

ENTREPRENEURIAT

Cours n°5

S6 – FSR.2013

Modèle d'affaires

Définition

- représentation synthétique décrivant les principaux aspects de l'activité d'une organisation :
 - ses finalités (but, offres, stratégies)
 - contenu, structure et gouvernance des transactions
 - ressources et moyens déployés (infrastructure, organisations, pratiques de diffusion ou distribution, processus et règles de fonctionnement)
- le modèle d'affaires d'une entreprise courante résume la manière dont celle-ci entend réaliser ses affaires

Modèle d'affaires

Expressions équivalentes :

- Business model
- Modèle d'entreprise
- Modèle d'activité
- Modèle économique

Modèle d'affaires

Un Business Model répond aux questions suivantes :

- * Comment les clients sont-ils choisis ?
- * Comment l'offre de produits est-elle élaborée ?
- * Comment peut-on se rendre utile au client ?
- * Comment les clients sont-ils conquis et fidélisés ?
- * Comment le marché est-il couvert (Quelle sont les stratégies de publicité et de distribution) ?
- * Comment les tâches à réaliser sont-elles définies ?
- * Comment les ressources sont-elles réparties?

Modèle d'affaires : types

Quelques exemples (à penser en gardant à l'esprit la notion de chaîne de valeur) :

- "Appât et hameçon" Cf. les imprimantes
- Business Model de Mc Donald et des franchisés qui apportent les sommes initiales
- Business Model de Toyota
- Business Model de Dell