

CAS : "BETTA"

Corrigé indicatif

QUESTION 1 : Monsieur SAKLI vous demande de procéder au diagnostic stratégique de son entreprise " BETTA " en analysant le contenu des deux volets : externe (opportunités et menaces) et interne (forces et faiblesses).

Analyse externe : Concurrence, Demande, Technologie, Economie/Démographie, Politique /Juridique/Social.

Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none">• Possibilité de coopération avec les sociétés de leasing.• Suppression des droits de douanes avec l'Algérie qui devient un marché potentiel.• Besoin en service location des outils	<ul style="list-style-type: none">• Concurrence importante (nombre élevé)• Taux de croissance faible• Faiblesse des barrières à l'entrée (nouvelle entreprise entrée depuis un an)• Innovation technologique des entreprises européennes et sud asiatique• Entrée des entreprises étrangères - européennes (Prix, Qualité, Conformité)

Analyse interne : R&D - Production, Approvisionnement, Ressources Humaines, Finance, Commercial / Marketing

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none">• Classée deuxième• Qualité des produits jugée satisfaisante• Relation avec les sociétés de leasing	<ul style="list-style-type: none">• Taille relativement faible (Part de marché 3 fois inférieure au leader)• Stagnation des ventes sur les 3 dernières années• Dépendance des clients dont le nombre est réduit• Coûts et Prix élevés par rapport à la concurrence• Absence de conformité aux normes européennes• Ancienneté des équipements• Equipements non flexibles• Productivité faible (sur effectif)• Système d'information peu développé• Situation financière alarmante• Pas de benchmarking

QUESTION 2: Monsieur SAKLI vous demande d'évaluer chacune des deux offres des entreprises " GAMMA " et " DELTA " et de lui indiquer celle qui est la plus adaptée à son entreprise.

OFFRE 1: GAMMA

Avantages	Inconvénients
<ul style="list-style-type: none">• Notoriété• Fiabilité des produits• Renouvellement des équipements• Prix bas / prix locaux (tunisiens)• Indépendance des fournisseurs• Proximité	<ul style="list-style-type: none">• Perte de certaines compétences : transformation en assembleur• Disparition de la marque "BETTA"• Perte de la liberté de management• Paiement de royalties

OFFRE 2: DELTA

Avantages	Inconvénients
<ul style="list-style-type: none">• Prix plus bas que celui de "GAMMA"• Maintien de l'indépendance au niveau management• Exclusivité de la distribution sur le marché maghrébin• Formation des techniciens	<ul style="list-style-type: none">• Pas de participation au capital• Transformation en commerçant• Licenciement important• Produits non connus• Eloignement

CHOIX:

Outre les avantages et inconvénients cités ci-dessus, la première offre semble plus adaptée car

- Alliance avec un partenaire leader sur le marché européen...
- Moins de licenciement / offre 2
- "BETTA" reste une société industrielle et conserve des compétences industrielles