'individus mobilisés et impliqués			Ensemble de connexions interpersonnelles

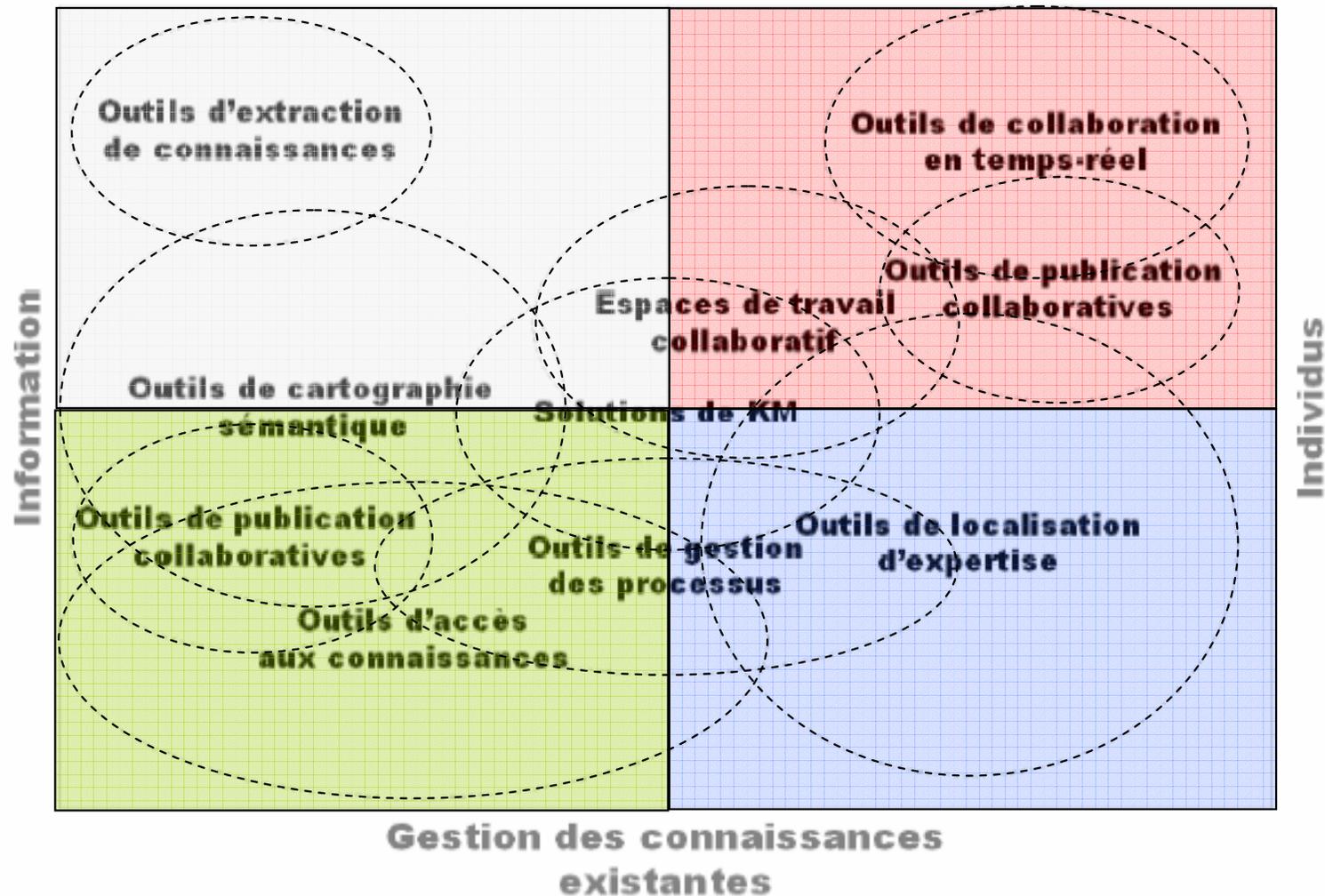
Différences entre communautés de pratique et autres groupes de travail

Les 4 fonctions d'un système de management des connaissances

(Balnise, 2005)

Découverte de connaissances	Collaboration
Gestion des connaissances explicites	Gestion des expertises

Création de nouvelles connaissances



Panoramas de différents outils de gestion des connaissances

(d'après Balmisse, 2004)

		VERS	
		Tacite	Explicite
DE	Tacite	Socialisation <i>Localisation d'expertise</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Outils de localisation d'expertise <i>Echange d'expertise</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Outils de groupware ○ Outils d'e-learning 	Externalisation <ul style="list-style-type: none"> ○ Outils de groupware ○ Outils d'e-learning <ul style="list-style-type: none"> ⇒ Messagerie électronique ⇒ Mailing-lists ⇒ Forums de discussions ⇒ Chat
	Explicite	Internalisation <ul style="list-style-type: none"> ○ Text mining ○ Outils de cartographie des connaissances ○ Outils de visualisation ○ Outils d'e-learning 	Combinaison <ul style="list-style-type: none"> ○ Outils de G.E.D. <i>Acquisition</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Text mining ○ Data mining <i>Organisation</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Data warehouse ○ Thésaurus ○ Réseaux sémantiques ○ Systèmes experts ○ Systèmes de raisonnement à base de cas ○ Réseaux bayésiens <i>Accès</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Moteur d'indexation et de recherche ○ Agents <i>Partage</i> <ul style="list-style-type: none"> ○ Outils de groupware ○ Outils de workflow ○ Outils de push

Panorama d'outils logiciels du KM (1/6)

(d'après KnowledgeConsult et Balmisse, 2004)

Connaissances explicites

EMIS

MONDECA

MapStan

TRIPLE HOP TECHNOLOGIES

ask Once
Enterprise Content Integration

Socialisation

groove NETWORKS

mayetic

documentum | eRoom

TACIT

Microsoft Office
Live Meeting
A FlashWare Service

Plateformes intégrées

entopia

Hummingbird

VIGNETTE

Microsoft SharePoint
Products and Technologies

Autonomy
making sense of an unstructured world

OPEN TEXT
CORPORATION

Lotus software

knowwings
LIBERER LE SAVOIR

arisem

INTERWOVEN

Panorama d'outils logiciels du KM (2/6)

(d'après KnowledgeConsult et Balmisse, 2004)

• Outils d'accès aux connaissances (et aux individus et à leur expertise)

Editeurs	Logiciels	Sites web
EMC - Documentum	Ask Once	www.documentum.com/askonce
Convera	RetrievalWare 8	www.convera.com
Entopia	K-Bus	www.entopia.com
Exalead	Exalead Corporate	www.exalead.fr
Verity	Verity K2 Entreprise	www.verity.com/fr/

