

Partie I) Principes généraux de la comptabilité analytique

Chapitre 1 : Introduction à la comptabilité analytique

Introduction

La comptabilité générale a pour objectif la saisie et la classification des flux externes afin de réaliser des états de synthèse (le bilan et le compte de résultat). Ces états sont d'une utilité précieuse pour la direction, les actionnaires, l'administration fiscale, banque.... Toutefois, malgré la richesse des informations fournies par la comptabilité générale aux acteurs externes, elle reste pauvre pour les gestionnaires internes à l'entreprise. La comptabilité analytique permet de pallier aux lacunes de la comptabilité générale afin d'analyser l'exploitation interne et servir d'outil de gestion indispensable pour la prise de décision.

I) Comptabilité analytique

1) Définition

La comptabilité analytique est un outil de gestion, destiné à calculer et analyser les coûts par produit ou bien par activité.

2) objectifs

La comptabilité analytique a pour objectifs :

- Répartir les charges entre les différents coûts
- Déterminer pour chaque produit fabriqué son coût de revient
- Déterminer pour chaque produit son prix de vente
- Evaluer la rentabilité de chaque produit ou activité dans le résultat général
- Expliquer les résultats, en comparant les coûts et les prix de vente

II) Typologie de base

Prix : C'est la valeur monétaire d'une transaction ou d'un échange entre l'entreprise et un agent externe. Le cycle d'exploitation permet de rencontrer cette notion deux fois :

- lors de l'acquisition de biens et services : prix d'achat.
- lors de la vente des biens et services : prix de vente.

Charge : C'est la dépense ou la partie d'une dépense provoquée par l'activité. La charge correspond à une opération de décaissement effectuée par l'entreprise avec un agent externe
Exemple : électricité, main d'œuvre, matière première

Coût : C'est un groupement de charges supportées par une entreprise pour fabriquer les produits ou services qu'elle vend.

Exemple : Coût d'achat, coût de production, Coût de distribution

Coût de revient : C'est l'ensemble des charges qui correspond aux différents stades d'élaboration du produit ou du service jusqu'à sa disponibilité aux utilisateurs.

Exemple : *Coût de revient* = : Coût d'achat, coût de production, Coût de distribution

Résultat : C'est la différence entre le prix de vente et le coût de revient.

Exemple :

Eléments	Produit A	Produit B
Prix de vente	300	250
Coûts d'achat	120	160
Coût de production	90	100
Coût de distribution	30	35
Total des charges	240	295
Résultat analytique	60	-45