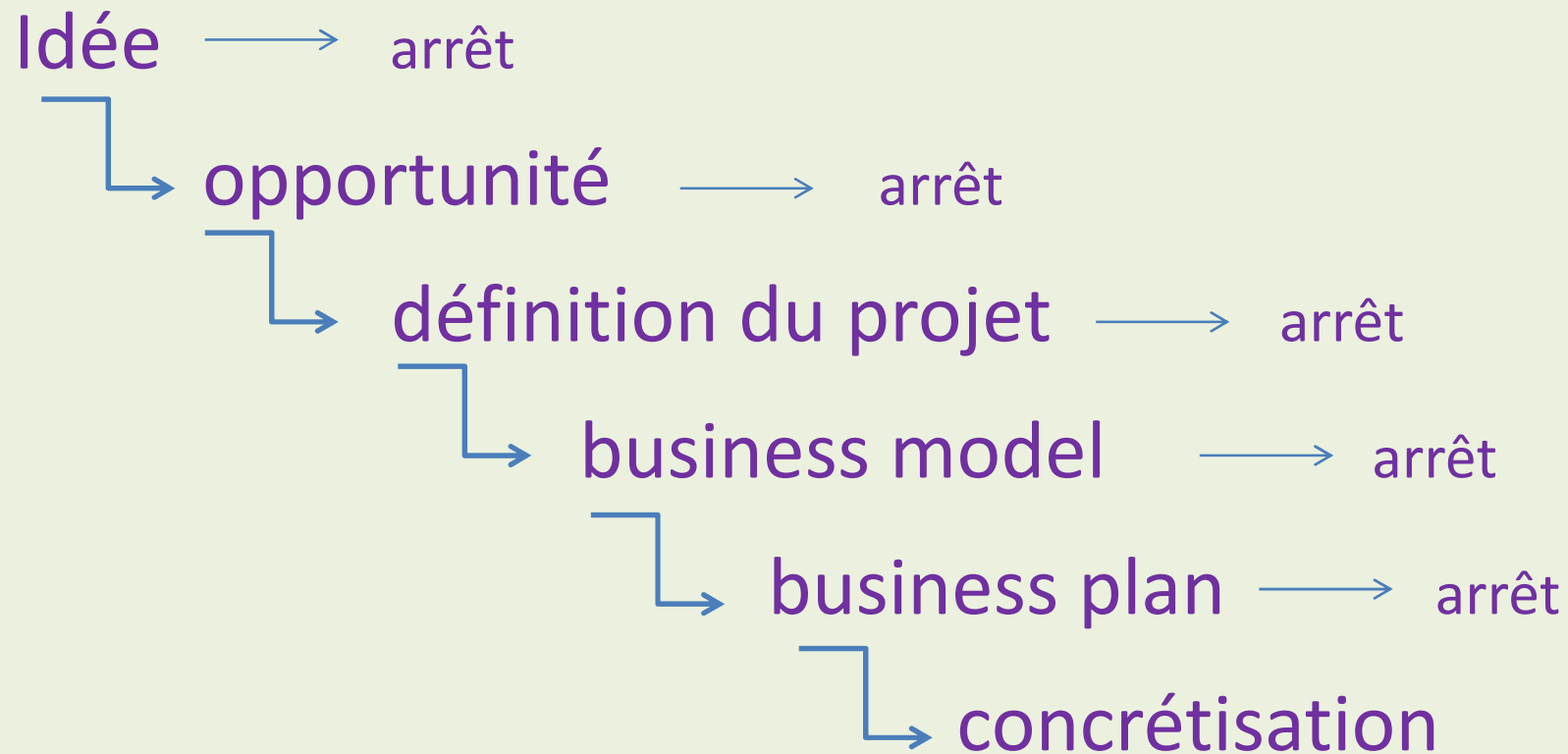


# **ENTREPRENEURIAT**

## **Cours n°6 : Business plan**

S6 – FSR.2013

# Place du business plan



# Business plan

## QUOI ?

- Document écrit, concis, clair:
  - Opportunité à exploiter (origine et nature)
  - Objectifs de développement sur 3 à 5 ans
  - Stratégie et moyens
  - Résultats attendus

# Business plan

## POUR QUI ?

- Pour le **créateur** (outil stratégique de réflexion, planification, pilotage, vérification)
- Pour les **partenaires externes**, outil de communication répondant aux 3 questions :
  - Combien cela coûte et combien cela rapporte, en combien de temps ?
  - Pourquoi prendre ce risque, le marché est-il là ?
  - Comment l'opérateur compte-t-il s'y prendre ?