• Outils de localisation d'expertise

Editeurs	Logiciels	Sites web
Agilience	Expertise Finder	www.agilience.com
Kamoon	Kamoon Connect Solution	www.kamoon.com
Tacit	ActiveNet	www.tacit.com

Panorama d'outils logiciels du KM (3/6)

(d'après KnowledgeConsult et Balmisse, 2004)

• Outils de travail collaboratif

Editeurs	Logiciels	Sites web
EMC - Documentum	eRoom	www.documentum.com/erom
Groove	Groove Virtual Office	www.groove.net ; http://www.hommesetprocess.com
IBM/Lotus	QuickPlace	www.lotus.com
Mayetic	MayeticVillage	www.mayetic.fr
Microsoft	Sharepoint Services	www.microsoft.com/france
One2Team	One2Team Pro	www.one2team.com
Tomoye	Simplify 4.0	www.tomoye.com

• Outils de collaboration en temps réel

Editeurs	Logiciels	Sites web
Groove	Groove Virtual Office	www.groove.net ; http://www.hommesetprocess.com
Marratech	Marratech e-Meeting Portal	www.marratech.com
Microsoft	Live Communications 2003	www.microsoft.com/france
Microsoft	Windows Messenger	www.microsoft.com/france
WebEx	Meeting Center	www.webex.com
Yahoo	Yahoo Messenger	www.yahoo.fr

Panorama d'outils logiciels du KM (4/6)

(d'après KnowledgeConsult et Balmisse, 2004)

• Outils de travail collaboratif en open source (GNU)

Logiciels	Sites Web	Technologie	Fonctionnalités
Egroupware	www.egroupware.org	PHP	e-mail, agenda, carnet d'adresses, base de connaissances, forum de discussions (Fudforum), gestion de projet, sondage, gestion de contenu (SiteMgr), wiki
JBoss – Nukes	www.jboss.org/products/nukesjbossJBoss	serveur d'application	fonctions avancées de sécurité et de gestion des groupes d'utilisateurs ; nombreux modules avec fonctionnalités de travail collaboratif
Phpgroupware	www.phpgroupware.org	PHP	gestion de petits groupes de travail : e-mail, chat, forums, notes, agendas, gestionnaire d'applications, etc. (plug-ins)
PHProjekt	www.phprojekt.com	PHP	messagerie et d'agenda partagé, gestion de projets et échéancier, forums, import-export de fichiers, chat, wiki, etc.
Zope CPS (Nuxeo Collaborative Portal Server)	www.nuxeo.com	serveur d'application + modules dédiés	gestion documentaire, gestion complète du cycle de publication, partage d'espaces de travail collaboratif, gestion des accès basée sur des rôles, versionning, gestion des méta-données, recherche multicritères, etc.

Panorama d'outils logiciels du KM (5/6)

(d'après KnowledgeConsult et Balmisse, 2004)

• Outils de gestion des processus : outils de modélisation des processus

Editeurs	Logiciels	Sites web
Boc	Adonis	www.boc-eu.com
IDS Sheer	Aris Process Platform	www.ids-scheer.com
Mega	Mega Process	www.mega.com

• Outils de gestion des processus : outils de workflow

Editeurs	Logiciels	Sites web
FileNet	Business Process Manager	www.filenet.com
TIBCO	Staffware Process Suite	www.tibco.com
W4	W4	www.w4.fr

• Outils de publication collaborative

Editeurs	Logiciels	Sites web
Intervoven	TeamSite 6	www.interwoven.com
Open Source	Drupal	www.drupal.org
Six Apart	Movable Type	www.movabletype.org
Vignette	Vignette V7 Content Services	www.vignette.com/fr/
Xerox	DocuShare4	docushare.xerox.com

Panorama d'outils logiciels du KM (6/6)

(d'après KnowledgeConsult et Balmisse, 2004)

• Solutions intégrées : outils dédiés au KM

Editeurs	Logiciels	Sites web
Ardans	Knowledge Maker	www.ardans.fr
Thalès-Arisem	KM Server	www.arisem.com
Knowesis	Athantor	www.knowesis.fr
Knowings	Knowledge Manager	www.knowings.com
Mondeca	ITM	www.mondeca.com

• Solutions intégrées : suites logicielles

Editeurs	Logiciels	Sites web
Autonomy	Portal in a box	www.autonomy.com
HummingBird	Humming Enterprise	www.hummingbird.com
IBM	Suite Lotus	www.ibm.fr
OpenText	LiveLink	www.opentext.com
Oracle	Enterprise Manager, Collaboration suite, Data hub	www.oracle.com
Plumtree	Enterprise Web Suite	www.plumtree.com
Vignette	Vignette V7	www.vignette.com

Outils de recherche sur les postes utilisateurs (Desktop search)

(Balnise, 2005)

Principaux acteurs

- Google - Google Desktop Search : <http://desktop.google.com/>
- Microsoft - MSN Desktop Search : <http://beta.toolbar.msn.com/>
- Yahoo! – Yahoo Desktop Search (repose sur la solution X1 - X1 Desktop Search) : <http://desktop.yahoo.com/>
- AOL - AOL Desktop Search (repose sur Copernic Desktop Search) : <http://beta.aol.com/projects/aolexplorer/>
- Exalead – Exalead Desktop : <http://beta.exalead.com/search/C=0/?2p=5>
- Ask Jeeves - Ask Jeeves Desktop Search : <http://sp.ask.com/docs/desktop/features.html>
- Copernic - Copernic Desktop Search : <http://www.copernic.com/en/products/desktop-search/>
- HotBot - HotBot Desktop : <http://www.hotbot.com/tools/desktop/>
- Enfish - Enfish Find : <http://www.enfish.com/>
- dtSearch - dtSearch Desktop : <http://www.dtsearch.com/>
- Isys Search - ISYS:desktop : <http://www.isysusa.com/products/desktop/index.html>
- linkx - Blinkx Desktop 2.0 : <http://www.blinkx.com/>

Autres approches

- Approche cartographique

- Construction automatique des liens visuels entre les documents.
Exemple : [Aduna - AutoFocus 2004.2](#)
- Construction manuelle des liens visuels entre les documents.
Exemple : [TheBrain - Personal Brain 2](#)

- *L'approche « contextuelle »* : permet de retrouver des documents à partir et avec leur contexte (auteur(s), date de publication, message(s) électronique(s) associé(s), etc.)

