

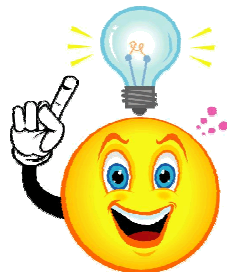
ENTREPRENEURIAT

S6 – FSR.2013

L'entrepreneuriat

Passer de l'idée...

...à l'action



Entrepreneuriat - CG - FSR 2013

2

L'entrepreneuriat

Oser
C'est déjà ENTREPRENDRE

L'entrepreneuriat

Les apports de
l'entrepreneuriat à
l'économie et à la
société

- la création de richesses (entreprises et activités)
- la création d'emploi
- l'innovation
- le développement de l'esprit d'entreprendre
- l'accompagnement des changements structurels

L'entrepreneuriat au Maroc

- Création d'entreprises par branches d'activité déclarées au registre de commerce (Maroc)

	1 ^{er} semestre 2010	Semestre 2009
Commerces	7 254	6 882
Services	6 645	7 165
BTP et Activités Immobilières	6 386	6 158
Industries	1 391	1 338
Agriculture/ Pêche & Mines/Energie	703	502

Entrepreneuriat - CG - FSR 2013

5

OBJECTIF du COURS

permettre au futur licencié en sciences

- De connaître les outils de la création d'entreprise
- De se projeter en tant que futur entrepreneur dans un milieu professionnel, en terme de secteur d'activité, de fonction et d'environnement entreprise
- De mettre en œuvre une stratégie de réalisation du projet
- De prendre conscience des opportunités d'affaires

Entrepreneuriat - CG - FSR 2013

6

PROGRAMME

- 9 x 2H cours pour :
 - repérer ses aptitudes et compétences
 - faire le point sur ses besoins en formation ou accompagnement
 - ébaucher et comprendre les outils de communication (business plan)
- Évaluation :
 - QCM à mi-parcours 25%
 - Test final 50%
 - Mini-projet 25%

Entrepreneuriat - CG - FSR 2013

7

THEMES ABORDES

- Le parcours du créateur
- savoir-être et savoir faire
- Aptitudes et compétences requises pour être entrepreneur
- Environnement de l'entreprise
- Business model
- Business plan (ou plan d'affaires)
- Accompagnement de la création

Entrepreneuriat - CG - FSR 2013

8

Les entreprises



Entrepreneuriat - CG - FSR 2013

9

1-L'ENTREPRISE : définition

- Une **entreprise** est une **structure** économique, sociale et juridique
- qui regroupe des **moyens** humains, matériels, immatériels (service) et financiers, qui sont **combinés** de manière organisée pour fournir des **biens** ou des **services** à des **clients**
- dans un environnement concurrentiel (le **marché**) ou non concurrentiel (le **monopole**).
- Une entreprise est généralement dotée d'une structure juridique, et donc légale, dont la forme dépend du cadre législatif et réglementaire en vigueur.

Entrepreneuriat - CG - FSR 2013

10

2-LES GRANDES FONCTIONS AU SEIN DE L'ENTREPRISE

- **Production**
- **R & D**
- **Marketing, ventes**
- **Administration, finances**
- **Gestion des ressources humaines**
- **Planification stratégique**



bxp62690 www.fotosearch.fr

Entrepreneuriat - CG - FSR 2013

11

3-LES SECTEURS D'ACTIVITE

- **Secteur primaire :**
agriculture, pêche, exploitation forestière, exploitation minière
- **Secteur secondaire :**
Industrie du bois, aéronautique, électronique, raffinage du pétrole,...
- **Secteur tertiaire :**
conseil, assurance, enseignement, grande distribution, tourisme, agences immobilières, services à la personne,...

Entrepreneuriat - CG - FSR 2013

12

4-Pourquoi l'entreprise

Les finalités de l'entreprise

- Finalité économique
 - Production et distribution de biens et services
 - Survivre et croître
 - Réaliser un profit
- finalité humaine
 - Réalisation personnelle des créateurs
 - Épanouissement des salariés
- finalité sociale
 - Rend service à la collectivité
 - Indépendance nationale

5-Classification des entreprises

Selon la taille :

- TPE < 5 salariés
- PE 5 à 10 salariés
- PME < 100 salariés (500)
- GE > 500 salariés

• Selon le secteur d'activité

• Selon le CA

• Classification juridique :

- Secteur public
- Entreprises privées :
 - Entreprises individuelles
 - Sociétés
 - coopératives

Entreprendre ?

- Les **Facteurs Clés de Succès**

- 1) Le facteur humain : adéquation « homme-projet »
- 2) Le positionnement stratégique
- 3) Les aspects juridiques et financiers du projet

Entrepreneuriat - CG - FSR 2013

15

Entreprendre ?

FCS n°1 : Une entreprise, c'est d'abord un(e) dirigeant(e) doté de solides **qualités humaines**

- Sachant communiquer, entraîner et piloter
- Possédant de solides compétences scientifiques et/ou technologiques
- Doué d'une vision globale
- Créatif et innovant
- Entrepreneur dynamique et passionné

Entrepreneuriat - CG - FSR 2013

16

Entreprendre ?

7 qualités nécessaires pour entreprendre

- Une solide **compétence** scientifique et technique
- Aborder la complexité des **systèmes** technologiques
- Connaître le **fonctionnement** des entreprises
- Développer l'initiative, l'esprit critique et **l'innovation**
- Approfondir son **développement personnel** et élargir son ouverture culturelle (communication)
- Apprendre à communiquer et à **travailler en équipe**
- **S'ouvrir** à son environnement pourquoi pas à l'international.