# Business plan

## POUR QUOI ?

- Démontrer la pertinence d'un projet
- Convaincre des partenaires potentiels ou des investisseurs
- Convaincre les créanciers si vous devez recourir à un financement externe
- Informer des partenaires

# Business plan

## Contenu du BP :

1. présentation du projet et du(des) créateur(s)
2. Analyse du marché et de la concurrence
3. Stratégie d'offre, de lancement
4. Le business model
5. Les perspectives de développement

# Business plan

## Structure type d'un BP :

1. Page de garde (logo, base line). Suivie des remerciements et du sommaire
2. Présentation du projet (synthèse en 2 pages)
3. Portrait de l'entreprise
4. Produits, Services, et stratégie d'offre
5. Analyse du marché et des clients
6. Entreprises et produits concurrents
7. Plan marketing (prix, publicité, promotion, distribution)
8. Infrastructures (production et gestion), technologie
9. Stratégie de lancement, gestion et développement
10. Prévisions financières
11. Evaluation des risques
12. annexes

# Business plan

## Synthèse (executive summary)

1 ou 2 pages : faisabilité et rentabilité du projet

- Description du métier de la future entreprise
- Présentation du (des) créateurs(s)
- Objectifs : marché et offre choisie, points forts du projet
- Moyens : investissements, moyens humains, performances financières, perspectives de sortie pour un investisseur
- Attente particulière (demande emprunt, participation, ...)



# Business plan

## Portrait de l'entreprise :

- son histoire (genèse du projet)
- sa forme juridique
- sa structure interne (organigramme), nombre et type de collaborateurs, localisation, etc.
- son management : présentation des compétences des cadres
- son environnement externe

# Business plan

## Annexes Plan marketing:

- étude de marché ;
- analyse de la concurrence ;
- analyse de la clientèle ;
- liste des clients les plus importants ;
- brochures publicitaires des produits/services de l'entreprise ;
- descriptif des procédés techniques des produits
- coupures de presse.

# Business plan

## Annexes Organisation:

- curriculum vitae des dirigeants ;
- organigramme ;
- statuts ;
- copie de l'inscription au Registre du commerce ;
- copies des brevets, licences ;
- copies de contrats importants ;
- lettres de recommandation.

# Business plan

## Annexes Finances :

- Bilan d'ouverture
- Comptes de résultats prévisionnels (3 ans)
- Plan de financement (5 ans)
- Budget de trésorerie (3 ans)
- Listes des créanciers et débiteurs
- Copie de déclaration fiscale

# Business plan

## Autres annexes :

- Liste des équipements de production
- Copies de bail
- Plans, permis de construire
- Etc.

# Business plan

## Règles de forme d'un BP :

- Concision
- Clarté
- Lisibilité
- Objectivité
- Cohérence
- Honnêteté
- Hiérarchisation
- Illustrations
- souplesse

# Exemple

## Business plan



"Mapetite entreprise"

"juin 2013"

# Exemple

- **Résumé**

**Nom de l'entreprise** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Forme juridique**

\_\_\_\_\_

**Adresse de contact**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Tél.** \_\_\_\_\_ **E-mail** \_\_\_\_\_

**Type d'entreprise**

Fabricant Prestataire de services Grossiste Détaillant

**Brève description de l'idée d'affaire**

Produits ou services

\_\_\_\_\_



# Exemple

- **Résumé (suite)**

**Propriétaire(s)**

(Nom, adresse, qualification, fonction dans l'entreprise, expérience pertinente)

---

---

---

**Nombre d'emplois à créer :**

**Capital de départ**

Investissement \_\_\_\_\_

Fonds de roulement \_\_\_\_\_

Total \_\_\_\_\_

**Sources du capital**

Fonds propres \_\_\_\_\_

Partenaires \_\_\_\_\_

Emprunts familiaux \_\_\_\_\_

Emprunts bancaires \_\_\_\_\_

# Exemple

## Idée d'affaire et marché

### Description de l'idée d'affaire

(C'est-à-dire : quels sont les besoins identifiés, qui sont les clients, le type de produits ou services pour satisfaire les besoins, comment atteindre les clients, etc.)

---

---

---

### Description du marché

(C'est-à-dire : la zone géographique, la ville, le type de clientèle, la taille du marché total, la description des concurrents, la part de marché pour la nouvelle entreprise, etc.)

---

---

---

# Exemple

## Plan Marketing – Produit

Description détaillée du produit ou de la gamme de produits ou du service

Produit / service	(1)	(2)
<i>Dénomination</i>		
<i>Spécification (par exemple : taille, couleur, qualité)</i>		
<i>Emballage</i>		
<i>Service après-vente</i>		

# Exemple

## Plan Marketing – Prix

Produit / service	(1)	(2)
<i>Combien les clients sont-ils prêts à payer</i>	Max ; moyen ; mini	Max ; moyen ; mini
<i>Prix des concurrents</i>	Max ; moyen ; mini	Max ; moyen ; mini
<i>Mon prix</i>		
<i>Raisons du choix de mon prix</i>		
<i>Taux de remise</i>	Oui (%) / non	Oui (%) / non

# Exemple

## Plan Marketing – Distribution

### Emplacement de l'entreprise

Description de l'emplacement prévu pour l'entreprise

-----  
-----

Raisons du choix de cet emplacement:

-----  
-----

Canal de distribution (grossistes, détaillants, clients individuels)

-----

Raisons du choix du canal de distribution :

-----

# Exemple

## Plan Marketing – Promotion

### Promotion de départ

Description des activités prévues pour informer les clients de l'ouverture de la nouvelle entreprise (par ex. imprimés, brochures, affiches, articles de journaux, publicité à la radio, cérémonie d'ouverture, etc. Il faut également chiffrer les coûts des différents types de promotion.)

---

---

---

# Exemple

## Forme juridique

Le statut juridique de l'entreprise sera :

---

Raisons du choix de ce statut juridique :

---

---

---

---