Exemple : Creo - Six Degrees Personal Desktop Search racheté par [Ralston Technology Group](#)

Logiciels de Text mining (1/2)

(Balnise, 2005)

• Outils de classification (génération automatique de plans de classement, catégorisation automatique)

Editeurs	Logiciels	Sites web
Caatoosee	DQ-Server	www.caatoosee.com
Recomind	MindServer Categorization	www.recommind.com
Stratify	Stratify Discovery System™ 3.0	www.stratify.com
Thunderstone	Taxis categorizer	www.thunderstone.com
Vivisimo	Clustering Engine	www.vivisimo.com

• Outils de résumé automatique

Editeurs	Logiciels	Sites web
Copernic Technologies	Copernic Summarizer	www.copernic.com
Inxight	Inxight Summarizer	www.inxight.com
Pertinence Mining	Pertinence Summarizer	www.pertinence.net

• Outils d'extraction de connaissances

Editeurs	Logiciels	Sites web
ClearForest	ClearForest Tags	www.clearforest.com
Inxight	InxightSmartDiscovery	www.inxight.com
Kofax (MohoMine)	Moho Extractor	www.kofax.com
Temis	Insight Discovery Extractor	www.temis-group.com
Xtramind	Mindset Infoextract	www.xtramind.com

Logiciels de Text mining (2/2)

(Balnise, 2005)

• Outils d'analyse de contenus

Editeurs	Logiciels	Sites web
Acetic	Tropes Zoom	www.acetif.fr
Grimmersoft	WordMapper	www.grimmersoft.com
SPSS	LexiQuest Mine	www.spss.com

• Suites logicielles

Editeurs	Logiciels	Sites web
ClearForest	ClearForest Text Analysis Suite	www.clearforest.com
Intelliseek	Enterprise Mining Suite	www.intelliseek.com
Inxight	Inxight SmartDiscovery	www.inxight.com
Lingway	Lingway KM	www.lingway.fr
SAS	SAS Text Miner	www.sas.com
Temis	TEMIS Insight Discoverer	www.temis.com

Outils de cartographie heuristique (mind mapping) 1/2

(Le Bihan, 2005)

• Définition

Les *Concept Maps* et les *cartes heuristiques (Mind maps)* sont des diagrammes qui nous servent de modèle ou d'abstraction de situations réelles :

- les *cartes heuristiques* sont essentiellement des diagrammes hiérarchisés ou arborescents ;
- les *Concept Maps* représentent l'organisation de données plus complexes liées en réseaux.

Dans les *cartes heuristiques*, on part d'un seul concept-clé placé au centre de la carte alors que dans les *Concept Maps*, plusieurs idées de la même importance peuvent se côtoyer

• Exemples d'applications :

- Prise de notes à l'occasion de réunion, de conférences, de cours, etc.
- Résumé de documents écrits (articles de journaux, livres, notes de service, cahier des charges, appels d'offre...)
- Prise de décision
- Gestion de projets
- Animation de réunions ou de groupes de travail
- Prise de parole (conférence, présentation personnelle lors d'un tour de table...).

• Quelques ressources :

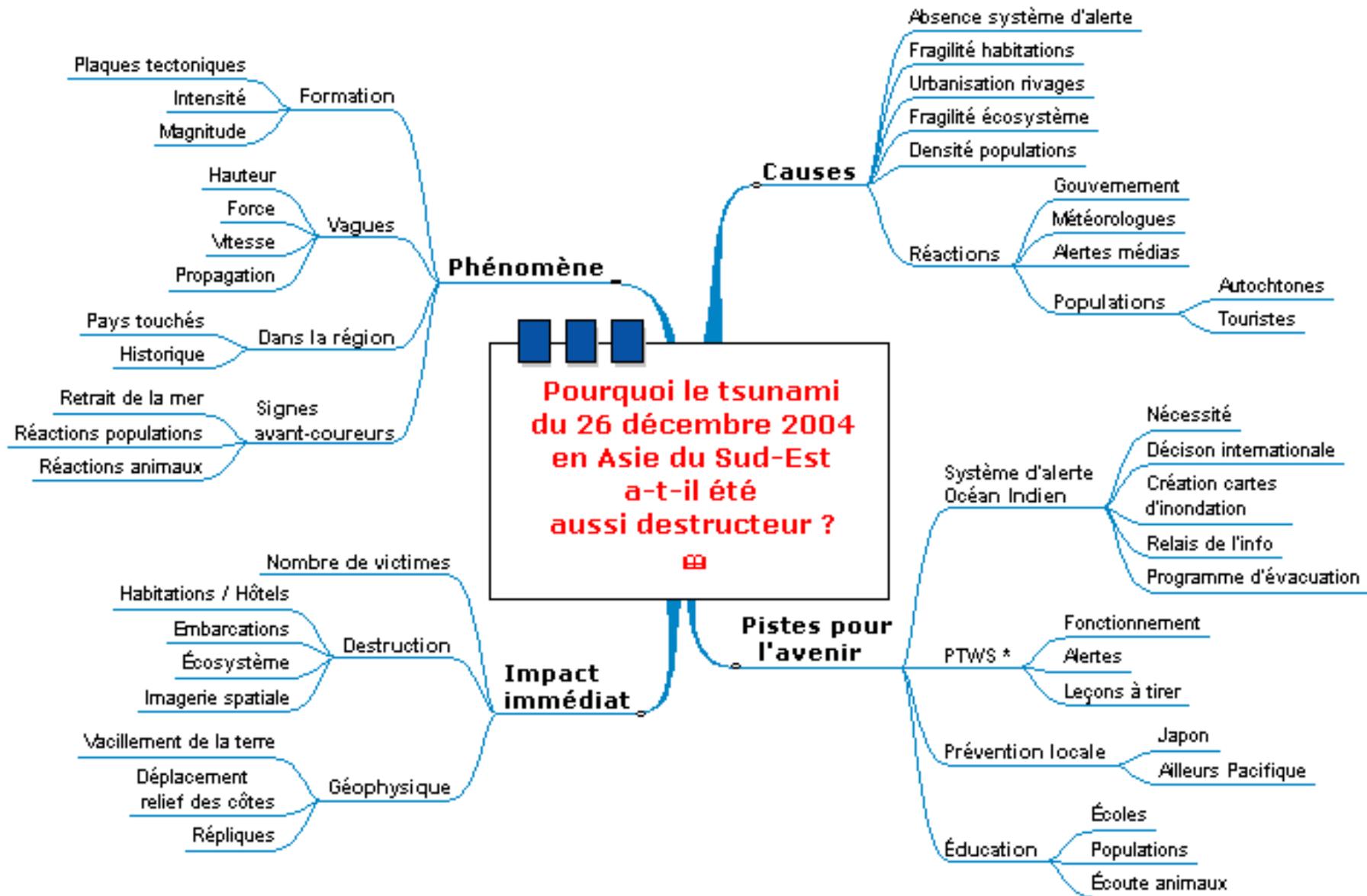
- un site de référence (principes, logiciels disponibles, applications, ...) : <http://www.petillant.com>
- un logiciel gratuit de Mind Mapping (FreeMind) : http://freemind.sourceforge.net/wiki/index.php/Main_Page
- un ouvrage de référence :