En bref :

Les qualités humaines = "**savoir être**"

Les connaissances = "**savoir**".

Les compétences = "**savoir faire** »

Déléguer = "**Savoir faire faire**"

Pour conclure

ENTREPRENDRE , c'est :

- Créer une entreprise, être son propre **patron**
- Réaliser un **projet**, ses rêves, ses idées
- **Oser**, se lancer, ne pas avoir peur du risque
- Gérer, **organiser**
- **Innover!!**



Bibliographie

Les « classiques »

- Machiavel : « le prince »
- Platon : « la république »
- Shakespeare : « le roi Lear » , « Othello »
- Herman Melville : “Moby Dick”
- Ralph Waldo Emerson : “self-reliance”

Bibliographie

Les "techniques":

- **Entreprendre :**

- Michel Coster, *Entrepreneuriat*
- Alain Fayolle (2004), *Entrepreneuriat : Apprendre à entreprendre*
- Alain Fayolle, *L'art d'entreprendre*
- Louis Jacques Filion, Claude Ananou, *De l'intuition au projet d'entreprise*
- Catherine Léger-Jarniou et Georges Kalousis, *Construire son Business Plan*
- MILLIER, *l'étude des marchés qui n'existent pas encore*

- **Le DD dans l'Entreprise :**

- JOUNOT, Alain. *RSE et développement durable.*
- LEmmanuelle Reynaud, *le développement durable au cœur de l'entreprise*
- Tarik Ghezali et Hughes Sibille, *Démocratiser l'économie*

Bibliographie

webographie :

- créer une entreprise au Maroc :
<http://www.marocentrepreneurs.com/index.php?id=114>
- <http://www.oseo.fr>
- <http://www.apce.com>
- <http://www.apce.com/pid1653/jeune-entreprise-innovante.html>
- <http://www.pole-emploi.fr/candidat/je-cree-mon-entreprise-@/index.jspz?id=77360>
- <http://www.fikra.ma>

Exercice : défendre une idée d'affaire

- 20 minutes
- Par groupes de 8 à 10 étudiants
- **Chacun réfléchit à une idée d'affaire**
- Choisir parmi les 10 l'idée la plus convaincante
- Batir l'argumentaire qui permet de la défendre
- Choisir l'étudiant(e) qui va la défendre

- **VOUS AVEZ 1 MINUTE POUR CONVAINCRE**

Entrepreneuriat - CG - FSR 2013

23

L'Entrepreneuriat : les FCS

- Les **Facteurs Clés de Succès**
 - 1) Le facteur humain : adéquation « homme-projet »
 - 2) Le positionnement stratégique
 - 3) Les aspects juridiques et financiers du projet

Entrepreneuriat - CG - FSR 2013

24

L'Entrepreneur

- Etes-vous entrepreneur ?

- Qui suis-je ?
- qu'est-ce que je cherche ?
- Qu'est-ce que je veux pour moi dans 5, 10 ans ?
- est-ce que je possède les qualifications ou l'expérience ad hoc ?

L'Entrepreneur

- *Connais-toi toi-même*

Motivations

- **POSEZ-VOUS LES BONNES QUESTIONS :**

- Quelles sont vos motivations dominantes ?
- Quelles sont vos VALEURS (ou critères hautement valorisés) ?
- Dans quel environnement souhaitez-vous travailler ?

L'Entrepreneur

Connais-toi toi-même

☐ Motivations

- Critères et valeurs
- Les **VALEURS** sont les principes moraux, qui se classent différemment en fonction des particularités de l'individu ou de la société.
- **CRITERES HAUTEMENT VALORISES**

Entrepreneuriat - CG - FSR 2013

27

L'Entrepreneur

• *Connais-toi toi-même*

☐ Motivations

• **Les valeurs de Schwartz :**

1. Le pouvoir
2. L'accomplissement
3. L'hédonisme
4. la stimulation
5. L'autonomie
6. L'Universalisme
7. La bienveillance
8. La tradition
9. le conformisme
10. La sécurité

Entrepreneuriat - CG - FSR 2013

28

L'Entrepreneur

- *Connais-toi toi-même*

☐ Motivations

Vos attentes et ambitions professionnels :

- la reconnaissance sociale
- l'altruisme
- la rémunération envisagée
- la sécurité
- la formation
- la mobilité fonctionnelle ou géographique (locale, nationale, internationale)
- le temps de transport
- les responsabilités
- le travail en équipe
- l'autonomie,
- etc.

L'Entrepreneur

- *Connais-toi toi-même*

☐ Aptitudes

- Dispositions naturelles, facultés reconnues :
 - Aptitudes physiques
 - Aptitudes relationnelles
 - Aptitudes intellectuelles
 - Aptitudes d'expression
- Forces et faiblesses
- Qualités / défauts
- atouts / points à améliorer

PROJET PROFESSIONNEL

Connais-toi toi-même

☐ Estime de soi

- Listez vos qualités, vos défauts, vos capacités, vos limites, vos besoins
- Prenez conscience de vos qualités
- ne rejetez pas vos défauts : acceptez-les, travaillez les et **faites en vos points forts**
- **Acceptez-vous comme vous êtes**

Entrepreneuriat - CG - FSR 2013

31

L'Entrepreneur

☐ Compétences

- Compétences académiques:
 - Management des RH
 - Gestion économique et financières
 - Informatique
 - Langues
 - Droit
 - ...
- Compétences transférables (acquises par l'expérience, les stages, la vie associative,...) :
 - ✓ Gestion du temps
 - ✓ Organisation de manifestations
 - ✓ Travail en équipe
 - ✓ Animation de réunion
 - ✓ ...

Entrepreneuriat - CG - FSR 2013

32