J.L. Deladrière, F. Le Bihan, P. Mongin, D. Rebaud « Organisez vos idées avec le mind mapping », Dunod

Outils de cartographie heuristique (mind mapping) 2/2 :

Un exemple

(Le Bihan, 2005)



Web sémantique

(d'après KnowledgeConsult 2004)

Buts :

- améliorer interopérabilité et automatisation des systèmes de gestion des informations et connaissances
- améliorer recherche d'information

Principe :

- séparer les informations et leur présentation pour en faciliter la gestion et le traitement
- couplage de chaque ressource à des méta-données, définies à l'aide de langages permettant de décrire les ressources ainsi que les relations qui les lient à l'aide de marqueurs sémantiques

Technologie :

- langage : XML
- deux formalismes de représentation :
 - formalisme (modèles) de représentation des connaissances : les ontologies
 - formalisme de raisonnement : l'inférence
- deux standards en concurrence
 - RDF et OWL (supportés par le W3C)
 - Topic Maps (proposé par l'ISO)

Quelques outils de cartographie sémantique :

Editeurs	Logiciels	Sites web
Anacubis	Anacubis Connect	www.anacubis.com
Inxight	VizServer	www.inxight.com
Kartoo	Kartoo KM	www.kartoo.net
MapStan - Amowebea	MapStan	www.amowebea.com

Blogs (1/4)

(d'après C. Asselin, KnowledgeConsult 2004)

Définition et caractéristiques

« Un weblog (Blog, Blogue, carnet web) est un journal web issu d'une initiative personnelle ou collective, mis à jour régulièrement sous forme d'actualités datées, signées avec la possibilité pour les visiteurs d'ajouter un commentaire. C'est une sorte de journal de bord (qui va de la confession intime à une analyse d'une actualité généraliste ou sectorielle). Les articles sont présentés par ordre chronologique inversé » (C. Asselin)

- dédié à un seul individu ou un groupe restreint
- format Web ne nécessitant pas de connaissance du HTML
- possibilité de publication collaborative
- utilisation surtout grand-public mais tendance à la professionnalisation

Syndication des contenus RSS (Real Simple Syndication)



Petit fichier texte (format de données XML) contenant des informations simplifiées sur les modifications récentes des messages publiés sur un blog (titre, description, auteur, date) ou plus généralement sur un site web et d'accéder à l'intégralité du texte mis à jour.

→ mises à jour du site sont facilement repérées et répertoriées par les moteurs de recherche et répertoires ; pour récupérer automatiquement et en temps réel les derniers flux RSS, il faut être équipé d'un logiciel de lecture spécifique (cf. fiche suivante)

Syndication de contenus et veille documentaire :

voir <http://www.lemonde.fr/web/article/0,1-0@2-3238,36-688566@51-687575,0.html>

Blogs (2/4)

Comment lire les fils RSS ?

(<http://www.lesechos.fr/rss/>)

- a) **Utiliser sur son PC un logiciel dédié à la gestion des fils RSS** (fils classés par thématiques ou sources préférées)
 ex. : - graticiel AlertInfo (www.geste.fr)
 - RSSOwl (<http://www.rssowl.org/>)
 - FeedReader (<http://www.feedreader.com/>)
- b) **S'inscrire sur Internet à un agrégateur de fils RSS**, en général gratuits (cf. fiche suivante)
 ex. : - NewsIsFree (<http://www.newsisfree.com/>) - MyDesktop (<http://mydesktop.dynalias.com/>)
 - MyYahoo (<http://fr.my.yahoo.com/>) - LaMooche (<http://www.lamooche.com/>)
 - Newsgator Online (<http://www.newsgator.com/>) - RocketInfo (<http://reader.rocketinfo.com/desktop/>)
 - Feedster (<http://www.feedster.com/>) - MyFil (<http://www.editoproduction.com/myfil.htm>)
- c) **Utiliser un navigateur Internet ou un gestionnaire de mail** intégrant une fonction de lecture de fils RSS
- **Navigateurs :**
 ex. : - Mozilla Firefox (<http://www.mozilla-europe.org/fr/products/firefox/>)
 - Explorer : télécharger le plugin Pluck RSS reader (<http://www.pluck.com/>)
Comment procéder ?
 1. Cliquer sur le logo  de fils RSS disponible sur les pages du site auquel on veut s'abonner
 2. sélectionner « s'inscrire à + nom du fil rss »
 3. Choisir le dossier cible sur son PC (onglet « bookmarks »)
 4. Aller consulter les titres du fil RSS dans le dossier retenu
 - **Gestionnaire de mail :**
 ex. : - Thunderbird (<http://www.mozilla-europe.org/fr/products/thunderbird/>)
Comment procéder ?
http://kb.mozillazine.org/Thunderbird:_FAQs:_RSS_Basics

Blogs (3/4)

Sélection de ressources

(d'après C. Asselin, KnowledgeConsult 2004)

Répertoires de weblogs et fils RSS

- **Blogarama** - <http://www.blogarama.com/>
- **Yahoo!** via la catégorie weblog
 - Yahoo! US : Directory > Computers and Internet > Internet > World Wide Web > Weblogs
 - Yahoo! France : Guide Web > Art et culture > Littérature > Genres > Essais et récits biographiques > Journaux intimes > Blogs
- **Dmoz.org** (Open Directory) via la catégorie weblogs
 - Top: World: Français: Informatique: Internet: Weblogs

Liste de lecteurs RSS

- Google :
http://directory.google.com/Top/Reference/Libraries/Library_and_Information_Science/Technical_Services/Cataloguing/Metadata/RDF/Applications/RSS/News_Readers/
- Weblogs Compendium (<http://allrss.com/rssreaders.html>)

Répertoires spécifiques RSS

- **RSSFeeds** - <http://www.rssfeeds.com/>
- **2RSS.com** - <http://www.2rss.com>
- **rssReporter** (français) - <http://www.rssreporter.net/html/>
- **Lamooche.com** - <http://www.lamooche.com>
- **Retronimo** - <http://www.retronimo.com>

Moteurs de recherche de blogs et fils RSS

- **Feedster** - <http://www.feedster.com/> (onglet FeedFinder) - <http://feedfinder.feedster.com/>
- **Daypop** - <http://www.daypop.com/>
- **Blogpulse** - <http://www.blogpulse.com/index.html>
- **Waypath** - <http://www.waypath.com>
- **Weblogues** - <http://www.weblogues.com> (Blogosphère française)
- **Google** : <http://blogsearch.google.com/>

Moteurs spécifiques RSS

- **easyrss** (francophone) - <http://www.easyrss.com/>
- **Yahoo!** - <http://fr.search.yahoo.com/web/advanced> - <http://search.yahoo.com/web/advanced> (choisir le format RSS dans la recherche avancée du moteur Yahoo!, via "File Format"/"Format de fichier")

Blogs (4/4)

Quelque adresses d'éditeurs de blogs (gratuits ou payants)

(d'après C. Asselin, KnowledgeConsult 2004)

Blogs gratuits

- Blogger : <http://www.blogger.com/start>
- <http://www.mabulle.com/creer-blog.php>
- <http://www.essentielpc.com/creer-un-blog.php>
- <http://accueil.vefblog.net/>
- <http://www.tooblog.fr/>

Blogs payants

- <http://www.typepad.com/>

Sites généralistes sur les blogs

- <http://www.tooblog.fr>
- <http://www.pointblog.com/>

Wiki

- Outil de publication collaborative au format Web
- En général dédié à un large groupe (à la différence d'un blog)
- Site dynamique dont le contenu peut facilement être modifié par n'importe quel contributeur (mais possibilité de gestion des comptes utilisateurs)
- Nécessité d'une forte discipline éditoriale

Attention :

loi des wikis « La qualité de la production décline à mesure que le nombre de participants augmente » (Nicholas Carr)

Ex. : Wikipédia

La recherche d'informations en bibliothèque

Le Guide de la BnF (Bibliothèque Nationale de France) sur la recherche documentaire en bibliothèque :

- Définir un sujet
- Chercher des références
- Utiliser les catalogues
- Trouver les documents
- Exploiter les documents

<http://grebib.bnf.fr/>

La recherche d'informations sur Internet

Les avantages et inconvénients (d'après ADBS)

Avantages :

- Une information ouverte, disponible à tout moment
- Une information régulièrement actualisée
- Des informations multisources, multidisciplinaires
- Une information numérisée, pouvant être triée et exploitée rapidement

Inconvénients :

- Risque de désinformation: qualité de la source, de l'information
- Risque de se noyer dans l'information
- Une information parfois difficilement accessible (barrière de la langue, services payants...)
- Une information en perpétuelle évolution et donc instable

Les outils :

- les répertoires
- les moteurs de recherche et les métamoteurs
- les outils de recherche thématique ou spécifique
- les listes de diffusion
- les outils de surveillance
- Abondance : <http://www.abondance.com/>
- Intelligence-Center : <http://c.asselin.free.fr/>

Des sites sur la méthodologie de recherche :

- « Chercher sur Internet » (CERISE) : <http://www.ccr.jussieu.fr/urfist/cerise/p7.htm>
- « La recherche d'information sur Internet » (SISTEM) : <http://sistem.gemtech.fr/cours.php?Id=21&menu=1>
- « Evaluer l'information sur Internet » (SISTEM) : <http://sistem.gemtech.fr/cours.php?Id=114&menu=1>
- Répertoires d' « Outils de recherche généralistes par internet », classés et annotés par la BnF http://signets.bnf.fr/html/categories/c_025outils_internet.html

La recherche d'informations sur Internet le plagiat sur Internet (1/2)

Quelques résultats de l'enquête «*Les usages d'Internet dans l'enseignement supérieur: De la documentation... au plagiat* » menée en 2006 par [SPHINX DEVELOPPEMENT](#) et [SIX DEGRES](#) (http://www.compilatio.net/files/sixdegres-sphinx_enquete-plagiat_fev06.pdf)

Internet, principale source de documentation des étudiants :

- **Tous les étudiants utilisent Internet pour se documenter** quand seulement 1 étudiant sur 2 se rend encore en bibliothèque.

Une tendance forte chez les étudiants : le “copier-coller” sur Internet :

- **3 étudiants sur 4 (77 %)** déclarent avoir **recours au “copier-coller”**
- **Seuls 3,2%** des enseignants considèrent le plagiat des étudiants comme inexistant

Quantification du “copier-coller” :

- **3 travaux sur 4 (73,7%)** contiennent au moins un passage copié à l'identique sur Internet
- **7 étudiants sur 10 (69,8 %)** pensent qu'un **devoir type contient au moins 1/4 de textes recopiés sur Internet**
- **2 étudiants sur 10 (20,9 %)** pensent qu'un devoir type contient au moins 50% de textes recopiés sur Internet.
- Parmi ceux qui incluent au moins 25% de “copier-coller” dans leurs devoirs, **3 étudiants sur 5 (61,3%) considèrent avoir « rarement » recours au “copier-coller”** .

La recherche d'informations sur Internet : le plagiat sur Internet (2/2)

Logiciels de détection de plagiat

- Compilatio.net (<http://www.compilatio.net/>) : en français
- TurnItIn (<http://www.compilatio.net/>) : en anglais
- un liste d'autres éditeurs de logiciels : <http://responsable.unige.ch/index.php?main=b-25-2>

Sites dédiés au plagiat sur Internet

- « Internet: Fraude et déontologie selon les acteurs universitaires » (site de l'UNIGE-Suisse)
<http://responsable.unige.ch/index.php?main=b-25-1>
- Plagiarism.org « A website that offers resources on how to catch plagiarism, along with facts and quotes about this growing epidemic»
<http://www.plagiarism.org/>
- Online Writing Lab (OWL): Plagiarism «Features tips how to avoid plagiarism »
http://owl.english.purdue.edu/handouts/research/r_plagiar.html :
- Virtual Salt: Anti-Plagiarism Strategies for Research Papers
<http://www.virtualsalt.com/antiplag.htm>

« Students do not plagiarize because they are smart. They plagiarize because they are lazy. They almost always leave clues behind. If they were smart enough to be careful, they may as well do it right » (David F. Warlick)

La recherche d'informations sur Internet : stratégie de recherche

1. Délimiter le champ de la recherche

quel est mon problème ? de quels types d'information suis-je à la recherche ?

2. Définir les types de sources susceptible de répondre

sites d'acteurs majeurs ? sites de presse ? sites officiels ? Forums ? listes de diffusion ?

3. Choisir les outils de recherche à interroger, en fonction du type de résultats recherchés

recherche de pages (→ moteurs) ? ou de sites (→ annuaires) ?

4. Trouver les bons mots clefs

quels mots ou expressions le plus pertinents pour l'information recherchée ?

mots primaires ou génériques (pour annuaires) ? mots ou combinaisons de mots précis (moteurs) ?

Proposition de mots-clefs connexes :

- <http://www.outiref.com/>, rubrique « audit de mots-clefs »
- www.exalead.com (lors d'une recherche, le moteur renvoie une liste de mots-clefs)
- www.killerinfo.com (lors d'une recherche, le moteur renvoie une liste de mots-clefs)

La recherche d'informations sur Internet : les répertoires

- Répertoire de **sites Web**, classés par catégories thématiques ou géographiques
- Recherche par mots-clefs ou par arborescence

Répertoires d'origine anglophone	
Yahoo	http://dir.yahoo.com/ http://fr.dir.yahoo.com/directory/
Open Directory	http://www.dmoz.org/ http://www.dmoz.org/World/Fran%c3%a7ais/
Looksmart	http://www.looksmart.com/

Répertoires d'origine francophone	
Voilà	http://guide.voila.fr/
Nomade.fr	http://www.nomade.tiscali.fr/
Lycos	http://www.recherche.lycos.fr/annuaire/
AOL.fr	http://www.recherche.aol.fr/

La recherche d'informations sur Internet : les moteurs de recherche

- Répertoire de **pages Web** et non de sites
- Recherche par mots clefs ou expressions ; recherche simple ou avancée (filtres, opérateurs)

Moteurs d'origine anglophone	
Google	http://www.google.com/ http://www.google.fr/
Yahoo	http://search.yahoo.com/ , http://search.yahoo.fr/
MSN search	http://search.msn.com/ , http://search.msn.fr/
Hotbot	http://www.hotbot.com
Teoma	http://www.teoma.com/
Mirago	http://www.mirago.com/ http://www.mirago.co.uk/ http://www.mirago.fr/
Gigablast	http://www.gigablast.com/

Moteurs d'origine francophone	
Mozbot (partenariat Google)	http://www.mozbot.fr/
Voilà	http://www.voila.fr/
Exalead	http://www.exalead.com/
Deepindex	http://www.deepindex.com/
Antidot	http://www.antidot.net/
Dir.com	http://www.dir.com/

La recherche d'informations sur Internet : les méta-moteurs de recherche

- Interrogation simultanée de plusieurs moteurs de recherche
- **La référence internationale : Copernic** (plus de 100 moteurs interrogés)
 - « Copernic agent basic » (gratuit), « personal » (payant) ou « professionnel » (payant)
 - <http://www.copernic.com/fr/products/agent/>

Méta-moteurs anglophones		Nbre outils interrogés
Vivisimo	http://www.vivisimo.com	19
Search	http://www.search.com	15
Mamma	http://www.mamma.com	10
Turbo10	http://turbo10.com	10
Vivisimo	http://vivisimo.com/	9
Dogpile	http://dogpile.com	9
Starting Point	http://www.stpt.com	9
Metacrawler	http://www.metacrawler.com	8
Profusion	http://www.profusion.com	6
Killerinfo	http://www.killerinfo.com/	

Méta-moteurs francophones		Nbre outils interrogés
Metamoteur	http://www.metamoteur.net	15
Kartoo	http://www.kartoo.com	14
Ariane 6	http://www.ariane6.com	14
Metafrance	http://www.metafrance.com	13
Supramoteur	http://www.supramoteur.com	10
ez2find	http://www.ez2find.com	9
Eo	http://eo.st/	7
Killou	http://www.killou.com	6
Akooe	http://www.akooe.com	4
Meceo	http://www.meceoo.fr/	3

La recherche d'informations sur Internet :

les outils (moteurs et annuaires) de recherche thématiques ou spécifiques

- Outils proposant d'orienter les recherches vers des thématique spécifiques prédéfinies

Outils d'origine anglophone	
All Search Engines	http://www.allsearchengines.com/
Beaucoup	http://www.beaucoup.com/
Finder Seeker	http://www.finderseeker.com/
Search Engine Colossus	http://www.searchenginecolossus.com/
Search Engine Guide	http://www.searchengineguide.com/

Outils d'origine francophone	
Enfin	http://www.enfin.com/
Indicateur	http://www.indicateur.com/
7Alpha	http://www.7alpha.com/
Ariane 6	http://www.ariane6.com/moteurs.htm

La recherche d'informations sur Internet : les listes de diffusion

- échange d'informations sur un thème donné (discussions; échange de bulletins, magazines, lettres d'informations, revues de presse) entre les membres d'un même groupe de personnes et par l'intermédiaire de la messagerie électronique

Listes de diffusion / groupes de discussion	
Yahoo! Groupes	http://fr.groups.yahoo.com
Google Groupes	http://groups.google.fr
Francopholistes	http://www.francopholistes.com

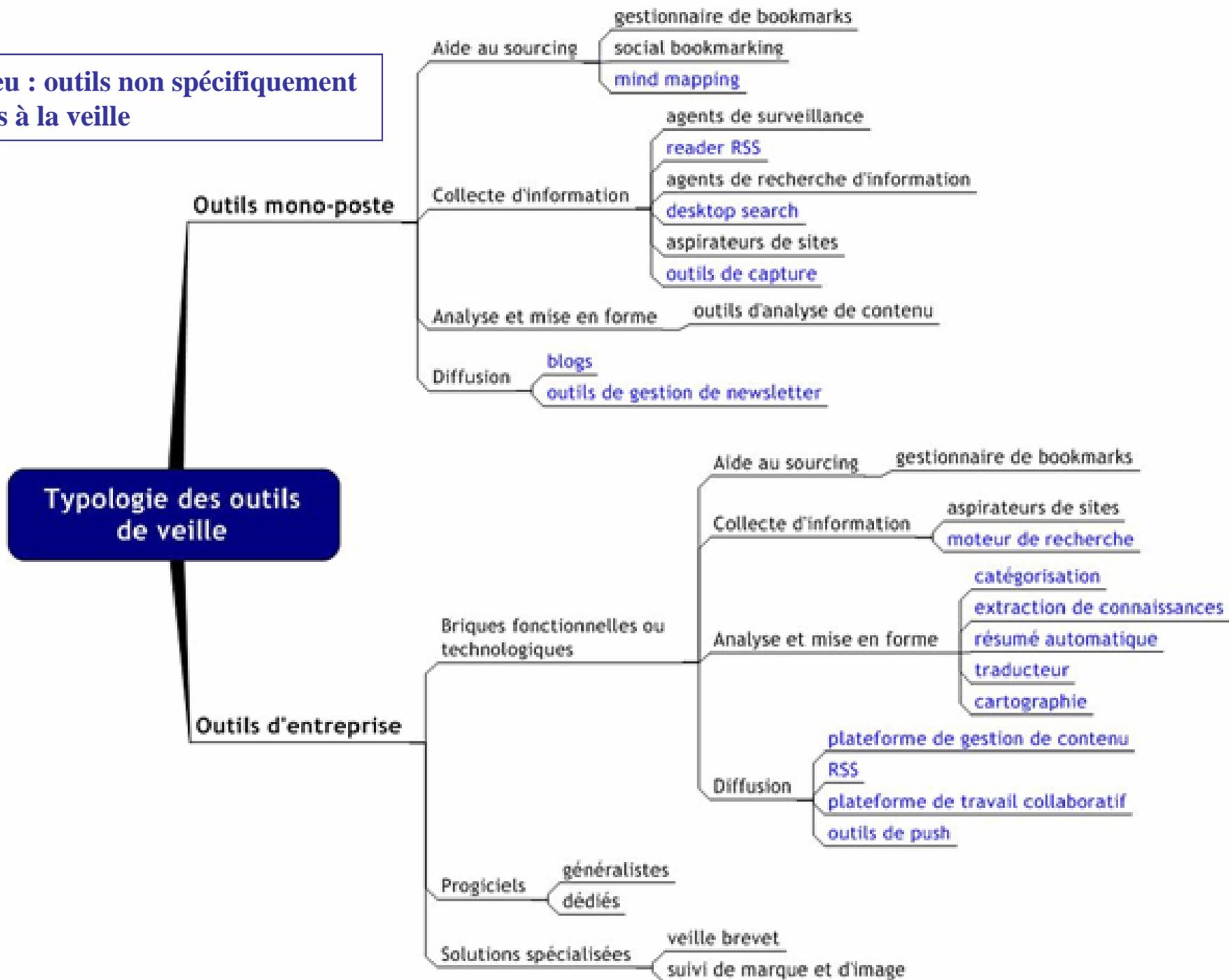
La recherche d'informations sur Internet : les outils de surveillance

- outils de surveillance d'une page donnée ou d'un site, permettant de suivre leur mise à jour
- surveillance globale ou sur un thème donné, à l'aide de requettes prédéfinies
- résultats renvoyés sous forme d'alertes e-mail
- exemples d'outils de surveillance :
 - TrackEngine : www.trackengine.com
 - WhactchThatPage.com : www.watchthatpage.com

Typologie des outils de veille

(Balmisse et Meingan, 2005)

en bleu : outils non spécifiquement dédiés à la veille



Outils de veille

1. Outils d'aide au sourcing

(Balmisse et Meingan, 2005)

Outils d'aide au sourcing : « outils de gestion de favoris et de surveillance des sources »

Gestionnaires de bookmarks monopostes		
Logiciels	Editeurs	Sites web
AcqURL	GT Technologies	www.gttech.com
Check&Get	ActiveURLs	www.activeurls.com
Compass	Softgauge	www.softgauge.com
PowerMarks	Kaylon Technologies	www.kaylon.com

Gestionnaires de bookmarks d'entreprise		
Logiciels	Editeurs	Sites web
Favoritoo	Favoritoo / Globe Talkers Ltd	www.favoritoo.com
iKeepBookmarks	Software Designs Development Corp.	www.ikeepbookmarks.com
Mylinea	Apricus Europe SARL	http://fr.mylinea.com
Turboclip	Turboclip	www.turboclip.com
SiteBar	Open Source	http://sitebar.org/

Social bookmarking (outils de « navigation sociale »)		
Logiciels	Editeurs	Sites web
Delicious	Del.icio.us	http://del.icio.us/
Furl	LookSmart	www.furl.net
Spurl	Spurl ehf	www.spurl.net
Feed Me	Code Swami	http://feedmelinks.com/portal
Frassle		http://frassle.rura.org/

Partage de favoris

Outils de veille

2. Outils de collecte d'informations (1/3)

(Balmisse et Meingan, 2005)

1. Agents de recherche : « logiciels qui permettent de rechercher des informations de manière plus ou moins sophistiquée sur des contenus internes ou externes et de les mettre à disposition après des traitements adaptés »

Outils monopostes pour la recherche		
Logiciels	Editeurs	Sites web
Copernic	Copernic Agent Pro	www.copernic.com/fr/
Brush Systems Group	FirstStop WebSearch	www.firststopwebsearch.com
Blue Squirrel	WebSeeker	www.bluesquirrel.com

Outils d'entreprise pour la recherche		
Logiciels	Editeurs	Sites web
EMC-Documentum	ECI Services	www.documentum.fr
EMC-Documentum	Discovery Manager	www.documentum.fr
Pertinence	Pertinence Information Network	www.pertinence.net/pin
Verity	Verity Federator	www.verity.fr

Outils de veille

2. Outils de collecte d'informations, suite (2/3)

(Balmisse et Meingan, 2005)

2. Agents de surveillance : « logiciels qui permettent de mettre sous contrôle tout ou partie de sites Internet, de forums, de listes de diffusion ; scrutent à intervalles réguliers le contenu de sources choisies et émettent une alerte lorsque des modifications surviennent »

Outils monopostes pour la surveillance		
Logiciels	Editeurs	Sites web
Arisem	Arisem Kaliwatch Professional	www.arisem.com
Copernic	Copernic Tracker	www.copernic.com/fr/
BEA Conseil	KBCrawl *	www.beaconseil.com
Iscope	KeyWatch *	www.iscope.fr
Pragtec	Vigilus	www.pragtec.com
Aignes	WebSite Watcher	www.aignes.com
Illumix	Webspector	www.illumix.com

Outils d'entreprise pour la surveillance		
Logiciels	Editeurs	Sites web
BEA Conseil	KBCrawl *	www.beaconseil.com
Iscope	KeyWatch *	www.iscope.fr

* KBCrawl et KeyWatch se déclinent en version monoposte et en version client/serveur

Outils de veille

2. Outils de collecte d'informations, suite (3/3)

(Balmisse et Meingan, 2005)

3. Aspirateurs de sites : « logiciels permettant de copier à l'identique un site web sur son propre disque dur »

Outils monopostes pour l'aspiration de sites		
Logiciels	Editeurs	Sites web
Open Source	HTTrack	www.httrack.com
Goto Software	MemoWeb	www.goto.fr
Tenmax	Teleport Pro	www.tenmax.com
Maximum Soft	WebCopier Pro	www.maximumsoft.com
Wysigot	Wysigot	www.wysigot.com/fr

Outils d'entreprise pour l'aspiration de sites		
Logiciels	Editeurs	Sites web
intégrés aux « crawlers » (outils d'indexation / aspiration de sites)		

Outils de veille

3. Outils d'analyse et de mise en forme (1/5)

(Balmisse et Meingan, 2005)

1. Outils de classement de fonds documentaires : «génération automatique de plans de classement, catégorisation automatique

Outils d'entreprise pour la classification		
Logiciels	Editeurs	Sites web
Caatosee	DQ-Server	www.caatosee.com
GammaSite	GammaWare	www.gammasite.com
SPSS	LexiQuest Categorize	www.spss.com/fr
Recommind	MindServer Categorization	www.recommind.com
Stratify	Stratify Discovery System™ 3.0	www.stratify.com
Thunderstone	Taxis categorizer	www.thunderstone.com
Verity	Verity Intelligent Classifier	www.verity.com/fr
Vivisimo	Vivisimo Clustering Engine	www.vivisimo.com

Outils de veille

3. Outils d'analyse et de mise en forme (2/5)

(Balmisse et Meingan, 2005)

2. Outils de résumé automatique : représentation condensée - par reformulation et ou extraction - du contenu d'un document, fidèle et adaptée aux besoins de l'utilisateur

Outils monopostes pour le résumé automatique		
Logiciels	Editeurs	Sites web
Copernic	Copernic Summarizer	www.copernic.com/fr/
Pertinence Mining	Pertinence Summarizer	www.pertinence.net

Outils d'entreprise pour le résumé automatique		
Logiciels	Editeurs	Sites web
Inxight	Inxight Summarizer	www.inxight.com
Pertinence Mining	Pertinence Summarizer	www.pertinence.net

Outils de veille

3. Outils d'analyse et de mise en forme (3/5)

(Balmisse et Meingan, 2005)

3. Outils d'extraction de connaissances : identification des informations pertinentes d'un texte à partir de son analyse poussée et de la restructuration des données

Outils d'entreprise pour l'extraction de connaissances		
Logiciels	Editeurs	Sites web
Kofax (MohoMine)	Moho Extractor	www.kofax.com
Xtramind	Mindset Infoextract	www.xtramind.com
Verity	Verity Extractor	www.verity.com/fr

Outils de veille

3. Outils d'analyse et de mise en forme (4/5)

(Balmisse et Meingan, 2005)

4. Outils de texte mining : analyse de contenus par détermination automatique de liens entre concepts ; restitution sous forme d'arbres ou de réseaux de termes

Outils monopostes pour le texte mining		
Logiciels	Editeurs	Sites web
I2	TextChart i2	www.i2.co.uk
Acetic	Tropes Zoom	www.acetic.fr
Grimmersoft	WordMapper	www.grimmersoft.com

Outils d'entreprise pour le texte mining		
Logiciels	Editeurs	Sites web
LexiQuest Mine	SPSS	www.spss.com

Suites logicielles d'entreprise pour le text mining		
Logiciels	Editeurs	Sites web
ClearForest	ClearForest Text Analysis Suite	www.clearforest.com
Intelliseek	Enterprise Mining Suite	www.intelliseek.com
Inxight	Inxight SmartDiscovery	www.inxight.com
Lingway	Lingway KM	www.lingway.fr
SAS	SAS Text Miner	www.sas.com
Temis	TEMIS Insight Discoverer	www.temis.com

Outils de veille

3. Outils d'analyse et de mise en forme (5/5)

(Balmisse et Meingan, 2005)

5. Outils de cartographie : visualisation des résultats d'une recherche au sein d'un corpus (base de données, Internet, newsgroup, listes de diffusion) , sous forme de graphiques (sphères, réseaux, grappes d'information) et avec des liens dynamiques entre les éléments du corpus (relations spatiales, temporelles, statistiques, géographiques)

Outils d'entreprise pour la cartographie		
Logiciels	Editeurs	Sites web
Kartoo	Kartoo Visu	www.kartoo.net
Social Computing	MapStan WPS	www.social-computing.com
ThinkMap	ThinkMap 2.5	www.thinkmap.com
Visual Analytics	VisuaLinks	www.visualanalytics.com
Inxight	VizServer	www.inxight.com

Outils de veille

4. Progiciels

(Balmisse et Meingan, 2005)

Outils intégrés : fonctionnalités d'acquisition externe et interne des informations, de stockage et de traitement, d'analyse, de mise en forme documentaire, de diffusion et d'administration

- outils généraliste, incluant des fonctionnalités de portail, de gestion documentaire, de moteur de recherche...
- outils dédiés, exclusivement utilisés pour faire de la veille; fonctionnent en général en asp

Logiciels généralistes de veille		
Logiciels	Editeurs	Sites web
Autonomy	Autonomy IDOL Server	www.autonomy.com
Fast	Fast MarketTrac	www.fastsearch.com
HummingBird	HummingBird Enterprise	www.hummingbird.com
Verity	Verity K2 Enterprise	www.verity.fr

Autres outils dédiés (non distribués en France)

- Cipher Systems (www.cipher-sys.com)
- Docere (www.docere.se)
- Strategy Software (www.strategy-software.com)
- Novintel (www.novintel.com)
- Traction Software (www.tractionsoftware.com)
- Wincite Systems (www.wincite.com)
- WisdomBuilder (www.wisdombuilder.com).

Logiciels dédiés de veille		
Logiciels	Editeurs	Sites web
Albert	AMI Market Intelligence	www.albert.com
Alogic	Aperto Libro	www.alogic.fr
Arisem	Arisem Kaliwatch Server	www.arisem.com
Cybon	Cybon Eye	www.cybon.fr
Digimind	Digimind Evolution	www.digimind.fr
Knowings	KnowledgeManager et Global Finder	www.knowings.com
Datops	Pericles	www.datops.com
France Telecom	Strateasy	www.francetelecom.com
Ayonis	VS 2000	www.ayonis.com

Outils de veille

5. Solutions spécialisées

(Balmisse et Meingan, 2005)

Solutions généralement proposées sous forme de services et focalisées sur des problématiques particulières (veille image, suivi de marque, la veille brevets,...)

Service de suivi d'image sur mesure	
Société	Sites web
Institut Ipsos	www.ipsos.fr
Datops (outils InfoMetrix et TechMetrix)	www.datops.com
EvalImage	www.evalimage.fr

Service de veille brevets	
Société	Sites web
CentreDoc	www.centredoc.ch
Delphion	www.delphion.com
INPI	www.inpi.fr
Qwam	www.qwam.com
Matheo software	www.matheo-software.com